

2011年2月3日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2011年3月期 第3四半期連結業績

第3四半期(10~12月)営業利益 41 億円(前年同期比 111.9%)
第3四半期累計(4~12月)営業利益 103 億円(前年同期比 102.0%)
~第2四半期に続く営業増益により、累計期間業績も営業増益へ転換~

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(コード番号 4756:東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田 宗昭)の2011年3月期 第3四半期連結業績は、**直営店舗の閉店・譲渡や事業の整理による影響で、売上高 443 億円(前年同期比 91.4%)となったものの、TSUTAYA FC 事業において増益転換したことや直営事業における損益改善が進んだことなどにより、営業利益は 41 億円(前年同期比 111.9%)、経常利益は 44 億円(前年同期比 117.6%)となりました。**

第3四半期連結累計期間業績は、**売上高 1,263 億円(前年同期比 86.5%)、営業利益 103 億円(前年同期比 102.0%)、経常利益 105 億円(前年同期比 98.8%)、当期純利益 57 億円(前年同期比 67.8%)**となり、累計でも営業利益が増益転換いたしました。

■会員基盤は順調に拡大、T 会員数は 3,650 万人に

当社の会員基盤は、2010年12月末時点の**T 会員数は前年同月比 255 万人増の 3,650 万人となり、日本人口に占める T 会員は 28.6%**となりました。2010年10月に開始した T-ID(T ログイン ID)の登録者数も開始 2 ヶ月で 200 万人を突破し、インターネット上での会員基盤も拡大しています。

■映像レンタルの既存店売上前年比が 12 月に 100%を回復

TSUTAYA 事業では、課題としていた映像レンタル部門で、「TSUTAYA 発掘良品」や韓国テレビドラマなどのプライベートブランド商品を中心とした商品施策の効果もあり、**12 月には 14 ヶ月ぶりに既存店売上が前年を上回り、前年比 100.2%**となりました。また、レンタル全体の**既存店売上前年比も 12 月に 101.8%**となり、売上改善が進んでおります。

■Yahoo!ショッピング、食べログなどインターネットサービスで T ポイント提携先が拡大

11月にヤフー株式会社様が運営する「Yahoo!ショッピング」で、12月に株式会社カカクコム様が運営する「食べログ」でそれぞれ T ポイントサービスが開始されるなど、従来の店舗サービスでの提携に加え、インターネットサービスでの提携が拡大し、12月末時点の提携先は 69 社となっています。また、**T カード月間利用件数も 12 月実績で、1 億 3,400 万件(前年比 120.9%)**となっており、ポイント関与売上高も高まっています。

なお本日「MBO の実施及び当社株式等に対する公開買付けに関する意見表明のお知らせ」並びに「平成 23 年 3 月期配当予想の修正及び株主優待制度の廃止に関するお知らせ」を開示しております。

【本件に関するお問い合わせ】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当 高橋、安藤 TEL: 03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

