



NEWS RELEASE

2012年5月7日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## リアルとネットが自動でつながる新ソーシャルゲーム Tカード連動型街づくりゲーム『Tの世界』をグランドオープン ～店舗連動企画の第一弾、ファミリーマートのGELATO(ジェラート)引換券があたる!～

日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」<sup>※1</sup>を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、2012年5月7日に、スマートフォンおよびフィーチャーフォン向けのTカード連動型街づくりゲーム『Tの世界』をグランドオープンいたしましたので、お知らせいたします。

Tカード連動型街づくりゲーム『Tの世界』は、Tポイントアライアンス店舗でお買い物をすればするほど“自分の街”を育成できる、リアルとネットが自動でつながる新たなソーシャルゲームです。CCCは、「Tポイントを貯める・使う喜びや楽しさ」に加えて、「Tカードを提示することで“自分の街”が成長する」という新たな「Tカードの楽しみ」を『Tの世界』を通じて、日々Tカードをご利用いただいている3,907万人<sup>※2</sup>のT会員のお客さまへ提供いたします。

『Tの世界』の主な特長は以下の通りです。

### ■実在するお店を建てることのできる街づくりゲーム!

TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、ガスト、アルペン、カメラのキタムラ、牛角、コンタクトのアイシティ、ドトールコーヒーショップなどTポイントアライアンス店舗の中から、好きなお店を選んで自分のオリジナルの街をつくることができます。『Tの世界』での初回登録では、今までよく利用しているお店の建物や看板など4店舗があらかじめ表示され、ポイントを多く貯めている方ほど豪華な街が最初からつくられる仕様となります。

### ■日常のお買い物行動の結果がゲームに自動反映!お買い物で貯まったTポイントの10倍のコインもゲット!

Tポイントアライアンス店舗へ来店すると、街づくりに必要な設計書<sup>※3</sup>があたり、お店でお買い物をすればするほど自分の街を成長させることができます。またお買い物で貯まったTポイント数の10倍のコインが自動付与されます。コインで街を装飾するアイテムを購入して、お客さま自身の好みに合わせたオリジナルテイ溢れる街をつくることもできます。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





## ■Tポイントアライアンス企業連動企画第一弾はファミリーマート！お得なクーポンやオリジナルコンテンツがもらえる！

『T の世界』では、Tポイントアライアンス企業との連動企画を順次展開していきます。第一弾として、2012年5月8日よりファミリーマートと『T の世界』のコラボレーション企画を実施いたします。本企画では、ファミリーマートへの来店日数に応じて街を装飾できる様々なオリジナルコンテンツをプレゼントいたします。期間中のファミリーマートへの来店日数が合計5日に達すると、ファミリーマートオリジナルスイーツブランド「Sweets+」の最新作「GELATO(ジェラート)」無料引き換えクーポンが当たる宝箱をプレゼントいたします。またTポイントアライアンス企業連動企画の第二弾として、レストランカラオケ・シダックスとのコラボレーション企画を予定しています。

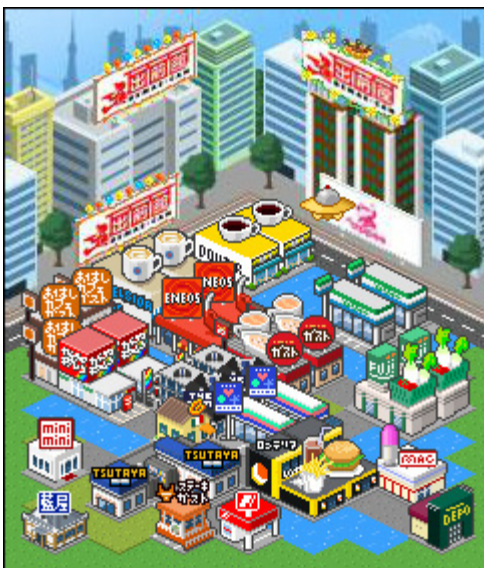
## ■総合プロデューサー・おちまさと氏からのコメント



「ネット上に本当の有名チェーン店のある世界をもう一つ作り実生活でTカードを使うことによりそのヴァーチャルの街を成長させるというリアル連動型のSNSゲームを作ってみよう」と考えたのが『T の世界』を思いついた最初のきっかけです。携帯やスマホの中で完結せずに実際にお店に行くことでゲームが進み一方ゲームの中では実生活の特典があるという相乗効果を生むことが狙いのひとつでもあります。

CCCは、3,907万人のT会員のお客さまが『T の世界』を通じてTポイントアライアンス店舗でTカードを提示してお買い物をする日常の行動が、今まで以上にワクワクしたり楽しめたりする新しい価値観や世界観を提案するとともに、Tポイントアライアンス企業への来店促進へ貢献してまいります。

