



各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## 野生の「ピカチュウ」をTSUTAYAでパートナーにしよう！ 『ポケモン+ノブナガの野望』TSUTAYAでDSキャンペーン 2012年3月17日(土)スタート！

TSUTAYA を全国に展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、3月17日発売のニンテンドーDSソフト『ポケモン+ノブナガの野望』を記念して、ニンテンドーDS®シリーズ(ニンテンドー3DS™/DSi LL/DSi/DS Lite/DS)向けのサービス「TSUTAYA で DS」において、『ポケモン+ノブナガの野望』TSUTAYA で DS キャンペーン」を 3月17日(土)より開始します。キャンペーンでは『ポケモン+ノブナガの野望』ゲームソフト内に、野生の「ピカチュウ」が出現するパスワードを公開するほか、絵札合わせなど楽しいコンテンツを提供します。

### 『『ポケモン+ノブナガの野望』TSUTAYAでDSキャンペーン』詳細

#### ■キャンペーン期間

2012年3月17日(土)~4月30日(月)

#### ■キャンペーン内容

##### ①TSUTAYA でピカチュウをパートナーにしよう！

「ポケモン+ノブナガの野望」ゲームソフト内に、野生の「ピカチュウ」が出現するパスワードを、「TSUTAYA で DS」で公開！ピカチュウが序盤から心強い味方となります。

##### ②絵札合わせ

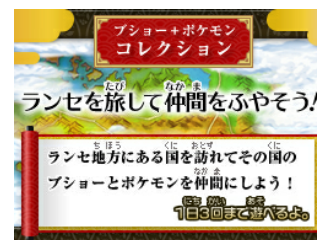
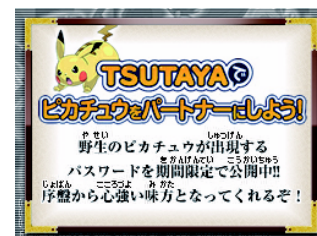
ブショーの画像に合ったパートナーのポケモンを選んでタッチすると、絵札がめくられて、ブショーとポケモンの紹介を読むことができます。

##### ③ブショー+ポケモンコレクション

ブショーとポケモンを仲間にして、ランセを勝ち抜け！  
アクセスごとにブショーとポケモンをコレクションできる仕組みです。

##### ④ゲームソフト紹介ページ

##### ⑤TVCM 映像を公開 ※ニンテンドー3DS 限定





### ■参加方法

期間中、対象の TSUTAYA 店舗へニンテンドーDS シリーズ本体をお持ちいただき、ニンテンドーゾーンへアクセスし『TSUTAYA で DS』をタッチすると、「『ポケモン+ノブナガの野望』TSUTAYA で DS キャンペーン」へご参加いただけます。

### ■「TSUTAYA で DS」の対象店舗

ゲーム販売を行っている TSUTAYA 店舗のうち、約 150 店舗が対象店舗となります。

※対象店舗は、<http://tsutaya.jp/deds/>をご覧ください。

### ■商品概要



商品名:『ポケモン+ノブナガの野望』

発売/販売:株式会社ポケモン

制作:株式会社ポケモン、株式会社コーエーテクモゲームス

発売日:2012年3月17日(土)

メーカー希望小売価格:5,800円(税込)

対応機種:ニンテンドーDS

オフィシャルサイト <http://www.pokemon.co.jp/ex/ranse/>

©2012 Pokémon. ©1995-2012 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

©2012 コーエーテクモゲームス

ポケモンは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

ニンテンドー3DS、ニンテンドーDS、ディーエス/DS は任天堂の登録商標または商標です。

以上

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
TSUTAYA事業 広報担当:高橋 祐太  
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