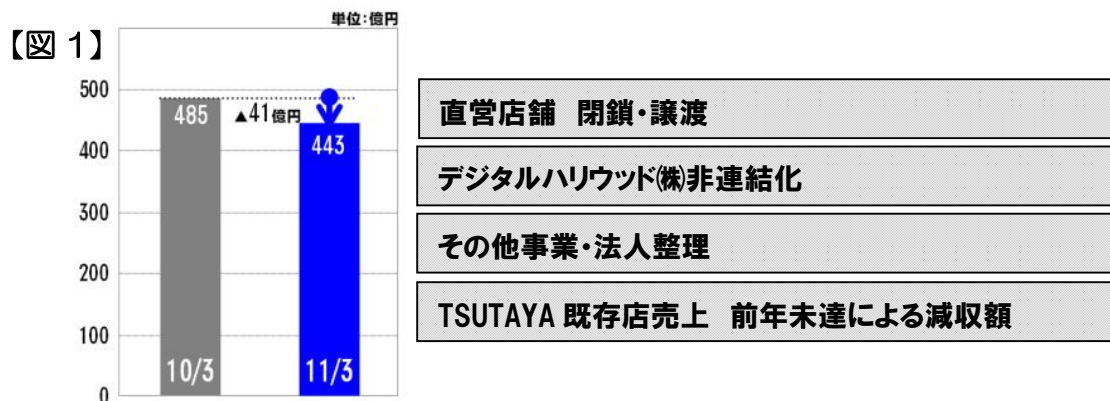


2011年3月期 第3四半期連結業績

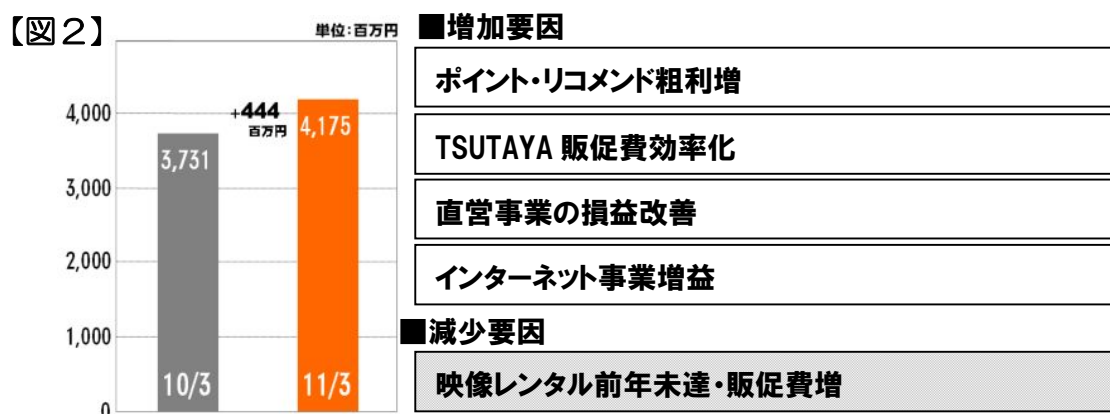
■2011年3月期 第3四半期連結業績 (百万円)

	2010年3月期 第3四半期	2011年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	48,521	44,355	91.4%
営業利益	3,731	4,175	111.9%
経常利益	3,804	4,475	117.6%
当期純利益	4,599	2,540	55.2%

■第3四半期売上高 前年同期比増減要因



■第3四半期営業利益 主な前年同期比増減要因



■2011年3月期 第3四半期連結累計期間業績 (百万円)

	2010年3月期 第3四半期累計	2011年3月期 第3四半期累計	前年同期比
売上高	146,059	126,347	86.5%
営業利益	10,158	10,363	102.0%
経常利益	10,646	10,516	98.8%
当期純利益	8,518	5,778	67.8%

