



NEWS RELEASE

2011年11月28日

報道関係各位

株式会社ユタカファーマシー
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ユタカファーマシーとCCC ポイントプログラムに関する契約を締結

株式会社ユタカファーマシー(本社:岐阜県大垣市、代表取締役社長:羽田洋行、以下「ユタカファーマシー」と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、ユタカファーマシーが関西・中部エリアで運営するドラッグストアチェーン「ドラッグユタカ」において、CCCが運営する日本最大級の共通ポイントサービス「Tポイント」導入に向けたポイントプログラムに関する契約を締結しましたのでお知らせいたします。

記

1. Tポイントサービス導入の背景と目的

ユタカファーマシーは、岐阜、滋賀、京都を中心に8府県で集中的に店舗を展開し、豊富な品揃えと安心価格、地域ニーズに対応する商品を幅広く揃え、地域の“オンリーワンストア”を目指した店舗運営を行っています。CCCは、日本人口の約3分の1にあたる3,859万人(Tカードを複数枚お持ちの場合は一つにまとめて名寄せをした後のアクティブな会員数)の会員を有する日本最大級の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営し、全国で80社約40,000店舗やサービスにおいてTポイントサービスを導入いただいております。ユタカファーマシーとCCCは、この度の契約締結により、今後も地域の“オンリーワンストア”として、また日本最大級の“共通ポイントサービス”として、幅広い世代のお客様へ健康と美を通じた心豊かなライフスタイルを提案してまいります。

2. サービス内容

具体的なサービス内容については、詳細が決まり次第お知らせいたします。

以上



【Tポイントサービス】

共通ポイントサービス「Tポイント」は、2003年10月よりサービスを開始し、Tポイントが貯まるTカードを保有する会員数は、2011年10月末現在で名寄せ後のアクティブ会員数が3,859万人となります。「Tポイント」への参加企業数は、80社約40,000店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、ファミリーマートやENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、オートバックス、ロツテリア、Yahoo!ショッピングなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。Tカードをお持ちのお客様がTポイント参加店舗・サービスで会計時にTカードを提示・登録すると、お買い物金額に応じTポイントを貯めることができます。貯まったTポイントは参加店・サービスで1ポイント=1円でご利用いただけます。

【株式会社ユタカファーマシー】

- 代表者： 代表取締役社長 羽田洋行
- 本社所在地： 岐阜県大垣市林町十丁目1339番地1
- 設立年月日： 平成元年5月
- 主な事業概要： 保険調剤及び医薬品・健康食品・化粧品・日用雑貨・食品の販売
- 資本金： 419百万円(平成23年3月20日現在)
- 従業員数： 1,351人(平成23年3月20日現在)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者： 代表取締役社長兼CEO 増田宗昭
- 東京本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート6階
- 設立年月日： 昭和60年9月20日
- 主な事業概要： TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
- 資本金等： 12,926百万円(平成23年3月31日現在)
- 従業員数： 2,108人(平成23年3月31日現在)

本件に関するお問い合わせ：

株式会社ユタカファーマシー
経営企画室：宮崎
TEL：0584-83-7330

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464