

2011年3月22日

東日本大震災の被災者支援について

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭

東日本大震災により失われた多くの尊い命に、深い哀悼の意を捧げます。あわせて被災された皆様に、心よりお見舞いを申し上げます。

被災された地域には、TSUTAYA 店舗をはじめとして、T ポイント提携先店舗が多数あり、店舗をご利用頂いていた多くの T 会員の皆様、および店舗のスタッフとそこご家族も被災されております。

今回の震災に対して、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社といたしましては、震災に遭われた皆様に対してグループ一丸となって、当社の TSUTAYA、T ポイントをはじめとする仕組みを活用し、被災地の一日も早い復興復旧に向けた支援、及び被災者の皆様の文化的支援を継続的に行ってまいります。

実施中及び今後実施予定の支援策は以下の通りでございます。

記

(1) 実施中の支援策

1. T ポイント募金

支援対象 : 被災地域住民の方々を支援対象とした募金です

募集方法・対象 : T サイトを通じて保有されている T ポイントを募金することができます。T ポイントを保有されている方ならどなたでも募金頂けます。

(3月22日現在、累計1億4000万円を超える募金をお預かりしております)

募金の使途 : 被災地域の自治体義援金受付窓口などを通じて、全額寄付いたします。

※3月17日に被災された方々の生活支援を目的に、まずは被害が大きかった宮城・岩手・福島県が設置する義援金受付窓口へ上記金額のうち9,000万円を寄付しました。

2. TSUTAYA 店頭募金

支援対象 : 同じく被災地域住民の方々を支援対象とした募金です

募集方法・対象 : 全国の TSUTAYA 店舗においてどなたでも募金頂けます。

(現時点で、1000万円を超える募金をお預かりしております)

募金の使途 : 被災地域の災害対策本部などを通じて、全額寄付いたします。

(2) 今後実施予定の支援策

1. TSUTAYA 東日本大震災募金

支援対象 : 被災地域住民の方々を支援対象とした募金です。

募集方法・対象 : TSUTAYA 加盟企業様、TSUTAYA 関連お取引先様及び当社を提供者とした募金です。

(当社 1 億円、増田宗昭 1 億円、合計 2 億円から開始予定です)

募金の使途 : 避難所暮らしを強いられている被災地域の住民の方々に TV、ラジオ、DVD、CD、本などをお届けする資金として使用いたします。

阪神大震災時に同様の支援をさせて頂き大変喜んで頂けた経験に基づいて実施してまいります。

2. TSUTAYA 東日本大震災義援金

支援対象 : 被災地域 TSUTAYA 加盟企業様を支援対象とした義援金です。

募集方法・対象 : 当社の呼びかけによって、TSUTAYA 加盟企業様、TSUTAYA 関連お取引先様及び当社を提供者とした義援金です。

(当社 2 億円から開始予定です)

募金の使途 : 被災地域の TSUTAYA 加盟企業様に対する復興資金の一部。

以上