

2012年5月22日

報道関係各位

株式会社エムティーアイ
カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社

「music.jp」がスマートフォンでも T ポイントサービスを拡大 ～さらに月額課金でも T ポイントが貯まる！～

株式会社エムティーアイ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:前多俊宏)と、日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」*1を運営するカルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、2012年5月21日より、エムティーアイが運営する、スマートフォン向け音楽配信サイト「music.jp」で T ポイントサービスを開始いたしました。

エムティーアイと CCC は、2011年8月25日にフィーチャーフォン向け「music.jp」で、1曲あたりのダウンロード料金に対する個別課金への T ポイントサービスを開始しました。その後、スマートフォン利用者の会員数伸長に伴い、「スマートフォンでも T ポイントを利用できるようにしてほしい」という多くのお客様からのご要望を受け、スマートフォン向けにもサービスを拡大することといたしました。また、今回のスマートフォン向けへのサービス拡大にあわせて、個別課金だけでなく月額課金でも T ポイントが貯まるようになりました。今後は、「music.jp」以外のエムティーアイ運営サイトでの T ポイントサービス導入も両社で検討してまいります。

【スマートフォン向け「music.jp」での T ポイントサービス概要】

- サービス開始日 : 2012年5月21日
- 対象サイト : 「music.jp」
- 対象端末 : Android 搭載スマートフォン端末
- T ポイント付与レート : 「music.jp」での月額課金、コイン追加購入時またはコンテンツの直接購入時に200円につき1ポイント貯まります。
- T ポイント利用 : 「music.jp」でのコイン追加購入時またはコンテンツの直接購入時に1ポイント1円で利用できます。
 - ※月額課金に T ポイントを利用することはできません。
 - ※T ポイントと現金を併用することはできません。
 - ※T ポイントの付与・利用ともに、事前にエムティーアイ運営の決済サービス「mopita」ログイン ID(登録・無料)と T-ID(登録・無料)の連携が必要です。
 - ※「music.jp」の“Streaming”機能では T ポイントの付与・利用はできません。
 - ※コンテンツの直接購入での T ポイントの付与・利用は、6月中旬の開始を予定しています。

「music.jp」: Android 搭載スマートフォン向けの音楽サービス。最新ヒットから定番曲まで幅広い楽曲を配信中。
T ポイントが利用できる“Store”機能の他に、音楽を再生できるアプリ“Player”機能や、端末に保存せずに様々な楽曲が聴ける“Streaming”機能が楽しめます。
・課金額(税込): Store 月額315円～ Player 無料 Stream 無料～月額1,575円

*アクセス方法: <http://music.jp> にアクセス または 各マーケットで「えむどっと」で検索



※1 共通ポイントサービス「Tポイント」は、2003年10月よりサービスを開始し、2012年4月末現在で日本人口の3人に1人となる3,978万人(直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有するポイントサービスに成長しています。Tポイントアライアンス企業は、87企業約46,248店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、コンビニエンスストア・スーパー、レストラン・カフェ、ガソリンスタンド、ファッション、スポーツ、旅行、インターネットサービスなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464