



## NEWS RELEASE

---

2010年12月20日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
株式会社メディアドゥ

# CCCと電子書籍・コンテンツ配信のメディアドゥ 電子書籍の調達強化とプライベートブランドコンテンツ開発に関して業務提携

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)と株式会社メディアドゥ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:藤田 恭嗣、以下:メディアドゥ)は、電子書籍コンテンツの調達及びプライベートブランドコンテンツの開発に関して業務提携を行うことに合意しました。また、両者は業務提携の効果を確実にあげていくことを目的に、CCC がメディアドゥに出資することについても合意しております。

CCC はフランチャイズ展開する TSUTAYA で年間 907 億円の書籍・雑誌を販売するほか、運営するサイト「TSUTAYA online」で書籍のほかエンターテインメントコンテンツ全般のインターネット通販を行っています。また、2010年12月10日からは、株式会社シャープとの合弁会社で、当社子会社である株式会社 TSUTAYA GALAPAGOS(本社:東京都渋谷区:代表取締役社長 中村利江)が運営するコンテンツストア「TSUTAYA GALAPAGOS」を通じてメディアタブレット「GALAPAGOS」向けに電子書籍の配信サービスを開始しています。

メディアドゥは自社開発のデジタルコンテンツ配信システムプラットフォームである「コンテンツアプリケーションシステム(以下:CAS)」を軸に、コンテンツ配信サービス事業者向けのサービス展開をしているベンチャー企業です。CAS は著作物のデジタルコンテンツ配信において、極めて複雑な権利処理に加え、コンテンツのデジタル化・集計・決済・集客を一元管理できるシステムです。株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモが開始した「ドコモマーケットブックストア」や、ソフトバンク モバイル株式会社が開始予定の「ソフトバンク ブックストア」における電子書籍配信システムに採用されるなど、プラットフォームシステムとしての性能を高く評価されています。

CCC は、既に業務提携している株式会社富士山マガジンサービス(本社:東京都渋谷区)との連携などにより、電子書籍・雑誌コンテンツの調達力で国内最大級を目指し商品供給力を強化しておりますが、今回メディアドゥと商品調達分野で提携することでコンテンツ供給力がさらに拡大することを見込んでおります。またメディアドゥは今回の提携により、手掛ける電子書籍コンテンツの販路が拡大することで更なる事業成長を見込みます。

加えて両者は、出版社と協力し TSUTAYA ならではのプライベートブランド(PB)コンテンツの開発を手掛けます。CCC はパッケージコンテンツにおいて、韓国テレビドラマの PB タイトルの調達や、過去の名作の復刻、プライベートブランド商品の開発などを手掛けており、今回の提携においては電子書籍分野で同様に顧客価値の高いオリジナル商品の開発を行ってまいります。



#### 【株式会社 メディアドゥ】

- 社名 株式会社メディアドゥ (<http://www.mediado.jp/>)
- 代表者 代表取締役社長 藤田 恭嗣
- 本店所在地 愛知県名古屋市中区錦1丁目4番16号 日銀前 KDビル 9F
- 設立年月日 1999年4月
- 事業概要
  1. デジタルコンテンツ流通・配信
  2. システム開発・提供
  3. インターネット広告取り扱い
  4. メディアコンサルティング
  
- 資本金 3億768万円

#### 【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 東京本社所在地 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート6階
- 設立年月日 1985年9月20日
- 事業概要 TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
  
- 資本金 126億400万円(2010年9月30日現在)

以上

---

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
社長室 広報担当: 高橋 祐太  
TEL: 03-6800-4464/FAX: 03-3760-6020