



## NEWS RELEASE

2012年9月4日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
TSUTAYAカンパニー

# TSUTAYAが「LINE」に公式アカウントを本日公開

## 店頭で使えるクーポンや、ライブ招待、アーティスト情報のほか TSUTAYAならではの音楽・映画ファンにお得でレアな情報を発信

全国にTSUTAYAを展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社TSUTAYAカンパニー(本社:東京都渋谷区)は、本日2012年9月4日(火)、無料通話・無料メールサービスなどを提供するスマートフォン向けアプリ「LINE」に公式アカウントを公開しました。

TSUTAYA公式アカウントでは、TSUTAYA店頭で使えるクーポンやアーティスト情報、ライブ招待のほか、「LINE」でしか手に入れられないオリジナルのプレゼントなど、音楽・映画ファンにお得でレアな情報を発信してまいります。また、「トーク」機能を使ってTSUTAYA公式アカウントに話しかけると、時間帯別に「映画名言」やおススメのDVD情報などを映画選びの参考になる情報をお答えします。

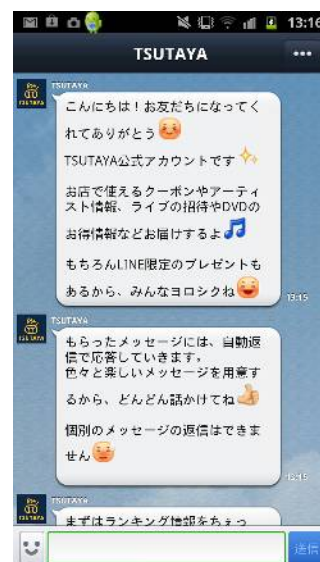
TSUTAYAは「LINE」をはじめとしたお客様の身近なコミュニケーションツールで、普段の生活をより豊かなものにする「映画・音楽などのある生活」を今後もサポートしてまいります。

### ■ 「LINE」TSUTAYA公式アカウントの登録方法

(ご利用にはスマートフォンで「LINE」アプリのインストールが必要です)

1. 「LINE」アプリを起動して、「その他」から「公式アカウント」をタップ
2. 「新しい公式アカウント」または「ブランド・サービス」の一覧から、「TSUTAYA」公式アカウントをタップして追加します。

以上



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー  
広報担当 高橋祐太 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

