



Digital Garage

NEWS RELEASE



T-POINT

2010年4月1日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社デジタルガレージ

国内初！TwitterつぶやきでTポイントが貯まる！ ～「Tポイントモラッター!!キャンペーン」を開催します～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)と、株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林郁、以下 DG)は、Twitter 上での T ポイント^{※1} 公式アカウント開設を記念して、2010年4月1日(木)から4月30日(金)までの一か月間、Twitter でつぶやくとTポイントが貯まるキャンペーン「Tポイントモラッター!!キャンペーン」を開催いたします。

CCC と DG は 2009 年 8 月に資本・業務提携契約を締結してから、各社が強みを持つ分野間での連携強化を行ってききましたが、今回のキャンペーンは CCC が運営する共通ポイントサービス「Tポイント」と、DG が日本展開を支援するミニブログ・サービス「Twitter」を組み合わせることで、今までにない新しい顧客価値の提供を目的としております。

本キャンペーンでは、Twitter のアカウントを持っているユーザーが T ポイントと T カードの総合サイト「T サイト」内の特設ページからキャンペーンへエントリーすると T ポイントが 3 ポイントプレゼントされます。また、エントリー後に特定のハッシュタグ^{※2} を使ってつぶやいたユーザーの中から抽選で 1,000 名に T ポイントを 1,000 ポイントプレゼントいたします。なお、Twitter でのつぶやきで共通ポイントが貯まる仕組みは、本キャンペーンが国内で初となります。

CCC と DG は、今後もより顧客満足度の高いサービスを提供することで、新たなシナジーを創出し、顧客満足度の最大化などを目指してまいります。

※1. T カードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなどの参加店を利用する際、T カードを提示すると利用金額に応じて T ポイントが貯まります。貯まった T ポイントは参加店で使えるほか、楽天スーパーポイントや ANA のマイルとも交換できます。

※2. ハッシュタグとは、発言内に「#〇〇」と入れて投稿すると、その記号付きの発言が検索画面などで一覧できるようになる機能です。

「T ポイントモラッター!!キャンペーン」概要

- キャンペーン名: T ポイントモラッター!!キャンペーン
- キャンペーン期間: 2010年4月1日(木)～4月30日(金)
- キャンペーンサイト: <http://tsite.jp/tw> (パソコン、ケータイ共通)
- キャンペーン内容:

《もれなく全員 3 ポイントモラッター!!》

以下の手順でエントリーしたユーザー全員に T ポイントを 3 ポイントプレゼントいたします。

- ①「T サイト」にログイン後、キャンペーンサイトで Twitter のアカウントとパスワードを入力しエントリー。
- ②T ポイント公式アカウント「tpoint」をフォロー。
- ③T ポイントが 3 ポイント貯まります。

※事前に T サイトと Twitter へ登録された方、および T カードをお持ちの方が対象となります。

《総額 100 万ポイントモラッター!!》

以下の条件を満たしているユーザーの中から抽選で 1,000 名に T ポイントを 1,000 ポイントプレゼントいたします。

条件①:「もれなく全員 3 ポイントモラッター!!」のエントリー後、キャンペーン期間中に特定のハッシュタグ「#tpoint」を使ってつぶやく。

条件②:「もれなく全員 3 ポイントモラッター!!」のエントリー後、キャンペーン期間中に「T ポイントモラッター!!会場」でつぶやく。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 社長室 広報担当:安藤
 TEL: 03-5424-1937/FAX: 03-5424-1986

株式会社デジタルガレージ
 グループ CEO 室 広報担当:枝
 TEL: 03-6367-1063/FAX: 03-6367-1050