



NEWS RELEASE

2011年5月11日

報道関係各位

YKK AP 株式会社
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

YKK AP、窓リフォーム専門の店舗ブランド 「MADO ショップ」でTポイントサービスを開始

YKK AP 株式会社(社長:吉田忠裕、本社:東京都千代田区、以下 YKK AP)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(社長兼 CEO:増田宗昭、東京本社:東京都渋谷区、以下 CCC)はこの度、Tポイントサービス導入に関する業務提携を締結し、本年6月よりYKK APがパートナーシップを結ぶ全国の建材流通店が開設している窓リフォーム専門の店舗ブランド「MADO ショップ」においてTポイントサービスを開始します。対象商品は外窓の「スマートカバー工法」と内窓の「プラマードU」シリーズです。ポイント数は商品によって異なり、例えば居室テラス窓(窓サイズ 大 2.8 m²)の場合、1200ポイントが付与されます。

昨年4月からスタートした「MADO ショップ」は現在、北海道から九州まで全国350店舗にまで拡大し、2011年度中に500店舗、将来的には1,000店舗を目指しています。こうした販売網の面的拡大と同時に、特に2011年度からは親しみやすく、気軽に相談できる「地元の店舗」づくりに力を入れていく計画です。そこで今回、地域に密着したポイントとしても広く認知されているTポイントサービスの導入を決定しました。「MADO ショップ」ではTポイントのノボリやポスターを設置することで生活者向け店舗であることをアピールします。さらに、日本総人口の4分の1以上となる3,703万人(2011年3月末現在)のT会員とそのデータベースを活用し、生活者に有益な情報を提供する計画です。

CCCが運営するTポイントサービスは、TSUTAYAをはじめ、コンビニエンスストア・スーパー、レストラン・カフェ、ガソリンスタンド、ファッション、スポーツ、旅行、インターネットサービスなど生活に密着した幅広い分野で利用でき、提携先は68社約35,000店舗(2011年3月末現在)にのぼります。CCCはさまざまな生活シーンでTポイントを利用できる場を広げ、人々のライフスタイルをより便利にしたいと考えています。近年、環境問題に対する生活者の関心が高まるなか、省エネ住宅として注目を集めている窓リフォーム分野での新たな提携によって、暮らしに必要な不可欠な“衣食住”の“住”における新しいポイントサービスを提供することができます。

YKK APは“ニッポンの窓をよくしたい”という「MADO ショップ」の事業活動を通じて、断熱性能の劣っている住宅の窓リフォームを促進することで、温室効果ガスの削減という環境配慮に加え、今般の社会情勢から更なる推進が求められる日本の省エネルギー政策・節電にも寄与し、社会的使命を果たしていきたいと考えています。また、CCCは、さまざまな世代のお客様へ常に新しいライフスタイルの提案を目指しています。こうした両社の企業姿勢を互いに共感しあったことも、業務提携の大きな理由となりました。



<「MADO ショップ」とは>

「MADO ショップ」は YKK AP がパートナーシップを結ぶ全国の建材流通店が開設し、窓の専門アドバイザーとして相談から診断、提案、契約、施工、アフター対応までを一括して行う新しい店舗ブランドです。昨年 3 月から始まった住宅エコポイントを追い風に、新しい事業形態による市場開拓を目的にスタートしました。住宅エコポイントの延長をうけ(2011 年 12 月末まで)、本年度は一段と販売拡大を図っていきます。

<「MADO ショップ」の 2 つの特長>

大きな特長は「窓診断サービス」と新工法「スマートカバー工法」です。「窓診断サービス」は専門スタッフが自宅に伺い、「断熱対策」「結露対策」「日射(遮熱)対策」「防音対策」「防犯対策」の 5 つの性能項目について測定機器を使った診断を行います。そのデータをもとに客観的な性能評価を行い、最適な窓リフォームメニューを提案します。

「スマートカバー工法」は、壁工事が不要で、外窓交換として業界初となる「室内からの施工」と「さまざまな窓への対応」を可能とした新工法です。施工場所に制限されることが少なく、短い施工時間でお手軽な窓リフォームを実現することができます。同工法は「MADO ショップ」のオリジナル商品となっています。

<T ポイントとは>

TポイントサービスはTポイント提携店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてポイントが貯まります。貯めたポイントは提携店で使用できるほか、提携先が発行しているポイント・マイレージなどと交換することができます。

■Tポイント開始日:2011年6月20日(月)

■対象となる YKK AP 製品と付与ポイント数:

100円1ポイント換算		大	中	小
		2.8㎡以上	1.6~2.8㎡	0.2~1.6㎡
スマートカバー工法	交換用外窓	1,200	800	500
プラマードU	内窓	400	300	200
		1.4㎡以上	0.8~1.4㎡	0.1~0.8㎡
アタッチメント付複層G	交換用ガラス	300	200	100

■店舗イメージ画像





■ポイント付与方法:

商品購入時に T カードをご提示いただくことでポイントが貯まります。

■「MADO ショップ」オリジナルの T カード:

T カードをお持ちでないお客様には、「MADO ショップ」オリジナルデザインの T カードを店頭にて配布いたします。



【YKK AP 株式会社】

■代表者:代表取締役社長 吉田忠裕

■本店所在地:東京都千代田区神田和泉町 1 番地

■設立年月日:昭和 32 年 7 月 22 日

■主な事業概要:下記商品の設計、製造、施工および販売

＜住宅建材＞窓、サッシ、シャッター、雨戸、網戸、面格子、住宅用電装商品、玄関ドア・引戸、勝手口ドア、浴室出入口、室内ドア・引戸、室内階段、フローリング、バルコニー、テラス、オーニング、門扉、フェンス、カーポート、外装材、複層ガラス 等

＜ビル建材＞超高層・高層・中層・低層ビル用窓・サッシ・ドア・カーテンウォール、スチール商品、改装用商品、エントランス商品、自動ドア、景観商品 等

＜その他＞アルミ形材、建材加工用機械、建材部品 等

■資本金:10,000 百万円(平成 22 年 3 月 31 日現在)

■従業員数:12,300 人(平成 23 年 2 月 28 日)※AP グループ、海外除く

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

■代表者:代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭

■本店所在地:東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6 階

■設立年月日:昭和 60 年 9 月 20 日

■主な事業概要:TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社

■資本金:12,604 百万円(平成 22 年 12 月 31 日現在)

■従業員数:2,108 人(平成 22 年 12 月 31 日現在)

本件に関するお問い合わせ:

YKK AP株式会社

広報室:山内

TEL:03-3864-2321/FAX:03-3864-2290

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室 広報担当:安藤

TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020