

2003 年 11 月吉日
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

今度は「音楽」！！
実際にアーティストの作品をレンタル、購入している
「ファン」ってどんな人？
アーティストのファンは他に何を買っているの？
真のファン実像を CCC が徹底分析！！

TSUTAYA の消費動向から読む
エンターテインメント・マーケティング・マガジン
『DATA WATCH』
第 3 弾 12 月 4 日全国書店にて発売

全国に TSUTAYA を展開する CCC(カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：増田宗昭)は、およそ 1100 店舗の TSUTAYA における消費動向からマーケットを読むエンターテインメント・ランキング・マガジン『DATA WATCH』No3 を全国書店にて 12 月 4 日(木)より発売いたします。

『DATA WATCH』は TSUTAYA でのリアルな実売データをもとに、市場の現状と推移を正確に掌握する新しいタイプのエンターテインメント・マガジンです。すでに存在するエンターテインメント系雑誌が「商品」や「アーティスト」といったコンテンツ供給サイドからの視点になっているのに対し、本誌は TSUTAYA の実売データに基づく「顧客」サイドからの視点でエンターテインメントを分析、新たな顧客像を浮き彫りにしています。

2003 年 5 月 22 日に発売した創刊号は「青山ブックセンター六本木店」「SHIBUYA TSUTAYA」「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」など都内大型書店を中心に発売 1 週間で初回入荷分を完売するなど、大きな話題となりました。

・編集内容

DVD・ビデオ&CD レンタル・CD&DVD セル・BOOK・ゲーム等の詳細な TSUTAYA ランキングデータをはじめ、顧客アンケート・インタビュー、リサーチ会社による綿密な取材など、より立体的に市場および今後の動向を顧客サイドからの視点で分析しています。映画配給会社、レコードメーカーなどのコンテンツメーカー、広告代理店関係等の業界関係者、一般企業の宣伝・販促担当者必見の内容となっています。

・12 月 4 日号記事内容

大特集「CD レンタル/購入者徹底分析・誰がこのアーティストのファンなのか？」(仮)

一般的に言われている、ただ単にアーティストを好きな「ファン」ではなく、実際にCDをレンタル、購入している「ファン」はどんな人なのか？

TSUTAYAの購買動向、TSUTAYA onlineのアンケートデータからライフスタイル別に集計。イラストは創刊号で好評だった「おおたうに」氏を起用。グラフやイラストを用いながら、TSUTAYA総研が総力をあげてリアルなファンをドライに徹底研究。

DATA CONVENIENCE CLUB

読者併売アイテムからみる読者気質

- ・ このベストセラー本読者はどんな人？（「バカの壁」「トリビアの泉」「Deep Love」ほか）
- ・ 3大少女漫画 読者気質対決（「NANA」「ハチミツとクローバー」「ピーチ・ガール」ほか）

「話題作映画のビデオ視聴率」

年代別・エリア別のチャートとメジャータイトルの「ビデオ視聴率」という独自の切り口を基に話題作の視聴者像を徹底研究！

DVD・ビデオ&CD レンタル、CD&DVD セル、BOOK、ゲーム TSUTAYA 四半期ランキング(100位まで) 他

『DATA WATCH』 vol. 3 概要

- ・ 雑誌名：『DATA WATCH』（読み方：データ・ウォッチ）
- ・ 発売日：12月4日（木） 年4回発行予定
- ・ 本体価格：780円（税込み）
- ・ ページ数：96ページ
- ・ 形態：A4平とじ、4C/1C
- ・ 発行部数：10万部
- ・ 企画・発行：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
販促マーケティンググループ、TSUTAYA 総合研究所
- ・ 販売：株式会社角川書店

本件に関する取材お申し込み先

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室広報チーム 担当/小堀

TEL・03-5424-1937 FAX：03-5424-0589

DATA WATCH 内容・広告に関するお問合せ先

販促マーケティンググループ 販促メディアチーム 担当/丸山

TEL:03-5424-1742 FAX:03-5424-1743

<http://www.tsutaya.co.jp>