

平成 24 年 6 月 8 日

各 位

株式会社アプラスフィナンシャル
カルチャア・コンビニエンス・クラブ株式会社

「T ポイント付きアプラスショッピングクレジット」導入企業さま 3,000 社突破 ～アプラス単体、サービス開始以来 1 年で～

アプラスグループのクレジット事業などを展開する株式会社アプラス(東京本部:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:野口郷司、以下アプラス)では、日本最大の共通ポイントサービス“T ポイント”を運営するカルチャア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)との提携による「T ポイント付きアプラスショッピングクレジット」を導入いただいた企業さまが、平成 23 年 5 月 10 日のサービス開始以来、1 年あまりで 3,000 社を突破し、3,153 社となりました。

記

「T ポイント付きアプラスショッピングクレジット」は、T 会員が「T ポイント付きアプラスショッピングクレジット」マークのあるアプラスのショッピングクレジット加盟店で買い物する際に T カードをご提示いただくと、ショッピングクレジット利用額 200 円(税込)につき T ポイント 1 ポイントが貯まるサービスです。

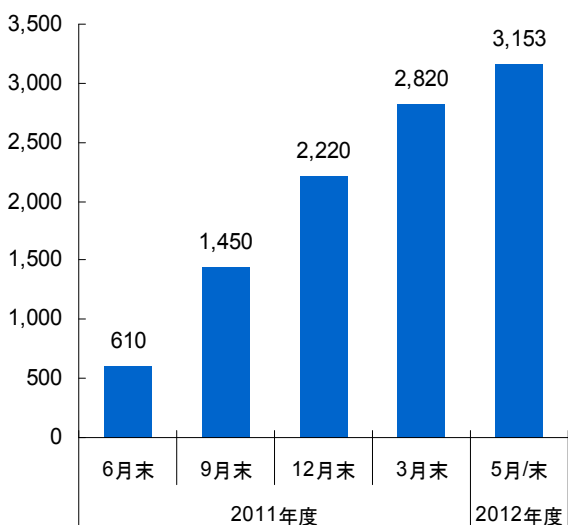
このたび、同サービスの導入社数は、アプラス単体で 3,153 社となり、昨年 11 月より同サービスの提供を開始したアプラスグループの全日信販株式会社とあわせ、3,700 社を突破いたしました。

アプラスは、T ポイントをきっかけとしたショッピングクレジット加盟店網の拡大と、T ポイントをきっかけとしたお客さまのご来店・お客さまからの指名による同ショッピングクレジット利用など、ショッピングクレジット分野において新たなビジネスモデルの定着に取り組むことにより、お客さまに選ばれ、提携先に支持される信販会社の実現を目指してまいります。

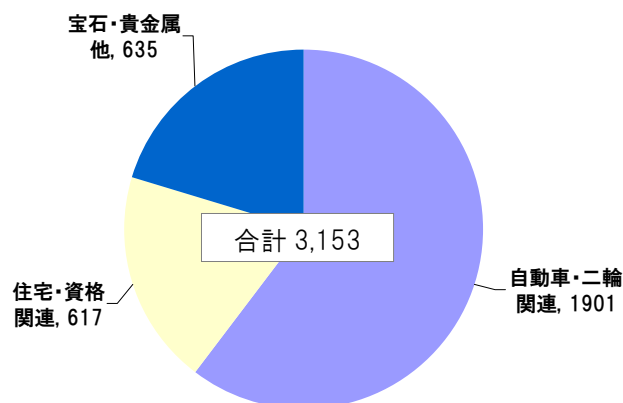
CCC は昨年よりカード・信販会社をはじめ、銀行・証券会社・生命保険会社など金融機関との提携を進め、今後も人生を自分らしく生きるために重要となるファイナンスの分野での T ポイントサービスの拡大を行っています。

<アプラス単体での導入状況 5 月 31 日時点>

1. 導入企業社数推移(累計)



2. 業種別導入企業社数



以 上

「Tポイント」とは

「Tポイント」は、CCCが運営する日本最大の共通ポイントサービスで、会員数は4,045万人(平成24年5月末現在)。直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)、Tポイント提携店は全国87社約46,000店舗(平成24年4月末現在)です。Tポイントは、TSUTAYAやコンビニエンスストア・スーパー、レストラン・カフェ、ガソリンスタンド、ファッション、スポーツ、旅行、インターネットサービスなど様々な生活シーンでご利用いただくことができます。

株式会社アプラス 概要

代表者 代表取締役社長兼 CEO 野口郷司
 東京本部 東京都新宿区新小川町4番1号
 主な事業 ショッピングクレジット事業、カード事業、決済事業 他
 資本金 15,000百万円(平成24年3月31日現在)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 概要

代表者 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
 東京本社 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート5階
 主な事業 TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社
 資本金等 31,929百万円(平成24年3月31日現在)

「Tポイント付きアプラス(ショッピング)クレジット」加盟店目印



本件に関するお問い合わせ先
 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当 安藤 (TEL:03-6800-4464)