

## NEWS RELEASE

2012年8月1日

報道関係各位

株式会社毎日新聞社  
カルチャア・コンビニエンス・クラブ株式会社

# 「TAP-i by 毎日新聞 + スポニチ」で T ポイントサービス開始 ～タブレットとスマートフォンでニュースを見ると T ポイントが貯まる！～

株式会社毎日新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:朝比奈豊、以下「毎日新聞社」と、日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」<sup>※1</sup>を運営するカルチャア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、2012年9月1日より、有料デジタル媒体「TAP-i by 毎日新聞 + スポニチ」(以下「TAP-i」)で T ポイントサービスを開始いたします。

「TAP-i」は、毎日新聞社とスポーツニッポン新聞社が iPad や iPhone、Android OS 搭載のタブレットとスマートフォン向けに提供する新感覚のニュース・情報サービスです。

キャッチフレーズは「ニュースを、さわろう」。一般ニュース、スポーツ、芸能、科学など、さまざまなジャンルから鮮やかな写真をふんだんに掲載しています。指先で「タップ」して(軽くたたいて)画像を拡大したり、指を「スワイプ」(スライド)させてページをめくったり。まさにニュースに「さわる」感覚です。音声によるニュースの読み上げ機能もあり、また CG の女性キャスター「アイちゃん」による動画ニュースも人気です。

「TAP-i」はサービス開始から2カ月で、すでに20万人以上の方(※無料の専用アプリのダウンロード累計)にご利用いただいております。

毎日新聞社は「TAP-i」への9月からのポイント付与に先立ち、8月1日より、インターネットの「TAP-i 総合案内」サイト(<http://www.mainichi.co.jp/tap-i/>)で、Tポイント付与の対象となる「毎日 ID オンリーコース」の申し込み受付を開始いたします。申し込み時には、有効なTカード番号の登録が必要です。9月からのポイント付与には、8月中のご契約とTカード番号のご登録が必要となります。

国内のスマートフォン・タブレット市場は急速に拡大しており、特にスマートフォンは出荷台数ベースで一般の携帯電話を越えるなど、主流となりつつあります。毎日新聞社とCCCは、20代～30代というデジタルコンテンツにとりわけ関心の高い年代層が会員の6割を占めるTポイントサービスと連携し、「TAP-i」の魅力を存分に伝えていきたいと考えております。

### 【「TAP-i」での T ポイントサービス概要】

- サービス開始月： 2012 年 9 月 1 日(土)  
※2012 年 8 月 1 日(水)より T カード番号の登録を開始
- T ポイント対象コース： 「TAP-i 毎日 ID オンリーコース」(月額 900 円)  
※事前にパソコンの「TAP-i 総合案内」サイトから購読契約するコースです。  
※他のコースやお申込み方法ではポイント付与の対象になりません。
- T ポイント付与： 毎月 4 ポイント  
※2012 年 12 月までポイント 2 倍(8 ポイント付与)キャンペーン  
※各種無料月にはポイント付与はできません

※1 共通ポイントサービス「T ポイント」は、2003 年 10 月よりサービスを開始し、2012 年 6 月末現在で日本人口の 3 人に 1 人となる 4,093 万人(直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有するポイントサービスに成長しています。T ポイントアライアンス企業は、88 企業約 47,000 店舗にのぼり、TSUTAYA をはじめ、ファミリーマート、ENEOS、ガスト、アルペン、カメラのキタムラ、牛角、Yahoo!ショッピング、ZOZOTOWN、また企業の福利厚生プログラムなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

---

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤  
TEL:03-6800-4464