## ■「Tの世界」のイメージ画像



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





## 【『Tの世界』のサービス概要】

■ サービス名: Tの世界

■ サービス開始日: 2012年5月7日(月)

■ 対応機種:

(1) フィーチャーフォン

・FlashLite1.1 以上対応機種(一部機種を除く)

(2) スマートフォン

・Android™2.1 以上対応機種(一部機種を除く)

・iPhone 3GS、iPhone 4、iPhone 4S、iPod Touch(第4世代以上、iOS4.1以上)

■ 利用料金: 登録料・月額利用料 無料(一部、有料アイテムがあります)

■ アドレス: <http://g.tsite.jp>

■ 『Tの世界』の遊び方:

(1) 【登録】

『Tの世界』の登録ページからT-IDとTパスワードでログインをし、プロフィール登録をします。最初の街は、今までよくご利用しているお店の建物や看板など4店舗がランダムであらかじめ設定されています。

※ログインにはインターネット上でTポイントサービスを利用できるT-ID(登録・無料)の取得が必要です。

(2) 【街を育てる】

「Tの力で街を発展させる」ボタンを押すことで、自分の街にTの力を注入できます。Tの力が注入されることで街全体に内部成長ポイントが与えられ、建物がレベルアップし、人口が増えていきます。

※1時間に10回注入できます。

(3) 【加盟店を建設する】

Tポイントアライアンス店舗を建設するには、「設計書」が必要です。実際の店舗でTカードを提示してお買い物をすると「設計書」がプレゼントされます。お店はTの力が貯まると成長し、レベル10以上になると建物同士を合体することができ、最終的には大型店舗に変身させることが可能です。

(4) 【街を装飾する】

街を装飾するアイテムは、コインで購入することが可能です。Tポイントアライアンス店舗でお買い物をすると、そのお買い物で貯めたTポイント数の10倍のコインが自動付与されます。

(5) 【街の発展をお手伝いする】

ユーザー同士でTの力を注ぎあったり、友達申請をした会員同士は、自分の持っているアイテムをプレゼントすることで、お互いの街の発展を手伝うことができます。また掲示板を使って、コミュニケーションを取りながら街の育成に関する情報交換をすることが可能です。



## 【ファミリーマート×Tの世界 コラボレーション企画概要】

■キャンペーン期間:2012年5月8日(火)～5月31日(木)

■キャンペーン内容:キャンペーン期間内にファミリーマートでお買い物して1日1ポイント以上のTポイントを貯めると、来店日数に応じてお得なクーポンやオリジナルコンテンツをプレゼントいたします。

### 【来店ごと】

「宝箱」をプレゼントいたします。「宝箱」には、『Tの世界』で街の装飾に使えるファミリーマートのオリジナルアイテム等が入っています。

### 【期間中1日来店】

ファミリーマート大人気スイーツ「Sweets+」をモチーフにしたファミリーマートオリジナルの建物アイテムをプレゼントいたします。

### 【期間中3日来店】

「Sweets+」をモチーフにしたファミリーマートオリジナルの背景をプレゼントいたします。

### 【期間中5日来店】

2012年5月8日に新発売の「Sweets+」の最新作「GELATO(ジェラート)」の無料引き換えクーポンが当たるスペシャル宝箱をプレゼントいたします。

※ご利用のTカード番号をT-IDに登録していない場合は、来店日数には反映されません。

※お店で購入した情報は、4～5日後の反映となります。

※GELATO(ジェラート)のクーポンは、券面に記載のシリアル番号をファミリーマート店頭のカスタマーサポートに入力後、引き換えクーポン券を発券しレジにて対象商品とクーポンをご提示ください。

## 【「Tの世界」名譽オーナー・鈴木奈々さんオリジナルアイテムプレゼントキャンペーン】

■キャンペーン期間:2012年5月7日(月)～6月6日(水)

■キャンペーン内容:キャンペーン期間中に「Tの世界」に登録をすると、鈴木奈々さんオリジナルアイテム「彼氏と住みたい夢のお家」を全員にプレゼントいたします。

※1 共通ポイントサービス「Tポイント」は、2003年10月よりサービスを開始し、日本人口の3人に1人にあたる3,907万人(直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有するポイントサービスに成長しています。「Tポイント」への参加企業数は、86社約45,000店舗にのぼり、TSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、ガスト、ドトールコーヒーショップ、カメラのキタムラ、オートバックス、アルペン、Yahoo!ショッピング、ZOZOTOWNなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

※2 2012年3月31日現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

