



2009年8月12日

各位

株式会社 CCC

IMALUさんがTポイント親善大使に！

～Tポイントの大規模広告第2弾を実施～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループの株式会社CCC(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:増田 宗昭、以下(株)CCC)は、8月17日より、Tポイントの大規模な交通広告を開始いたします。また、今回の交通広告では、IMALUさんを起用し、Tポイントアライアンス先の制服を着ていただくことで、「どこでも貯めて・使える」ということを表現した広告になっております。

■交通広告の概要

- ・ 期間:8月17日(月)～9月16日(水)
- ・ 広告内容:IMALUさんがTポイントアライアンス先である、
ブックオフ、カメラのキタムラ、ENEOS、ガスト、TSUTAYA、牛角、スリーエフ、
シダックスの制服を着て登場
- ・ 路線:JR山手線を始めとするJR首都圏全線(山手・京浜東北・中央・総武・高崎線など)
- ・ 東急東横線、東京メトロ銀座線、東京メトロ丸の内線

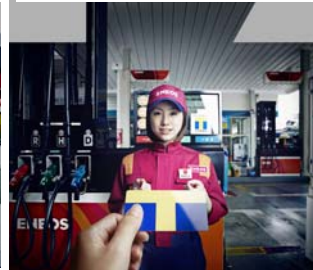
ブックオフ



カメラのキタムラ



ENEOS



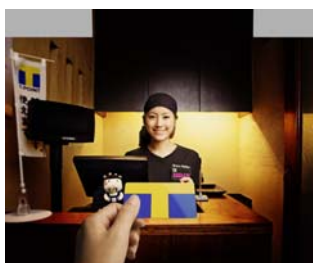
ガスト



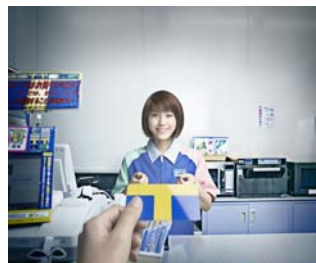
TSUTAYA



牛角



スリーエフ



シダックス



本件に関するお問い合わせ:

株式会社 CCC 社長室 広報

小島 瑞代(こばたけ みずよ) TEL:03-5424-1937

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





<ご参考>

※ Tポイントとは…

2009年7月現在、全国54企業約29,000店舗で貯まる共通ポイントです。3,297万人(2009年7月末現在)のTカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ブックオフ、ENEOS、カメラのキタムラやスリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、ガスト、すかいらーく、カメラのキタムラなどで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。