

2012年4月3日

報道関係各位

株式会社スタートトゥデイ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ZOZOTOWNでTポイントサービス開始 ～日本最大級のファッション通販サイトでTポイント使用・獲得が可能に～

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市、代表取締役:前澤友作、以下「スタートトゥデイ」と、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、Tポイントサービス導入に関する業務提携契約を締結し、2012年4月3日より、「ZOZOTOWN」にてTポイントサービスを開始いたします。

Tポイントサービスは、日本人口の3人に1人にあたる3,871万人^{*1}のお客様が日々利用し、アライアンス企業83社約44,000店舗で利用できる日本最大の共通ポイントサービスです。Tカードをお持ちのお客様は、TSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、ガスト、ドトールコーヒーショップ、カメラのキタムラ、オートバックス、アルペン、Yahoo!ショッピングなどの参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントが貯まり、貯まったTポイントを参加店・サービスで1ポイント1円としてご利用いただけます。一方ZOZOTOWNは、会員数456万人を有し、UNITED ARROWS、BEAMS、SHIPSなど1,800以上の人気ブランドが集まり、最新ファッションアイテムを常時13万点以上取りそろえる日本最大級のファッション通販サイトです。

今回のサービスでは、ZOZOTOWNにT-ID^{*2}でログインされたお客様が、ZOZOTOWNでのお買い物時にTポイントを選択すると、Tポイントを1ポイント1円としてご利用いただけます。また、ZOZOTOWNでのお買い物時に100円(税抜)につきTポイントを1ポイント貯めることができます。

CCCは、2012年1月より女性会員数が初めて男性会員数を上回り、女性会員の利用が拡大しつつある中、今回のスタートトゥデイとの提携で、リアルとネットを跨ぐより満足度の高いTポイントサービスの提供を図ってまいります。

スタートトゥデイは、Yahoo! JAPAN、mixiに続く今回のCCCとのID連携により、まだZOZOTOWNをご利用いただいたことのない新たなお客様との出会いのきっかけをつくってまいります。同時に、TポイントがZOZOTOWNで利用可能となることや、すでにお持ちのT-IDでショッピングが可能となることによるユーザビリティ向上を図り、更なる顧客満足度向上を目指します。

【ZOZOTOWN での T ポイントサービス概要】

- サービス開始日: 2012 年 4 月 3 日 (火)
 - 対象サービス: ショッピングサイト ZOZOTOWN、ZOZOVILLA、ZOZOOUTLET (<http://zozo.jp/>)
 - T ポイント付与レート: 100 円 (税抜) で 1 ポイント
 - T ポイント利用レート: 1 ポイント = 1 円
 - 利用方法: ZOZOTOWN、ZOZOVILLA、ZOZOOUTLET でのお買い物時に、ポイント選択ページにて「T ポイント」を選択すると、お持ちの T ポイントは 1 ポイント = 1 円で使うことができ、お買い物金額に応じて T ポイントが貯まります。
- ※ T-ID での ZOZOTOWN 初回ログイン時、または初回の T ポイント選択の際に、T-ID と ZOZO ID の紐づけ (ID 連携) が必要です。
- ※ T-ID、ZOZO ID をお持ちでない方は、ログインの際にどちらも無料で取得できます。
- ※ お買い物時の付与、使用ポイントは都度選択となります。

【T ポイントスタート記念キャンペーン概要】

- キャンペーン期間: 2012 年 4 月 3 日 (火) 15:00 ~ 5 月 31 日 (木) 23:59
 - キャンペーンページ: <http://tsite.jp/zozo>
 - キャンペーン内容:
 - (1) キャンペーン期間中にキャンペーンページよりエントリーし、ZOZO ID と T-ID の ID 連携をされたお客様全員に T ポイントを 10 ポイントプレゼントいたします。
 - (2) キャンペーン期間中にキャンペーンページよりエントリーし、ZOZOTOWN で T ポイントを選択のうえ 1,000 円以上 (税抜・送料別) の初回購入をされた方の中から、抽選で 20 人に 1 人に T ポイント 1,000 ポイント、または 200 人に 1 人に T ポイント 10,000 ポイントをプレゼントいたします。
- ※ キャンペーンへのエントリーと ID 連携や初回購入の順序は問いません。
- ※ (2) の特典は、既に ZOZOTOWN を利用したことがある方は対象外となります。
- ※ T ポイントは 2012 年 6 月下旬に対象者へ付与させていただきます。



日本最大級のファッション通販サイト
ZOZOTOWNで
T貯まる! 使える!

T-POINT 100円につき1ポイント貯まります。1ポイント=1円で使えます。

4月3日(火)スタート

T-POINT スタート記念キャンペーン キャンペーン期間 2012年4月3日(火)15:00~5月31日(木)

- ★エントリー + ID連携(無料)で全員に! → もれなく **T10**ポイント!
- ★さらに、初回購入(※)で当たる! → 20人に1人 **T1,000**ポイント!
- 200人に1人 **T10,000**ポイント!

【株式会社スタートトゥデイ】

- 代表者:代表取締役 前澤友作
- 本社所在地:千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 16F
- 設立年月日:平成 10 年 5 月 21 日
- 主な事業概要:EC 事業(ファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」、ハイエンドファッションショッピングサイト「ZOZOVILLA」、アウトレットショッピングサイト「ZOZOOUTLET」)、その他サービス(ファッションニュース配信サイト「ZOZOPRESS」、SNS サイト「ZOZOPEOPLE」、検索ナビゲーションサイト「ZOZONAVI」、PC 壁紙・携帯待受画像ダウンロードサイト「ZOZOGALLERY」、メッセージ配信サイト「ZOZOARIGATO」、質問回答掲示板サイト「ZOZOQ&A」)、BtoB 事業(メーカー自社 EC 支援)
- ZOZOTOWN の登録会員数:4,562,397 人(2012 年 2 月 29 日現在)
- ZOZOTOWN ショップ数:356 ショップ(2012 年 2 月 29 日現在)
- ZOZOTOWN ブランド数:1,829 ブランド(2012 年 2 月 29 日現在)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者:代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 5 階
- 設立年月日:昭和 60 年 9 月 20 日
- 主な事業概要:TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
- T 会員数:3,871 万人(2012 年 2 月 29 日現在)
- T ポイントアライアンス企業数:83 社(2012 年 2 月 29 日現在)
- T ポイントアライアンス店舗数:44,637 店舗(2012 年 2 月 29 日現在)

※1 直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員です。

※2 T-ID とは、一つの ID とパスワードで Yahoo!ショッピングやファミマ.com、music.jp フルなどサービス導入サイトにて T ポイントを貯めて使うことができるサービスです。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464