



NEWS RELEASE

2012年4月5日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYA店舗がもっと便利に利用できるスマートフォンアプリ 「TSUTAYAサーチ」リニューアルし機能強化 ～累計ダウンロード数 100 万件を突破～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭)はTSUTAYA店舗をもっと便利に利用できるスマートフォン向けアプリケーション「TSUTAYAサーチ」(http://www.tsutaya.co.jp/tty_spservice/search.html)について、ユーザーからの要望が高かった「新作リリースカレンダー」の追加、気になる作品のブックマーク機能「お気に入り」の改善はじめ、ホーム画面のリニューアルを行いました。また、おかげさまで累計ダウンロード数が2012年3月末時点で100万件を突破しましたのでお知らせします。

■アプリダウンロード URL

※iPhone 用 URL <http://itunes.apple.com/jp/app/id391429128?mt=8>

※Android 用 URL <http://tsutaya.jp/android/> (Android 2.1 以降の端末のみ利用可、一部非対応端末)

「TSUTAYAサーチ」は、「クーポン・お得情報」の取得のほか、あらかじめ登録した店舗や近隣の店舗の本・映画・TVドラマ・音楽などの在庫検索、人気ランキング、作品レビューが閲覧できるほか、関連の動画サイトへのリンクなど、TSUTAYAをもっと便利に楽しめるアプリケーションとして2011年2月より提供を開始いたしました。当社では今後ともお客様にもっと便利に店舗を利用できるアプリにTSUTAYAサーチを進化させてまいります。



※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー PR担当 高橋 祐太

TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

