

2009年5月14日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## CCC、カカコムとの資本・業務提携、および デジタルガレージとの業務提携に関するお知らせ ～サイバーとリアルの相乗効果による新たな顧客価値の創出へ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭、証券コード:4756、以下 CCC)は株式会社カカコム(本社:東京都文京区、代表取締役社長:田中実、証券コード:2371、以下カカコム)と資本・業務提携、および、株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:林郁、証券コード:4819、以下デジタルガレージ)との業務提携、についてそれぞれ、合意いたしましたのでお知らせいたします。なお、この資本提携によりCCCはカカコムの筆頭株主となり、カカコムはCCCの持分法適用会社となります。

### 業務提携の理由

日本のインターネット利用者数は9,091万人に達し、人口普及率は75.3%と推定される(平成21年4月7日総務省発表資料)環境の下、カカコム、デジタルガレージおよびCCCは、カカコムが持つ多様なインターネットメディアの運営ノウハウ、デジタルガレージが持つインターネット関連技術および事業ノウハウ、CCCが持つ顧客基盤およびライフスタイル提案能力、といった各社が強みを有する分野間で連携し、より顧客満足度の高いサービスを提供することで、新たなシナジーを創出し、顧客満足度の最大化、各社の利益の最大化、競争力の維持・強化を実現することを目的として、それぞれ両社との間で業務提携契約を締結いたしました。

CCCは、本業務提携の実現を通して「自分らしさ」=「My Style」を持った様々な層のお客様へ、常に新しい「ライフスタイルの提案」をし続けると共に、より豊かなカルチュア・インフラの構築を目指しています。また、時代のニーズやトレンドに合わせ、新たな事業インフラの構築も視野に含め、ビジネスドメインの最適化を行っていき、「ライフスタイルの提案」における「世界一の企画会社」を目指していきます。

### カカコムとCCCの業務提携に関する基本合意の内容

CCCとカカコムは以下の事業分野において戦略的提携を行うべく協議してまいります。

- (1) Tポイントアライアンスを中心としたユーザー向けサービスの拡充
- (2) エンタテインメント領域を中心としたユーザー向けサービスの拡充によるトラフィックの向上

- (3) CCC が持つリアル店舗ネットワークと、カカコムが持つインターネットサービスを融合したマーケティングプラットフォームの構築およびユーザー向けサービスの開発

### デジタルガレージと CCC の業務提携に関する基本合意の内容

- (1) CCC とデジタルガレージのイーコンテクトカンパニーにおける決済事業との間で協業を図ります。  
(2) CCC とデジタルガレージは相互に、インターネット関連技術およびソリューションノウハウを基に、サイバービジネスとリアルビジネスとを一貫した事業運営の支援を行います。  
(3) CCC とデジタルガレージの子会社である株式会社 DG インキュベーションとの間で、海外クラウドとのネットワーク構築を図り、今後の海外事業の日本における事業展開案件に関して、共同で事業推進を行います。

なお、CCC は本業務提携の実現および円滑化を目指して、デジタルガレージ、カカコムそれぞれ両社と検討委員会を組成することをはじめ、人材交流を通じた更なる発展可能性を模索します。

### カカコムと CCC の資本提携に関する内容

今回の業務提携の効果を確実に上げていくことを目的に、大株主であるデジタルガレージの保有するカカコム株式 116,720 株のうち、58,360 株を平成 21 年 5 月 25 日付けで譲り受けることとなりました。この株式譲渡の実施後、CCC が保有するカカコムの発行済株式に対する割合は、20.31%となります。これにより CCC はカカコムの筆頭株主となり、カカコムは CCC の持分法適用会社となります。

CCC は、持分法適用会社となるカカコムについて、その社名、ブランド、経営体制、従業員、事業基盤は現行どおり維持し、引き続き上場会社としての自立的・機動的経営による企業価値の維持拡大に向けて最大限の協力をすると共に、グループでの事業強化とシナジー最大化を目指す方針です。

#### < 参考 > 各社概要

#### 【株式会社カカコム】

代表者	代表取締役社長 田中実
本店所在地	東京都文京区後楽一丁目 4 番 14 号
設立年月日	平成 9 年 12 月 11 日
主な事業概要	インターネット・メディア事業、ファイナンス事業
資本金	549,064 千円(平成 21 年 3 月 31 日現在)
従業員数	単体 204 人、連結 255 人(平成 20 年 12 月 31 日現在)
株式取得後の株主構成および持株比率	
第 1 位	株式会社デジタルガレージ 20.31% (58,360 株)
第 1 位	カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 20.31% (58,360 株)

### 【株式会社デジタルガレージ】

代表者	代表取締役グループCEO 林郁
本店所在地	東京都渋谷区富ヶ谷二丁目43番15号
設立年月日	平成7年8月17日
主な事業概要	ソリューション、ポータル/ブログ、インキュベーションの3つのフィールドで事業展開するグループ事業持ち株式会社
資本金	1,836百万円(平成20年12月31日現在)
従業員数	220人(平成20年12月31日現在)

### 【カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社】

代表者	代表取締役社長兼CEO 増田宗昭
本店所在地	大阪府大阪市北区梅田二丁目5番25号
設立年月日	昭和55年1月31日
主な事業概要	TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企業集団の純粋持株会社
資本金	12,458百万円(平成21年3月31日現在)
従業員数	66人(平成21年3月31日現在)
T会員数	3,202万人(平成21年3月31日現在)
TSUTAYA online 会員数	1,483万人(平成21年3月31日現在)
TSUTAYA DISCAS 会員数	65万人(平成21年3月31日現在)
TSUTAYA 店舗数	1,372店舗(平成21年3月31日現在)

本件に関するお問い合わせ:

株式会社CCC  
戦略本部 広報 担当:安藤  
TEL:03-5424-1937 / FAX:03-5424-1986