



NEWS RELEASE

2010年1月11日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYAの書籍・雑誌 年間総末端売上高 2010年は965億9981万円（前年比109.5%、過去最高更新） ～既存店売上前年比も、全ての四半期で前年を上回る～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭）が、全国展開するTSUTAYA店舗のうち書籍・雑誌を取り扱うTSUTAYA BOOKS625店舗の売上高を合計した、2010年1月から2010年12月までの年間総末端売上高が965億9981万円（前年比109.5%）となり、過去最高となりました。

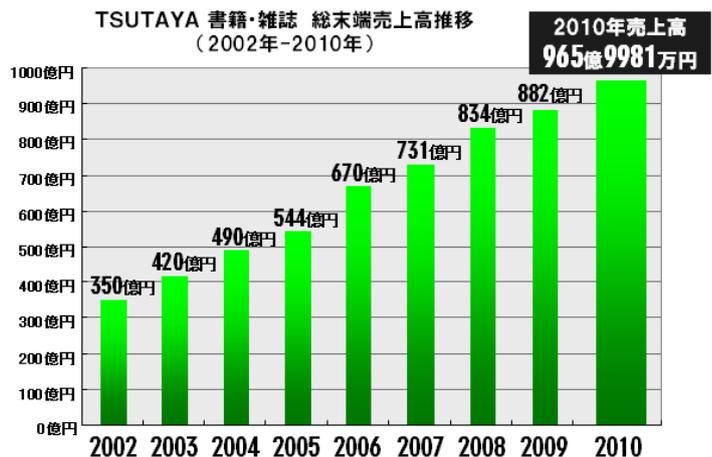
既存店売上前年比についても、1月～3月が103.0%、4～6月が102.0%、7～9月が101.0%、10～12月が102.9%と、1年間を通じて、全ての四半期で前年を上回り、2010年の年間既存店前年比は102.2%となっております。

年間総末端売上高が過去最高を更新した背景としては、TSUTAYA BOOKS店舗数が2009年12月末の584店舗から比べ41店舗増え、2010年12月に625店舗となるなど、店舗数の拡大が挙げられます。

また、既存店売上高の好調要因では「Tポイント」を活用した「メール販促」や「POSクーポン」など、3,650万人のT会員の皆様に向けた様々な販促の効果が上がったこと、売れ筋商品の品揃えの充足、オリジナル商品やオリジナル特典商材の取扱いなど商品施策強化が挙げられます。あわせてTSUTAYA店舗で取り扱う商品の商物流事業会社、株式会社MPD（本社：東京都渋谷区、URL：<http://www.mpd-inc.jp/>）とのMPD-SCM（サプライチェーンマネジメント）の取り組みもまた、要因となっております。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当：高橋 祐太
TEL：03-6800-4464 / FAX：03-3760-6020



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