第3四半期決算

会員基盤

TSUTAYA事業

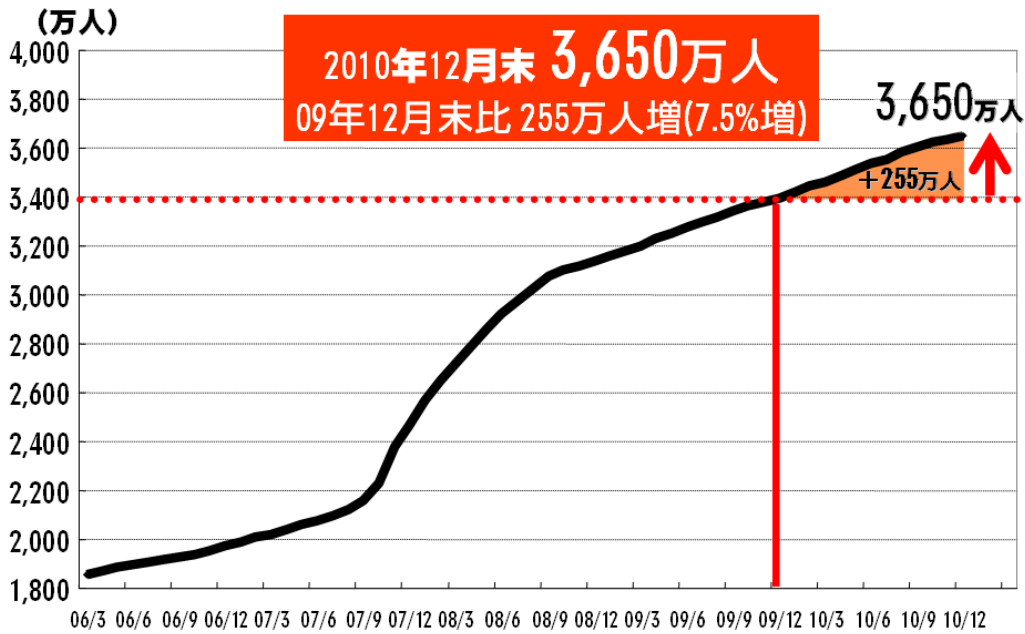
アライアンス事業

ネット事業

■ T 会員数推移

～T会員数は順調に増加し 12 月末には 3,650 万人に～

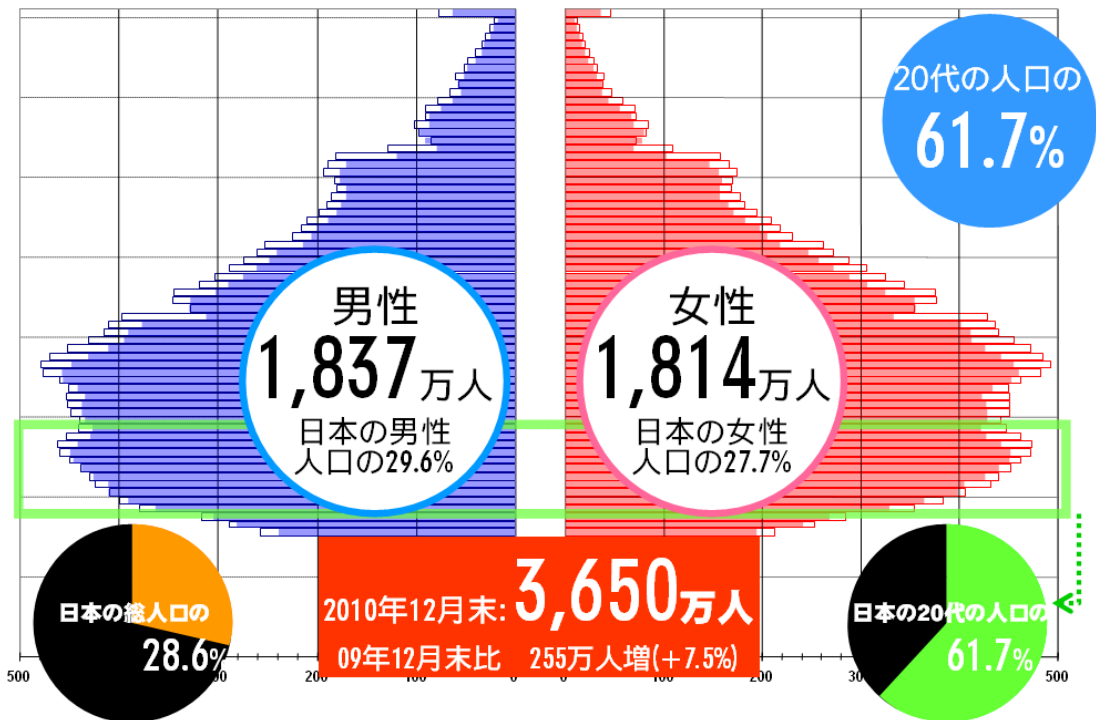
【図3】



■ T 会員クラスタ

～日本の総人口の 28.6%、20 代の 61.7% が保有するカードに～

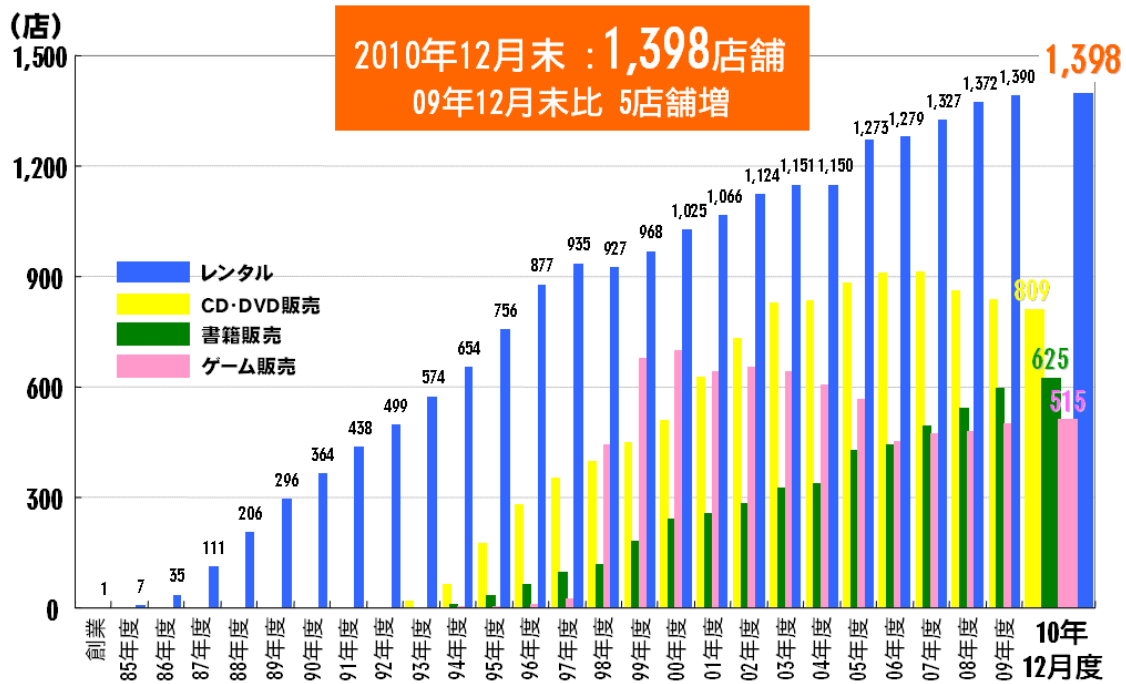
【図4】



※会員数は1万人未満四捨五入のため、男女数値の合算が合計数と一致しません

■ TSUTAYA 店舗数推移

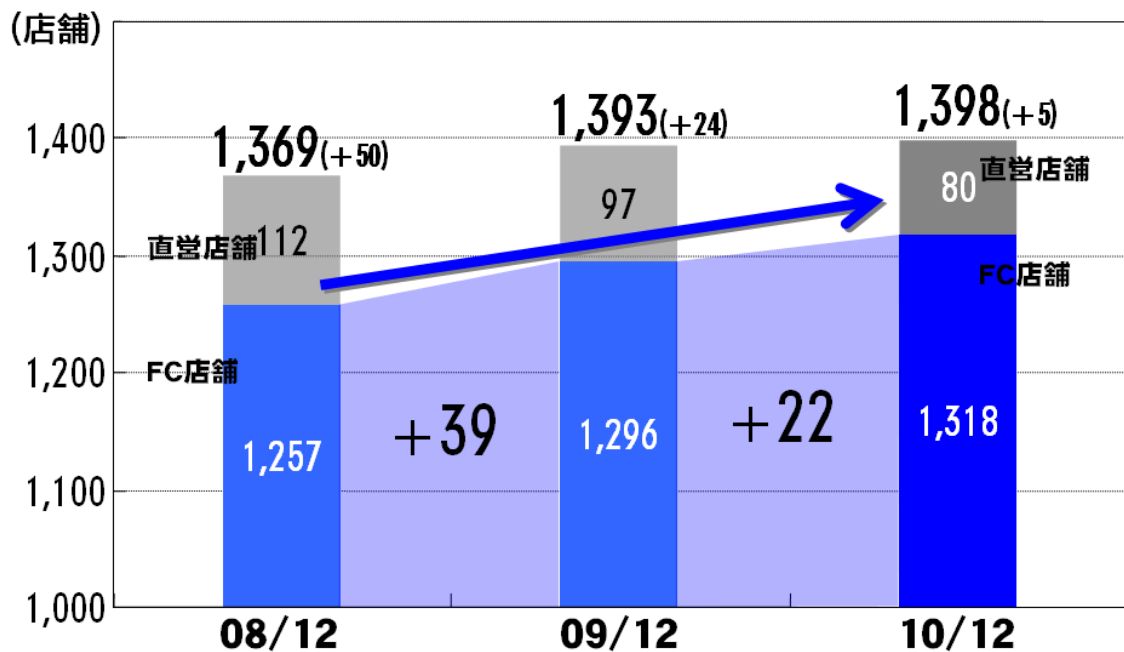
【図5】



■ TSUTAYA 店舗数（レンタル導入店舗数）推移

～FC加盟店の運営店舗数が順調に伸長～

