

2011年11月17日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA.com

約 50 万人の会員を擁する携帯向けコンテンツ配信サイト 「TSUTAYA プレミア」がスマホアプリに登場！

Android 端末に順次対応予定

2011 年 11 月 18 日(金)サービススタート

株式会社 TSUTAYA.com（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西一雄）は、NTT ドコモの i モード[®] 上、および KDDI の EZweb 上、Softbank の Y! メニュー上で展開している携帯向けコンテンツ配信サイト「TSUTAYA プレミア」を、従来のフィーチャーフォンに加え、2011 年 11 月 18 日（金）より NTT ドコモの sp モードコンテンツ決済に対応したアプリケーション「TSUTAYA プレミア」を Android マーケットにてリリースいたします。

今後は、NTT ドコモだけでなく、au、softbank の各キャリアの Android 端末にも順次対応していく予定です。

「TSUTAYA プレミア」は 2009 年 7 月に NTT ドコモ、au、softbank の 3 キャリアの公式サイトでは初めてとなる、マルチデジタルコンテンツ配信サイトとしてサービスを開始し、フィーチャーフォン向けに、着うた(R)、着うたフル(R)、電子コミック、ゲーム、動画、デコメ(R)、占い、芸能・ニュースなどの様々なコンテンツ、約 15 万タイトルを一元的に配信し、現在までに約 50 万人の会員の皆様にご登録いただいています。

このたび、Android アプリケーション「TSUTAYA プレミア」をリリースすることにより、Android ユーザーで初めて「TSUTAYA プレミア」をご利用いただくお客様はもちろん、今までフィーチャーフォンで「TSUTAYA プレミア」をご利用いただいていたお客様がスマートフォンに機種変更しても、引き続きサービスをご利用いただくことが可能になりました。なお、サービス開始時において、Android アプリケーション「TSUTAYA プレミア」では、約 5 万曲の音楽配信、芸能・ニュース、デコメ、占いの各コンテンツが利用可能です。フィーチャーフォン向けサービス「TSUTAYA プレミア」で提供中の動画、電子コミック、ゲームコンテンツについては対応方法を検討中です。



<TSUTAYA プレミア TOP イメージ>

■Android アプリケーション「TSUTAYA プレミア」概要

- ・アプリケーション名:「TSUTAYA プレミア」
 - ・アプリケーション取得方法:端末メニューから「マーケット」を選択→「TSUTAYA プレミア」を検索
 - ・提供コンテンツ:音楽配信、芸能・ニュース、デコメ、占い
 - ・対応機種:「docomo with series REGZA Phone T-01D」など、ドコモ冬春モデルより順次対応
 - ・利用料金:月額課金 210～2,100 円(全 5 コース:税込み)※通信料が別途発生いたします。
 - ・決済方法:docomo「SP モードコンテンツ決済」
-

TSUTAYA.com は、電子書籍の「TSUTAYA.com eBOOKs」、映像配信の「TSUTAYA TV」など様々なサービスを提供し、今後も「ネットを通じていつでも、どこでも、誰にでもあらゆるエンタテイメントコンテンツを、最も便利にお届けするサービス」を拡大してまいります。

※「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※「着うた」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※「デコメール」および「デコメ」はNTTドコモの登録商標です。

※「i-mode」および「i」のロゴマークは、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

※「Yahoo!」および「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo!Inc.の登録商標です。

※「EZweb」および「EZ」のロゴマークはKDDI株式会社の登録商標です。

※その他記載されている会社名、製品名、サービス名などは該当する各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社TSUTAYA.com 広報担当 多田TEL:03-6800-4491