



NEWS RELEASE



2010年6月1日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

携帯向けコンテンツ配信サイト「TSUTAYA プレミア」 携帯電話 3 キャリアで T ポイントサービス開始！ ～T ポイントで着うた[®]、コミックなどのデジタルコンテンツが買える！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、NTTドコモの i モード[®]上、および KDDI の EZweb 上で展開している携帯向けコンテンツ配信サイト「TSUTAYA プレミア」において、2010年6月1日(火)より、T ポイントサービス*1を開始いたします。

TSUTAYA プレミアは、2010年2月のソフトバンクモバイルに引き続き、今回の NTTドコモおよび KDDI でのサービス開始により携帯電話 3 キャリアで T ポイントサービスを展開いたします。T 会員のお客様は TSUTAYA やコンビニ、ファミレスやカフェなどで貯めた T ポイントを、「TSUTAYA プレミア」で配信している着うた[®]や着うたフル[®]、コミックなどのデジタルコンテンツの購入でご利用いただけます。また、ご利用に応じて T ポイントも貯まり、貯まったポイントは「TSUTAYA プレミア」はもちろん、T ポイント導入の各種サービスや T ポイント参加企業でご利用いただけます。

CCC は今回のサービス開始により、携帯電話向けサービスで T ポイント流通量の向上を期待し、T ポイントの新しい顧客価値の創造を目指してまいります。

*1 Tカードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフ、ドトールコーヒーショップなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて T ポイントが貯まります。貯まった T ポイントは参加店でご利用いただけます。



TSUTAYA プレミアでの T ポイントサービス概要

TSUTAYA の総合エンタメサイト「TSUTAYA プレミア」は、人気アーティストの最新着うた[®]に加えて、芸能界の驚きの情報やニュース、手軽に読める電子コミックや取り放題のデコメ[®]、ゲーム、占いなどの様々なデジタルコンテンツが揃っているサイトです。何でも買える利便性に加え、共通ポイントの T ポイントでも買える大変お得なサイトに生まれ変わります。

- 開始日 2010 年 6 月 1 日(火)
- サイト名 TSUTAYA プレミア
- URL <http://tol-p.jp/>
- 付与レート 月額情報料もしくは従量課金 100 円(税込)につき 1 ポイント
※従来のプレミアポイントも付与されます。
- 利用レート 1 ポイント 1 円
※従来のプレミアポイントでの利用も可能です。
- 対象コンテンツ 着うた[®]、着うたフル[®]、コミック、着ボイス、ゲーム、動画
※一部対象外のコンテンツもあります。
※動画は NTT ドコモのサイトのみが対象となります。

■アクセス方法



※「i モード」「デコメ」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※「着うた」「着うたフル」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL: 03-5424-1937/FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

