



NEWS RELEASE

2011年1月14日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ニンテンドーDS®シリーズ向けサービス『TSUTAYAでDS』の第四弾 「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」 1/15 からキャンペーンを開始！ ～“ザ・バース”の秘伝書を期間限定で配信！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、10月1日から開始した任天堂株式会社の携帯ゲーム機「ニンテンドーDS®シリーズ(DS・DS Lite・DSi・DSi LL)」(以下DS)向けのサービス『TSUTAYAでDS』の第四弾キャンペーンとして、2011年1月15日より「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」キャンペーンを開始いたします。本キャンペーンでは、秘伝書配信の他、『TSUTAYAでDS』オリジナルコンテンツを期間限定で配信いたします。

「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」キャンペーン詳細

■キャンペーン期間

2011年1月15日(土)午前10時～2011年1月31日(月)午後9時

■キャンペーン内容

(1) “ザ・バース”の秘伝書の配信

「イナズマイレブン3」の必殺技で、2つの極限パワーで激しく加速させるシュート技“ザ・バース”の秘伝書の配信を行います。

※秘伝書の入手には、DS本体とDSソフト「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」が必要です。

※“ザ・バース”の秘伝書を買うためには、12,000ねっけつポイントが必要です。

(2) 「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」徹底解剖！

「イナズマイレブン3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」の必殺技やキャラクター、新システムなどを分かりやすく紹介いたします。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





(3) 爆熱公開中、劇場版アニメの紹介

「劇場版イナズマイレブン 最強軍団オーガ襲来」のストーリー、キャラクター、見どころを紹介いたします。

(4) 「イナズマイレブン 3」特製「伝説のシール」を先着でプレゼント

対象店舗で『TSUTAYA で DS』にアクセスいただいた方にもれなく、「イナズマイレブン 3」特製「伝説のシール」をプレゼントいたします。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。

※DS 本体 1 台につき 1 枚までとなります。



■キャンペーンの参加方法

対象の TSUTAYA 店舗へ DS をお持ちいただき、ニンテンドーゾーンへアクセスし『TSUTAYA で DS』をタッチすると、「イナズマイレブン 3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ」キャンペーンへご参加いただけます。

■『TSUTAYA で DS』の対象店舗

ゲーム販売を行っている TSUTAYA 店舗のうち 56 店舗が対象店舗となります。

※対象店舗は、<http://tsutaya.jp/deds/>をご覧ください。

■商品概要



商品名: DS ソフト『イナズマイレブン 3 世界への挑戦！！ ジ・オーガ』

発売日: 2010 年 12 月 16 日(木)

メーカー: 株式会社レベルファイブ

メーカー希望小売価格: 4,980 円(税込)

(c)2010 LEVEL-5 Inc.

ニンテンドーDS、ニンテンドーゾーン、ディーエス/DS、ニンテンドーWi-Fi コネクションは任天堂株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当: 安藤
TEL: 03-6800-4464 / FAX: 03-3760-6020