



T-POINT

NEWS RELEASE

2012年3月19日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

Tポイントのロゴ変更について

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下「CCC」)は、2003年10月、様々な業種を超えて同じポイントが貯まって・使える共通ポイントサービス「Tポイント」を開始いたしました。そして日本全国、各地域の暮らしと密着しながら成長してきた「Tポイント」は、2012年10月に10年目を迎えます。CCCは、「Tポイント」がこれからも新しいライフスタイル提案のきっかけとなり、時代に即しながら世の中の多くの皆様に共感をしていただけるサービスとなることを目指し、TポイントのアイデンティティであるTロゴは、「シンプル」「力強い」を想起させるデザインのまま、「T-POINT」のタイプフェイスを変更し、「やさしさ」「あたたかさ」という新たな印象を加えたロゴへ変更いたします。

■新Tポイントロゴ



T-POINT

■Tポイントのブランドコンセプト

Tポイントのブランド宣言。

Tポイントは83企業約44,000店舗で使える、日本最大の共通ポイント。

日々Tカードをご利用いただいているT会員も3,871万人になり国民的ポイントに。

Tポイントはアライアンス企業の皆様とともにその価値を高め、T会員の皆様だけでなく、世の中の皆様にも喜んでもらえるそんなポイントに。

-----どんな風に喜んでいただくの？

今まで「自分のためのポイント」(購買行動の値引き1ポイント=1円としてのポイント)だったTポイントでしたが、これからは「人のため・人と人や社会をつなぐポイント」にも。

あなたのそばのいろんなお店で貯まって・使える、みんなのためのポイント=Tポイント

みんなのポイント  T-POINT

■変更日

2012年3月20日(火)より順次変更いたします。

CCCはこれからも、日々Tカードをご利用いただいている3,871万人の皆様とTポイントアライアンス83社の皆様とともに、Tポイントが「人のため・人と人や社会をつなぐポイント」となることを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当: 安藤 TEL: 03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

