



NEWS RELEASE

2012年8月1日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
TSUTAYA カンパニー

女性限定、ブルーレイを1枚1,500円で！ 「Girls's Happy Movie -夏のビタミンを映画でチャージ-」 女性が選んだ、女性に向けたブルーレイタイトルを全国のTSUTAYAで

全国にTSUTAYAを展開するTSUTAYAカンパニー(本社:東京都渋谷区)は、この夏「女性にブルーレイをご覧いただきたい」との想いをこめて、女性が選んだ女性に見てもらいたいブルーレイタイトルをセレクトし、全国のTSUTAYAのうち約800店のDVD販売取扱店(TSUTAYA RECORDS)にて展開、対象タイトルは女性限定で2012年8月1日より9月17日の間1枚1,500円で販売します。

「Girls's Happy MOVIE -夏のビタミンを映画でチャージ-」(<http://tsutaya.jp/ghmva/>)と題した今回の企画では、TSUTAYA本部の女性マーチャンダイザー(商品・売場企画担当者)が女性に向けた7つのテーマで映画を67タイトルセレクトしました。たとえば、「映画が教えてくれるHAPPY LIFEの作り方」と題して『しあわせの隠れ場所』『マイレージ マイライフ』、「幸せへと導くヒントを教えてくれる！究極の恋愛ムービー」と題して『ラブ・アクチュアリー』『エバーアフター』、「女子力アップ！女子会で見たい映画」と題して『ドリーム・ガールズ』『500日のサマー』といったタイトルをお勧めしております。

DVDの男女の購入者比率がほぼ半々で女性の比率がやや上回るのに対して、ブルーレイについては、購入者の女性比率が約3割に留まっております。当社の調査ではブルーレイを購入されない理由として「ブルーレイの画質の良さを知らない」「価格が高い」「どの作品を選べば良いかわからない」といった声が聞かれなど、まだブルーレイの高画質、高音質をお楽しみでない女性の方が多いことが分かり、まずブルーレイを女性に体験頂きたい、と考え今回の企画を開始しました。

TSUTAYAでは今回の企画をきっかけに女性の皆様にご家庭のハイビジョンテレビでお気に入りの映画をブルーレイの高画質・高音質でお楽しみ頂ければと考えております。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー
広報担当 高橋祐太 TEL:03-6800-4764