【図6】



■TSUTAYA 既存店売上前年比 (%)

【図7】

	FY2009					FY2010 (%)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	10月	11月	12月	3Q	3Q累計
レンタル	97.9	98.0	96.7	93.3	96.5	90.5	95.0	97.4	97.7	101.8	99.0	94.8
映像	98.9	97.4	96.2	90.2	95.7	87.9	92.6	96.0	96.1	100.2	97.4	92.6
音楽	91.8	98.5	96.7	104.1	97.8	99.3	101.3	100.4	102.2	105.8	102.9	101.2
CD・DVD販売	71.1	83.6	92.4	82.6	82.4	91.4	88.2	74.5	106.2	85.7	88.1	89.1
映像	68.9	87.8	97.2	81.3	83.9	112.1	91.5	57.4	85.9	111.8	87.1	95.3
音楽	72.3	81.3	89.4	83.4	81.5	79.8	85.8	87.7	118.8	69.9	88.7	85.1
書籍・雑誌販売	98.6	97.0	101.3	103.0	100.0	102.0	101.0	102.2	101.2	104.9	102.9	102.0
ゲーム販売	79.2	133.0	127.3	113.4	114.7	106.5	79.9	89.2	86.5	88.9	88.4	89.1
リサイクル販売	101.7	98.1	96.6	99.9	99.0	96.8	102.7	106.1	95.4	101.8	101.2	100.2
合計	91.2	96.7	99.1	95.0	95.6	94.4	94.3	94.5	99.2	97.5	97.1	95.3

■店舗総末端売上前年比 (%)

