

2012 年 7 月 3 日

報道関係各位

ネットオフ株式会社  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## 世界 No.1 のネット中古書店・ネットオフ ポイントサービスを T ポイントへ統合 ～T ポイントサービス開始記念の 100 万ポイント山分けキャンペーン開始！～

インターネット上で本、DVD、CD、ゲームソフトの買取および販売を行う「ネットオフ」を運営するネットオフ株式会社(本社:愛知県大府市、代表取締役社長:黒田武志、以下「ネットオフ」)と、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、2012 年 7 月 3 日より、「ネットオフ」で提供するポイントサービスを T ポイントへ統合し、「ネットオフ」のご利用で T ポイントが貯まって使えるサービスを提供いたします。

ネットオフと CCC は、2010 年 4 月に資本・業務提携契約を締結し、「ネットオフ」での一部サービスにおいて T ポイントサービスを提供しておりましたが、この度「ネットオフ」の独自ポイントであるネットオフポイントを廃止し T ポイントへ統合すると共に、「ネットオフ」の EC サービスで T ポイントの利用が可能となります。また、「ネットオフ」での T ポイントサービス開始を記念し、T ポイント 100 万ポイントの山分けや、期間中の T ポイントが 2 倍になるキャンペーンを実施いたします。

ネットオフと CCC は、「ネットオフ」の持つリユース・リサイクルのサービスと、人と人を、人と社会をつなぐ共通ポイントサービス「T ポイント」を通じて、お財布や環境に優しいエコなライフスタイルの提案を引き続き行ってまいります。

### 【「ネットオフ」での T ポイントサービス概要】

- サービス開始日:2012 年 7 月 3 日(火)
- 対象サイト:ネットオフ( <http://www.netoff.co.jp> )
- T ポイント付与レート:商品単位 200 円(税込)で 1 ポイント付与
- T ポイント使用レート:1 ポイント=1 円で使用可能
- T ポイント利用方法:ネットオフのログイン ID と T-ID の ID 連携後に、ネットオフでの本・DVD・CD・ゲームソフトの購入で T ポイントが貯まり、お支払い時に T ポイントを使用することができます。

※従来のネットオフポイントは2013年7月2日までの間、使用することは可能です。

※ID連携をするには、事前にT-ID(登録無料)の取得が必要です。

### 【Tポイントサービス開始記念キャンペーン】

■キャンペーン期間:2012年7月3日(火)~7月31日(火)

■キャンペーン内容:

#### (1)100万ポイント山分け

キャンペーン期間中にネットオフのログインIDとT-IDのID連携をされた方全員でTポイントを100万ポイント山分けします。

※キャンペーン応募は自動エントリーとなります。

※100万ポイント山分けキャンペーン分のTポイントは8月末頃に付与を予定しています。

#### (2)Tポイント2倍

キャンペーン期間中にネットオフで本・DVD・CD・ゲームソフトの購入をされると、購入時に貯まるTポイントが2倍になります。

■キャンペーンURL:

・PCサイト: <http://www.netoff.co.jp/campaign/tid/>

・携帯サイト: <http://www.netoff.co.jp/mobile/campaign/tid.jsp>



世界No.1のネット中古書店ネットオフで  
T-POINT  
貯まる!  
が  
使える!

2012年  
7月3日(火)  
スタート!

お待ちせ  
ました!

ネットオフでTポイントを使えるようにしてみようキャンペーン  
キャンペーン期間:2012年7月3日(火)・31日(火)

当社イメージキャラクター:  
三浦りさ子さん

キャンペーン期間中のT-ID連携(無料)で全員に  
さらに、お買い物でもれなく

T-POINT 100万ポイント山分け!

T-POINT 2倍!

## ■Tポイントサービス

共通ポイントサービス「Tポイント」は、2003年10月よりサービスを開始し、2012年5月末現在で日本人口の3人に1人となる4,045万人(直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有するポイントサービスに成長しています。Tポイントアライアンス企業は、88企業約46,000店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、コンビニエンスストア・スーパー、レストラン・カフェ、ガソリンスタンド、ファッション、スポーツ、旅行、インターネットサービス、また企業の福利厚生プログラムなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

## 【ネットオフ株式会社 会社概要】

■会社名: ネットオフ株式会社(本社: 愛知県大府市一屋町三丁目45番地)

■設立: 2000年7月

■代表者名: 代表取締役社長 黒田 武志

■資本金: 4億円

■従業員数: 366名(パート・アルバイト含む/2012年3月末現在)

■事業内容: 中古の本、DVD、CD、ゲームソフト、ブランド品、金・プラチナ製品、デジカメ、楽器、携帯電話等の「宅配買取利用率No.1サイト」運営。「ネット中古書店世界No.1※」の販売サイト運営。

※2010年で最も多く中古本をオンラインで販売した数が「世界No.1」としてギネス世界記録™に認定されました。

■サイトURL: <http://www.netoff.co.jp/> (会社HP <http://www.netoff.co.jp/corp/>)

## 【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 会社概要】

■会社名: カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

(本社: 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート5階)

■設立: 1985年9月20日

■代表者名: 代表取締役社長兼CEO 増田 宗昭

■資本金等: 31,929百万円

※資本金、資本準備金、資本剰余金の合計額です。

■従業員数: 2,173人(連結/2012年3月31日現在)

■事業内容: TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当: 安藤  
TEL: 03-6800-4464