

2012年9月26日

報道関係各位

株式会社ニッセン
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ニッセンとCCCによる包括業務提携について ～日本最大級のカタログ通販と日本最大の共通ポイントサービスの融合と進化～

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉、以下「ニッセン」)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、この度、相互の事業発展および競争力強化に向けた包括的な業務提携(以下、「本提携」)について基本合意しましたのでお知らせいたします。

CCCが運営するTポイントサービスは、日本人口の3人に1人にあたる4,188万人のお客様が日々利用し、Tポイント提携企業88社約48,000店舗で利用できる日本最大の共通ポイントサービスです。Tカードをお持ちのお客様は、TSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、ガスト、Yahoo!ショッピングなどの参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントが貯まり、貯まったTポイントを参加店・サービスで1ポイント1円としてご利用いただけます。一方、ニッセンは、日本人口の4人に1人にあたる約3,000万人のF1・F2層を中心とした顧客基盤を有し、カタログ・PC・スマートフォンなどのマルチチャネルを通じて、アパレル・インテリアなどのファッションアイテムを中心に常時2万～3万アイテムを取りそろえる日本最大級のカタログ通販ブランドです。

本提携により、ニッセンは、CCCが運営・提供するTポイントサービスを2013年秋より導入することで、リアルとネットとカタログのマルチチャネルを横断しながら、更なる新規顧客の獲得および既存顧客のリピート率向上を図っていきます。Tポイントサービスは、2012年1月に女性会員数が初めて男性会員数を上回り、今後も女性会員の利用拡大が見込まれる中、国内有数の女性顧客基盤を有するニッセンと提携することで、会員層の更なる拡充が可能となります。また、両社は、今後の具体的な提携協議を踏まえ、双方の強みである国内トップレベルの媒体規模・会員基盤を活用した各種アプローチによって、日本全国のお客様に対する有益なライフスタイル提案力およびお客様ニーズに基づいた最適なサービス提供力を進化させることで、中長期的に両社の顧客価値向上を実現してまいります。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464