【図8】

	FY2009					FY2010 (%)							構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	10月	11月	12月	3Q	3Q累計	
レンタル	100.7	100.1	98.6	94.9	98.6	92.0	96.5	99.0	99.2	103.0	100.4	96.3	48.2
映像	101.6	99.4	98.0	91.7	97.7	89.2	94.1	97.4	97.3	101.2	98.6	94.0	
音楽	94.5	100.6	98.6	106.0	99.9	101.2	103.2	102.4	104.2	107.7	104.8	103.1	
CD・DVD販売	70.4	83.1	91.0	79.6	81.1	85.9	82.1	69.5	99.1	79.9	82.2	83.2	15.3
映像	68.2	87.5	96.0	78.2	82.6	104.8	84.8	53.4	79.8	103.6	80.9	88.7	
音楽	71.9	81.0	88.2	80.5	80.4	75.2	80.1	81.8	111.1	65.4	82.9	79.7	
書籍・雑誌販売	103.4	101.2	110.2	111.8	106.7	110.3	109.1	106.3	105.5	109.7	107.3	108.8	26.6
ゲーム販売	83.9	139.9	135.1	122.7	121.9	108.8	81.2	91.0	87.7	90.0	89.7	90.6	7.1
リサイクル販売	115.4	110.8	110.6	115.3	113.0	100.7	105.6	109.4	97.4	103.5	103.5	103.2	2.8
合計	94.0	99.2	102.6	98.1	98.5	96.5	95.9	95.3	99.9	97.9	97.7	96.7	100.0

