



NEWS RELEASE

2011年8月1日

報道関係各位

株式会社ホロスプランニング
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ホロスプランニング、ライフプラン総合支援サービス エルクラブ 「L-club」で T ポイントサービスを開始 ～3,757万人の T 会員へ生活スタイルにあわせたライフプランを提案 京都・烏丸に L-club コンシェルジュや FP、司法書士などが常駐のスペースをオープン～

保険代理店と保険代理店経営支援を全国で展開する株式会社ホロスプランニング(本社:京都府京都市、代表取締役:堀井 計、以下ホロスプランニング)と、日本最大級の共通ポイントサービス「T ポイント」^{※1}を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、T ポイントサービス導入に関しての業務提携に合意し、ホロスプランニングが2011年8月1日よりサービス提供を開始するライフプラン総合支援サービス「L-club」にてTポイントサービスを開始いたします。

総務省人口推計によると、日本の人口構成は1996年を境に年々と少子高齢化が進んできており、2010年10月1日現在の国勢調査結果では日本人口に占める60代以上は31%となっております。また生活者のライフスタイルは多様化し、マス・メディアやソーシャル・メディアによる様々な情報が溢れる中、個人個人にカスタマイズされた信頼のおけるよりクオリティの高い情報が求められています。このような環境の下、ホロスプランニングは、総合的な生活支援および自己実現欲求達成を支援するライフプラン総合支援サービス「L-club」を立ち上げ、会員の一人ひとりに対して、保険相談やファイナンシャルプランニング、ライフプランの設計サポート、生活全般に関わる様々なサービスを提供いたします。

この度のホロスプランニングとCCCの取り組みでは、「L-club」にTポイントサービスを導入するとともに、3,757万人のT会員に対して個々人のライフスタイルにあわせたライフプランを提案していくことも予定しております。最初の取り組みとして、「L-club」上でライフプランニングをシミュレーションできる「e-人生診断」の登録をされた方、また直接プランナーにご相談いただいた方へTポイントを提供いたします。今後はその他のライフプラン支援サービスにおいても順次Tポイント提供を拡大していきます。

ホロスプランニングは「L-club」のサービス開始にあわせ、9月1日(予定)より本社1階に旗艦店となるライフプランニングスペース「L-Café」と「LAC-座」(両者とも仮称)をオープンいたします。「L-Café」では、オープンスペースにパソコンを設置し自由に「e-人生診断」を試すことができるほか、「L-Club」のサービス

紹介やライフプランの相談をサポートする L-club コンシェルジュも配置いたします。またサンプリングスペースとして、京都の名産など試供品も提供し企業のマーケティング支援を行う予定です。「LAC-座」では、ファイナンシャルプランナーや税理士、司法書士などの専門家が常駐し、個人や企業からの個別相談に応じるほか、遺言書作成や保険見直しなどのセミナーや各ジャンルの専門家による医療、心理学、哲学の講演など生活にまつわる様々なセミナーやイベントの開催を予定しています。その他、絵画や陶芸などの伝統文化の展示会、伝統芸能などの劇場スペースとしても提供し、“生活・芸術・文化”の発信地として「L-club」の認知度向上を図っていきます。「L-Café」と「LAC-座」は、近畿圏にお住まいの T 会員の方へ開放しつつ、一般生活者や観光客、企業の福利厚生スペースとしても活用を促進していく予定です。

ホロスプランニングは今後、他の保険代理店へも「L-club」のサービス提供を行い、また、不動産業、住宅販売業者、冠婚葬祭業、病院、介護施設などとの提携を進めることで、人生に関わる大きな節目に必要な情報やサービスを「L-club」を通じて提供していく予定です。

CCC は、この度の提携を通じて T 会員のお客様へ“ライフプラン”という新しい分野において T ポイントサービスを拡大することで、T ポイントサービスの更なる価値向上を目指します。

※1 共通ポイントサービス「T ポイント」は、2003 年 10 月よりサービスを開始し、2011 年 6 月末現在で日本人の 4 人に 1 人以上となる 3,757 万人が保有するポイントサービスに成長しています。また「T ポイント」への参加企業数は、70 社約 35,000 店舗にのぼり、TSUTAYA をはじめ、ファミリーマートや ENEOS、ドトールコーヒーショップ、ガスト、カメラのキタムラ、Yahoo!ショッピングなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

【「L-club」での T ポイントサービス概要】

■ サービス開始日

2011 年 8 月 1 日(月)

■ 「L-club」サービス URL

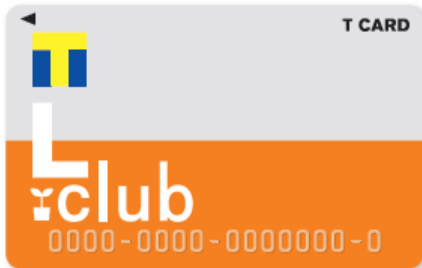
<http://l-club.jp/> (パソコンのみ)

■ 「L-club」での T ポイントサービス

会員登録をいただいたお客様に対して“豊かな暮らし”をサポートすることを目的とし、ライフプラン相談を初めとした様々なライフサポートメニューを提供する無料の会員制サービスです。Web 上で簡単に人生設計のシミュレーションが行える「e-人生診断」を実施いただければ T ポイントが 100 ポイント貯まるほか、全国 26 拠点のオフィス(サービス開始当初は関西エリアと福岡が対象)にて直接プランナーにご相談いただく「ライフプラン相談」(無料)で 500 ポイントが貯まります。



■発行するTカード



※「L-club」に登録いただいた方へオリジナルのTカードをお渡しもしくは郵送でお届けいたします。

【株式会社ホロスプランニング】

代表者： 代表取締役 堀井 計
本社所在地： 京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町 659 番地 烏丸中央ビル 4 階
設立年月日： 平成 12 年 4 月 7 日
主な事業概要： FP 事業、保険事業独立支援システムの開発と運営／生損保募集代理店／ファイナンシャルプランニング全般、マーケティング事業、顧客情報活用システム CSB の開発と販売／保険代理店経営支援サイト INS-NAVI(インズナビ)の開発と運営／各種セールスプロモーション支援、教育・研修事業、営業力強化研修／ヒューマンスキル研修／保険代理店向け販売力強化研修
資本金： 1 億 2,255 万円(平成 22 年 12 月 27 日現在)
従業員数： 42 人(平成 23 年 7 月 16 日現在)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

代表者： 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6 階
設立年月日： 昭和 60 年 9 月 20 日
主な事業概要： TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
資本金： 129 億 2,600 万円(平成 23 年 3 月 31 日現在)
従業員数： 2,108 人(平成 23 年 3 月 31 日現在)

本件に関するお問い合わせ：

株式会社ホロスプランニング
広報：永瀬
TEL: 075-222-6700 / FAX: 075-222-2070

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当：安藤
TEL: 03-6800-4464 / FAX: 03-3760-6020