



各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## 「バイオハザード リベレーションズ」×「TSUTAYA で DS」 2/1 からキャンペーン開始！ ～“開発からの挑戦状?!”「バイオハザード」サバイバルクイズを公開～

TSUTAYA を全国に展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、ニンテンドーDS®シリーズ(ニンテンドー3DS™/DSi LL/DSi/DS Lite/DS)向けのサービス「TSUTAYA で DS」で、『バイオハザード リベレーションズ』キャンペーンを実施します。

本キャンペーンでは、株式会社カプコン様から全面協力を頂き、『バイオハザード リベレーションズ』とのコラボレーションが実現。ゲームソフトの開発スタッフが問題、解説を担当した「サバイバルクイズ」は、「バイオハザード」シリーズの基礎知識から、トリビア的な難易度の高いクイズまで、幅広く楽しめるコンテンツになりました。

### TSUTAYA で DS『バイオハザード リベレーションズ』キャンペーン詳細

■配信期間 2012年2月1日(水)10:00～2012年3月14日(水)23:59

■配信コンテンツ内容:

① カプコン開発者からの挑戦状?!”「バイオハザード」サバイバルクイズ実施

出題ごとに難易度がアップしていき、基礎知識から、トリビア的なクイズまで、「バイオハザード」シリーズを幅広く楽しむことができます。クイズ終了後には、ここでしか見ることのできない、ゲームソフト開発秘話も公開!



怪しいアイテムをタッチすると、クイズが出現。間違えるとそこで終了なので、慎重に!

② ストーリー紹介ページでは、エピソードごとの導入部を紹介。

その他、システム・キャラクター紹介ページを公開。

③【3DSをお持ちの方限定】「バイオハザード リベレーションズ」のプロモーションムービーを公開。



## ■参加方法

対象の TSUTAYA 店舗へニンテンドー3DS 本体または DS 本体をお持ちいただき、ニンテンドーゾーンへアクセスし『TSUTAYA で DS』をタッチすると、『バイオハザード リベレーションズ』キャンペーンへご参加いただけます。

## ■『TSUTAYA で DS』の対象店舗

ゲーム販売を行っている TSUTAYA 店舗のうち、130 店舗が対象店舗となります。  
※対象店舗は、<http://tsutaya.jp/deds/>をご覧ください。

## ■商品概要

商品名：『バイオハザード リベレーションズ』

対応機種：ニンテンドー3DS

メーカー：株式会社カプコン

メーカー希望小売価格：5,990 円（税込）



©CAPCOM CO., LTD. 2012 ALL RIGHTS RESERVED.

ニンテンドー3DS、ニンテンドーDS、ディーエス/DS は任天堂株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
TSUTAYA事業 広報担当：高橋 祐太  
TEL：03-6800-4464／FAX：03-3760-6020