

2011年7月13日

報道関係各位

ブリヂストンスポーツ株式会社  
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

# スーパ－ニューイング 今秋発売の新商品ゴルフボール「SUPER NEWING」より Tポイントサービスを開始 ～ブリヂストンスポーツ商品を購入するとTポイントが貯まる～

ブリヂストンスポーツ株式会社(社長:福岡 杉夫、以下 BSP)と、カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社(代表取締役社長兼 CEO:増田 宗昭、以下 CCC)は、この度、Tポイントサービス<sup>\*1</sup>導入に関する業務提携に合意し、2011年9月9日にBSPが発売するゴルフボール「SUPER NEWING」を対象に、ゴルフ用品メーカーでは初めてとなるTポイントサービスを開始します。なお本提携は、CCCが2010年より主催する国内女子ゴルフトーナメント「Tポイントレディス ゴルフトーナメント」<sup>\*2</sup>において、競技運営をBSPが携わるようになったことが契機となります。

今回のTポイントサービスの対象商品は、2011年9月9日発売のゴルフボール「SUPER NEWING」となり、対象商品をご購入のお客様は、専用Webサイトよりご自身で申請することでTポイントを貯めることができます。貯めたTポイントは、TSUTAYA やファミリーマート、ガストなど全国69社約35,000店舗の店頭やインターネットサービスなどで利用することが可能です。

日本生産性本部の「レジャー白書2010」によると、ゴルフ人口の21.8%は50代、27.3%が60代以上と、余暇を楽しむ団塊世代が高い割合を占めている一方で、昨今の若いプロゴルファーの活躍も相まって20代や30代などの世代層へもゴルフ人口が広がりを見せはじめています。またCCCが展開するTポイントサービスは、会員数が日本の総人口の29.3%にあたる3,757万人となり、20代では63.0%、30代では52.0%が利用する共通ポイントサービスへと拡大しています。

BSPは対象商品を購入されるお客様に新しいサービスを提供することで、新しい顧客層の開拓、マーケティングの強化、ゴルフ市場の拡大を期待しております。さらに今後CCCと協調し、新しいサービス、ビジネスモデルの構築による付加価値の拡大を目指してまいります。Tポイントサービス対象商品は随時拡大を検討してまいります。

CCCは、スポーツの持つ本質の“人の心を動かす”という素晴らしい部分を多くの皆さまに体感していただき、ゴルフをライフスタイルに取り入れていただく方が増えることを目的に「Tポイントレディス ゴルフトーナメント」を開催しております。今回のBSPとの取り組みにより、ゴルフ商品を購入される50代、60代以

上のお客様へより直接的に T ポイントサービスの認知を高めることが可能となり、更なる新規会員獲得や T ポイント流通量の拡大を図っていきます。またゴルフ用品以外のスポーツ用品への T ポイントサービス導入を拡げてまいります。

※1 日本最大級の共通ポイントサービス「T ポイント」は、TSUTAYA をはじめ、ファミリーマートや ENEOS、ドトールコーヒーショップ、ガスト、カメラのキタムラ、牛角、CONTACTのアイシティ、Yahoo!ショッピングなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

※2 2011 年の「T ポイントレディス ゴルフトーナメント」は、東北地方太平洋沖地震の影響により開催を中止しております。



### 【SUPER NEWING ご購入時の T ポイントサービス概要】

#### ■申請受付開始日:

2011 年 9 月 9 日(金)

※サービスに関する詳細ページは 9 月上旬にアップ予定です。

#### ■対象商品:

ゴルフボール「SUPER NEWING(スーパーニューイング)」

<9 月 9 日発売。メーカー希望小売価格:1 個 630 円(本体 600 円)、1 ダース 7,560 円(本体 7,200 円)>

※シリアル No.の記載されたシール貼付の商品のみ対象です。

※対象商品の詳細は、ブリヂストンスポーツ HP「GOLF MEGA TOWN(<http://www.bs-golf.com>)」をご覧ください。

※表示価格はメーカー希望小売価格であり、参考価格です。

#### ■付与ポイント数:

1 スリーブ(ボール 3 個)ごとに 15 ポイント

#### ■申請方法:

T 会員向けインターネットサイト「T サイト」内の専用申請ページから必要事項を申請していただくと、申請いただいてから 3~4 日後にポイントが付与されます。

※申請には T カードに記載の T 会員番号が必要です。

※T カードをお持ちでない場合は、インターネット上から T 会員番号を取得することができます。

※申請方法の詳細は T 会員向けインターネットサイト「T サイト(<http://tsite.jp/>)」をご覧ください。



あなたと、つぎの景色へ



■お客様窓口:

【本施策、および商品に関するお問い合わせ】

▼ブリヂストンスポーツお客様コールセンター

0120-116613 平日:10:00~17:30(土日・祝日、および BSP 定休日は除く)

【Tポイントサービス全般に関するお問い合わせ】

▼Tカードサポートセンター

0570-029294 年中無休:10:00~21:00

【ブリヂストンスポーツ株式会社】

- 代表者 代表取締役社長 福岡杉夫
- 本社所在地 東京都品川区南大井 6-22-7 (大森ベルポート E 館)
- 設立年月 1972 年 10 月
- 主な事業概要 ゴルフ用品、テニス用品、ウォーキングシューズ、その他スポーツ用品  
の製造・仕入れ・販売  
ゴルフ・テニスのイベント、ゴルフスクール、テニススクールの企画・運営  
各種スポーツ施設の設計・施工・運営
- 資本金 30 億円
- 従業員数 507 名 (平成 22 年 12 月 31 日現在)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 本社所在地 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6 階
- 設立年月日 1985 年 9 月 20 日
- 主な事業概要 TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じて  
お客様にライフスタイルを提案する企画会社
- 資本金 12,926 百万円 (平成 23 年 3 月 31 日現在)
- 従業員数 2,108 人 (平成 23 年 3 月 31 日現在)

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
広報担当:安藤  
TEL:03-6800-4464