



2012年10月5日

株式会社マルエツ
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

マルエツと CCC、T ポイントプログラム契約を締結

株式会社マルエツ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:高橋恵三、以下「マルエツ」)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、この度、マルエツでの T ポイントプログラム導入に関する契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

マルエツと CCC は、本契約に伴い、2012年11月より順次、マルエツが展開する食品スーパーマーケット「マルエツ」「マルエツ プチ」「リンコス」「魚悦」において、CCCの子会社である株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭)が運営する共通ポイントサービス「T ポイント」を導入してまいります。T ポイントサービスは、2012年8月末現在、全国 88 社 48,984 店舗が参加し、4,188 万人^{*1}が利用する日本最大の共通ポイントサービスです。

総務省発表の家計調査(平成 23 年)によると、家計に占める食料(外食除く)の消費支出は 19%におよび、食品スーパーマーケットの位置づけは、消費者にとって極めて身近であると考えられます。また、CCC が、30 歳以上の女性会員向けに実施したアンケート結果では、「T ポイントが貯まったり、使えるようになって欲しい業種」の上位にスーパーマーケットが挙げられています。このようなデータからも、この度のマルエツでの T ポイントサービス開始により、T カードをお持ちのお客様が、マルエツを新規にご利用されるという需要が大きく見込まれます。さらに、自宅の近くでは「マルエツ」を、都心部、勤務先の近くでは「マルエツ プチ」をご利用いただくといった、ライフスタイルに合わせてポイントを貯めることも可能となり、全国の様々な業種で利用できるポイントサービスのご提供によって、従来マルエツをご利用いただいているお客様へ、更なる利便性の向上を図ってまいります。

マルエツは、一部店舗にてマルエツ独自のポイントサービスを展開しておりましたが、今期より戦略的視点に立った、T ポイントプログラムの効果的な販促施策により、お客様に親しみや信頼感をもってご利用いただけるよう、更なる来店動機を創造してまいります。

なおマルエツでの T ポイントサービスの詳細は、サービス開始時期に改めてご案内させていただきます予定です。



【株式会社マルエツ】

- 代表者:代表取締役社長 高橋恵三
- 本社所在地:東京都豊島区東池袋 5-51-12
- 設立年月日:昭和 27 年 6 月 16 日
- 主な事業概要:食品スーパーマーケット事業

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 代表者:代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー6 階
- 設立年月日:昭和 60 年 9 月 20 日
- 主な事業:TSUTAYA、TSUTAYA online、T カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企画会社

【株式会社 T ポイント・ジャパン】

- 代表者:代表取締役社長 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立年月日:平成 24 年 10 月 1 日
- 主な事業概要:T ポイントプログラム運営事業

※株式会社 T ポイント・ジャパンは、会社分割によりカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社から T ポイントプログラム運営事業を承継した新会社となります。

※1 直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464