



T-POINT

NEWS RELEASE

2011年8月25日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

携帯電話公式キャリアサービスでは業界初の試み 「music.jp」で T ポイントサービスを開始 ～着うたフル®の購入で T ポイントが貯まる！使える！～

日本最大級の共通ポイントサービス「Tポイント」※1を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、株式会社エムティーアイ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:前多俊宏、以下「MTI」)が展開する音楽配信サイト「music.jp」にて、2011年8月25日よりTポイントサービスを開始いたします。

今回の取り組みは、携帯電話公式キャリアサービスでTポイントサービスを導入する初の試み※2となります。まずはNTTドコモ公式キャリアサービスの携帯電話向け着うたフル®サイト「music.jp フル」でTポイントサービスを開始いたします。今後は、その他のMTI運営サイトでのTポイントサービス導入を両社で検討してまいります。

本サービスでは、T-ID(TログインID)※3をお持ちの方が「music.jp フル」のIDとT-IDを連携いただくと、「music.jp フル」での着うたフル®などのコンテンツ購入の際にTポイントを貯めることができます。貯めたTポイントは「music.jp フル」でのコンテンツ購入やその他Tポイント参加店舗で使うことができます。

CCCは今回の取り組みを契機として、その他の携帯公式キャリアサービスや、また昨今市場が急拡大しているスマートフォン向けアプリでのTポイントサービス導入を図り、フィーチャーフォンやスマートフォンの両面において、コンテンツの利用で“Tポイントが貯まる、使える”環境を拡げてまいります。

※1 共通ポイントサービス「Tポイント」は、2003年10月よりサービスを開始し、2011年7月末現在で日本人口の4人に1人以上となる3,783万人が保有するポイントサービスに成長しています。また「Tポイント」への参加企業数は、72社約37,000店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、ファミリーマートやENEOS、ドトールコーヒーショップ、ガスト、カメラのキタムラ、Yahoo!ショッピングなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

※2 CCCが運営するサイトは除きます。

※3 T-ID(TログインID)とは、ひとつのIDとパスワードで複数のサービス導入サイトにてTポイントを貯めて使うことができ、またログインもできる共通IDです。Tカードが無くても、インターネット上でTポイントを貯めて、使うことが可能です。またTカードをお持ちのお客様がT-IDにTカード番号を登録するとインターネットとリアル店舗を相互にご利用することができます。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



【「music.jp フル」での T ポイントサービス概要】

- サービス開始日: 2011 年 8 月 25 日(木)
- 対象サイト: 「music.jp フル」
- 対象キャリア: NTTドコモ
※スマートフォンは対象外です。
- サイト URL: <http://.music.jp/>
- T ポイント付与: 「music.jp フル」のコイン追加購入時、またはコンテンツの直接購入時に 200 円につき 1 ポイント貯まります。
例) 40 コインもしくは 420 円のコンテンツを購入する場合は、
T ポイントが 2 ポイント付与されます。
※月額基本利用料には T ポイントは付与されません。
- T ポイント利用: 「music.jp フル」のコイン追加購入時、またはコンテンツの直接購入時に 1 ポイント 1 円で利用できます。
例) 40 コインもしくは 420 円のコンテンツを購入する場合は、
T ポイントが 420 ポイント必要です。
※月額基本利用料には T ポイントは利用できません。
※T ポイントと現金を併用することはできません。



※T ポイントの付与・利用ともに、事前に「music.jp フル」の ID と T-ID の連携が必要です。
※着うたフル[®]、ビデオクリップ、待受 Flash[®]、きせかえなどのコンテンツで利用できます。



※「着うたフル」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当: 安藤
TEL: 03-6800-4464 / FAX: 03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

