



T-POINT

NEWS RELEASE

---

2010年11月16日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

**Tポイントを貯めて、FUNKY MONKEY BABYS 出演のプレミアムライブなど豪華賞品がアタル！  
「Tポイント ウィンターキャンペーン」、本日からスタート！  
～日本全国 27 エリア 739 店舗のエリア限定キャンペーンも同時開催！～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、2010年11月16日(火)から12月20日(月)まで、豪華賞品が当たる「Tポイント ウィンターキャンペーン」を開始いたします。また併せて、日本全国 27 エリア 739 店舗のエリア限定で「Tクーポン BOOK キャンペーン」も同時実施いたします。

「Tポイント ウィンターキャンペーン」では、T会員のお客様がキャンペーン期間中にTポイント参加店舗を2ブランド以上利用し、Tポイントを30ポイントまたは50ポイント貯めると、T会員のお客様のためのTポイントプレミアムライブ「T-LIVE 2011」や豪華ディナークルーズ&ホテル宿泊セットなどの豪華賞品が当たるキャンペーンに応募いただけます。「T-LIVE 2011」は、今回のキャンペーン向けにT会員のお客様のために1日だけ開催をするプレミアムライブで、“FUNKY MONKEY BABYS”など豪華アーティストの出演を予定しています。

また、同時に開催する「Tクーポン BOOK キャンペーン」は、首都圏19エリア(池袋、新宿、渋谷、川崎、銀座・新橋、三軒茶屋、高田馬場、後樂園・白山、中野、旗の台～五反田、大森、錦糸町、浅草、北千住、葛西・西葛西、溝の口、綱島・大倉山、戸塚、上大岡)、栄、三宮、難波、福岡天神、仙台、札幌、堺、松山の27エリア739店舗が参加するエリア限定のキャンペーンです。各エリア駅周辺に位置するファミリーマートやドトールコーヒーショップ、TSUTAYAなどTポイント参加店舗にて、各店舗で使える割引クーポンやポイントプレゼントクーポンが付いたクーポンBOOKを257万部配布し、店舗間の相互送客や地域活性化を行うTポイント参加企業合同のプロモーションとなります。

当社は今期より、全国各地域のTポイント参加店舗間のコミュニケーション強化に積極的に取り組み、Tポイントの認知向上や活性化を推進してまいりました。今後も、全国展開の大型キャンペーンやエリアを限定させた地域密着型の合同プロモーションを継続して展開することで、T会員のお客様へTポイントを通じたより便利でお得なライフスタイルの提案を目指してまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



## 「Tポイント ウィンターキャンペーン」概要

■キャンペーン期間:2010年11月16日(火)~12月20日(月)

■キャンペーン内容:キャンペーンサイト、またはキャンペーン専用ダイヤルからエントリー。キャンペーン期間中にTポイント参加店舗を2ブランド以上利用し、貯めたポイント数が希望賞品コース規定のポイント数となれば1口応募となります。

■応募コースと賞品:

<30ポイントコース>

・Tポイントプレミアムライブ「T-LIVE 2011」×60組 1,200名様

開催日:2011年3月17日(木)

開催場所:Zepp Tokyo

出演アーティスト:FUNKY MONKEY BABYS、他

・豪華ディナークルーズ&ホテル宿泊セット(東京・神戸・福岡)×50組 100名様

・Tポイント5,000ポイント×100名様

<50ポイントコース>

・オリジナルケース付 富士フィルム製 3D デジカメ×50名様

・オリジナル電動自転車×50名様

■キャンペーンサイト:<https://winter.tsite.jp/campaign/index.pl?wo=012>

■キャンペーン専用ダイヤル:0570-071123

■対象ブランド:ファミリーマート、ENEOS、ガスト、ステキガスト、おはしカフェ・ガスト、バーミヤン、夢庵、グラッチェガーデンズ、藍屋、ローリーズファーム、グローバルワーク、ジーナシス、レプシムローリーズファーム、ヘザー、スポーツデポ、アルペン、ゴルフ 5、牛角、カメラのキタムラ、スタジオマリオ、オートバックス、コンタクトのアイシティ、富士シティオ、スリーエフ、ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール・カフェ、メイト(KNTの国内旅行)、Holiday(KNTの海外旅行)、レストランカラオケ・シダックス、HusHusH、SHOO・LA・RUE、ロッセリア、ティップネス、ニッポンレンタカー、毎日新聞、出前館、日立 Wooo、RHトラベラー、三井のリパーク、カラオケゆー坊、得タク、GREEN DOG、yoyaQ.com、キャラジャ、ザ・スーツカンパニー、スタイルデザイナー、Edy、阪急阪神第一ホテルグループ、上海 익스프레스、アート引越センター、ミニミニ東急ホテルズ、レニュー、ユニバーサルホーム、Yahoo!ショッピング、TSUTAYA、TSUTAYA DISCAS、TSUTAYA online、TSUTAYA TV、Tトラベル、WOWOW



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





## 「T クーポン BOOK キャンペーン」概要

- 期間: 2010年11月16日(火)~12月20日(月)
- 対象エリア: 首都圏 19 エリア(池袋、新宿、渋谷、川崎、銀座・新橋、三軒茶屋、高田馬場、後楽園・白山、中野、旗の台~五反田、大森、錦糸町、浅草、北千住、葛西・西葛西、溝の口、綱島・大倉山、戸塚、上大岡)、栄、三宮、難波、福岡天神、仙台、札幌、堺、松山
- 対象店舗: 各エリアの駅周辺のTポイント参加店舗 739 店舗
- クーポン BOOK イメージ(池袋版)



- Tポイント参加企業数: 69 社
- Tポイント利用店舗数: 34,780 店舗
- Tポイントの概要: Tカードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS などの参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントを貯めたり、貯まったTポイントを参加店・サービスでご利用いただくことができます。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
 社長室 広報担当: 安藤  
 TEL: 03-6800-4464 / FAX: 03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