TSUTAYA事業

■アイテム別 既存店売上前年比推移

【図9】

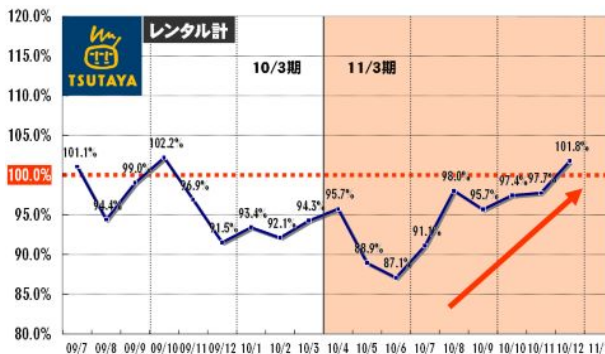
【映像レンタル】



【音楽レンタル】



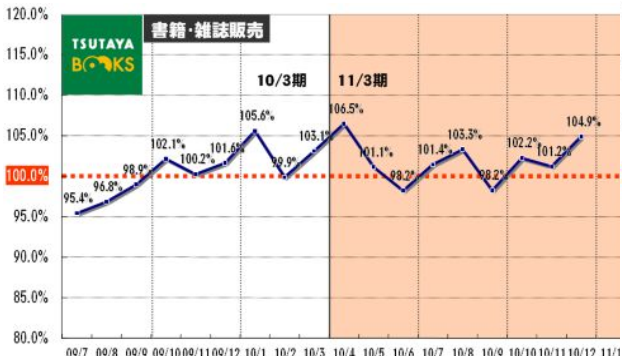
【レンタル計】



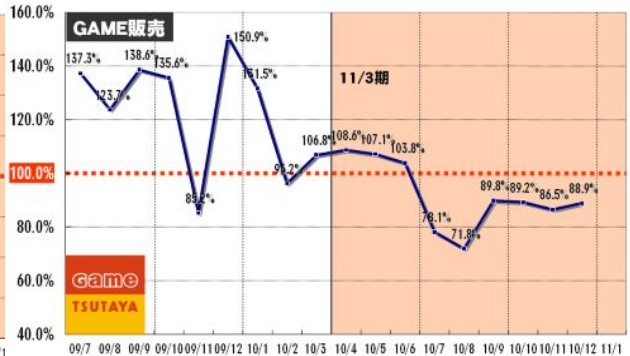
【セルCD・DVD】



【書籍・雑誌販売】



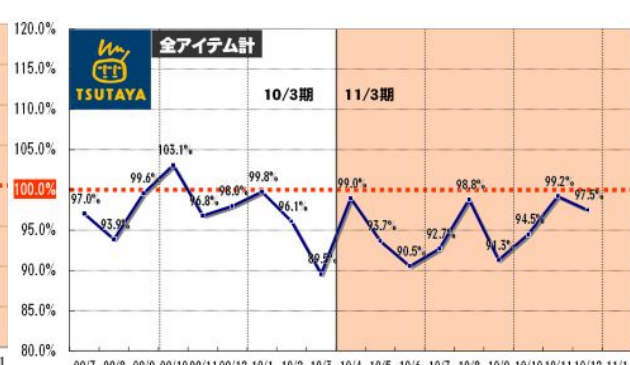
【ゲーム販売】



【リサイクル】



【TSUTAYA 全店】



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



アライアンス・コンサルティング事業

■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

～Yahoo!、食べログなどインターネットサービスで提携が拡大～

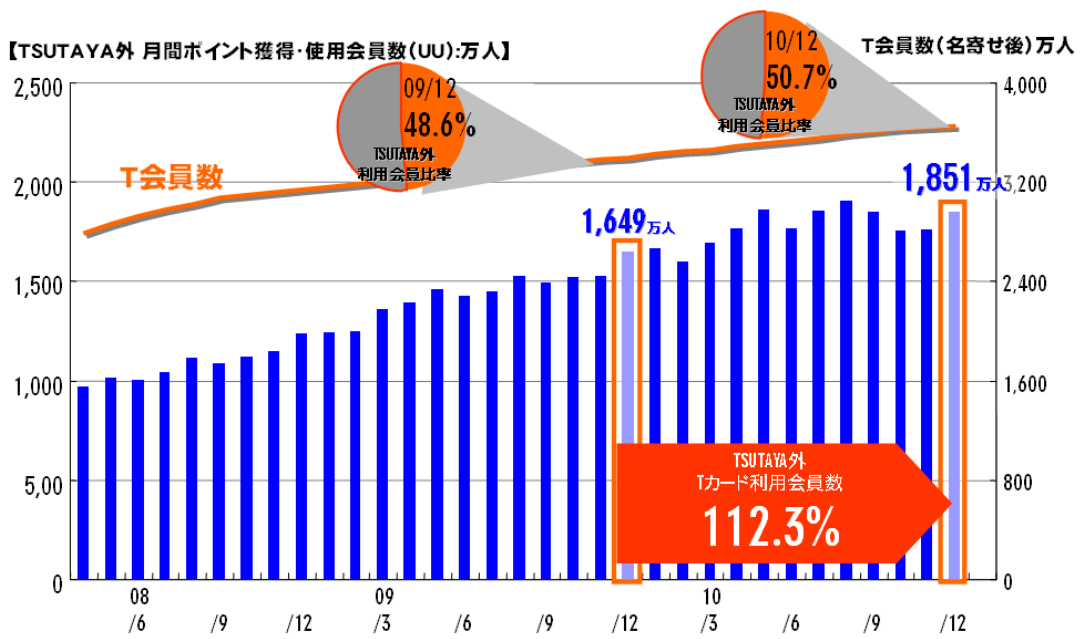
【図 10】



■TSUTAYA 外 Tカード利用会員数推移

～TSUTAYA 外での利用会員比率は 50.7%に向上～

【図 11】



第3四半期決算

会員基盤

TSUTAYA事業

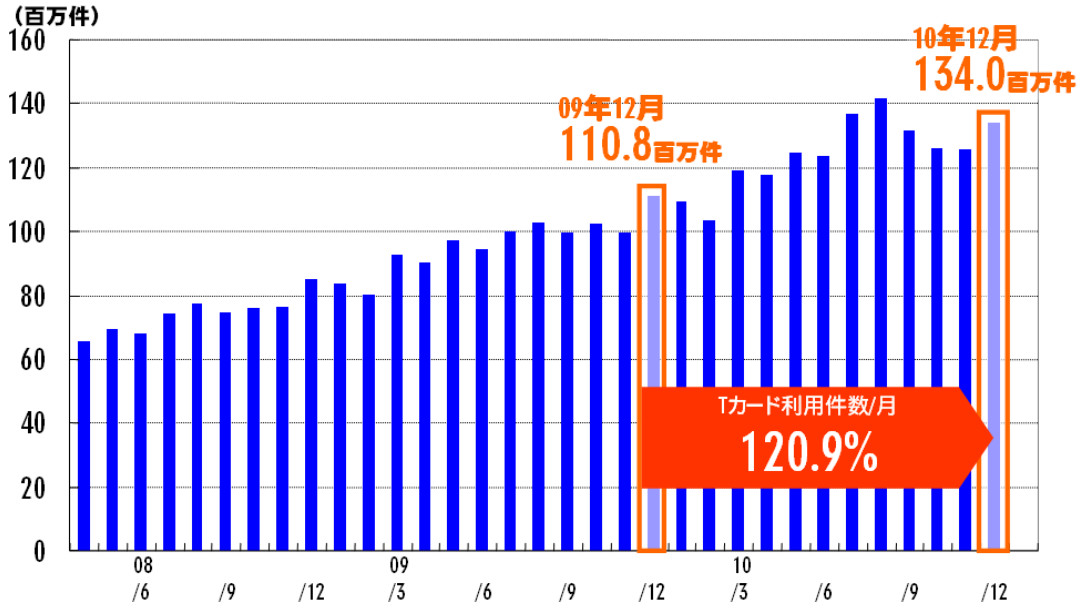
アライアンス事業

ネット事業

■Tカード月間利用件数

～月間利用件数は前年同月比で2割以上増加～

【図 12】



■提携先と共同での全国キャンペーンも実施

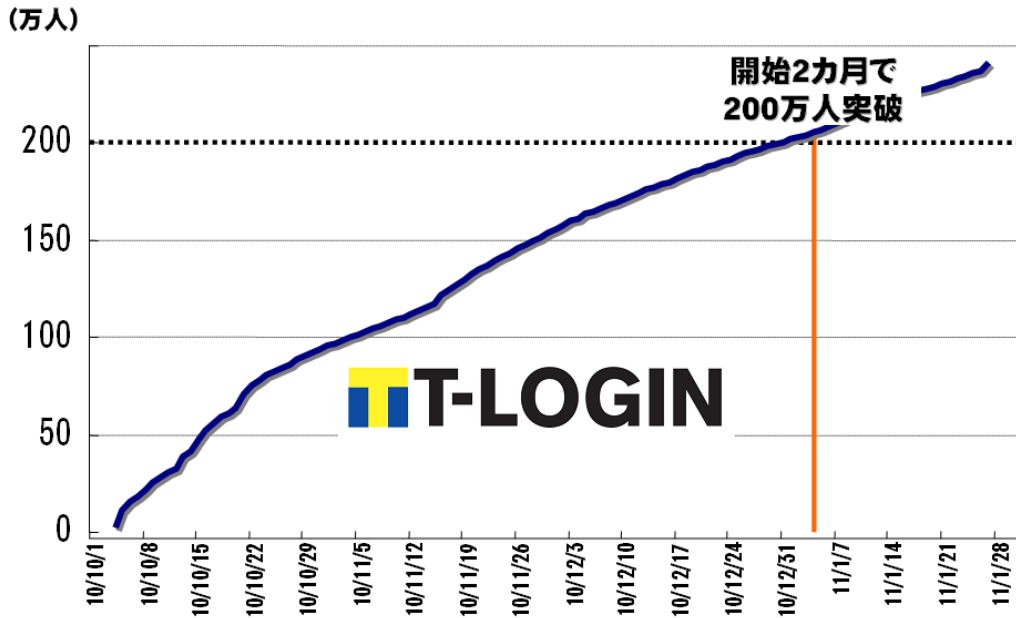
【図 13】



■T-ID (T ログインID) 登録者数推移

～10月の開始以降2カ月で、200万人を突破～

【図 14】



■TSUTAYA DISCAS 会員数推移

～会員数は引き続き拡大し、109万人に～

【図 15】

