



T-POINT

## NEWS RELEASE

---

2012年11月15日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン

# 「Yahoo!バザール」で T ポイントサービスを本格導入 ～Yahoo! JAPAN が提供する新たな e コマースでも T ポイントが貯まる！使える！～

日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」を運営する株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「TPJ」)と、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮坂学、以下「Yahoo! JAPAN」)は、2012年11月15日より、Yahoo! JAPAN が運営する個人ユーザーが固定価格で商品を買えるサイト「Yahoo!バザール」(<http://bazar.yahoo.co.jp/>)で T ポイントサービスを本格導入いたします。これにより、Yahoo! JAPAN ID と T-ID の ID 連携後に「Yahoo!バザール」で商品を購入すると、商品販売価格 100 円につき T ポイントが 1 ポイント貯まり、貯まった T ポイントは「Yahoo!バザール」での次回お買い物や「Yahoo!ショッピング」、全国約 49,000 店舗の T ポイント提携店などでもご利用いただけます。

「Yahoo!バザール」での T ポイントサービスの詳細は以下の通りです。

- サービス開始日:2012年11月15日(木)
- 対象サービス:Yahoo!バザールでの商品購入
- T ポイント付与レート:100円につき1ポイント
- T ポイント使用レート:1ポイントにつき1円
- Yahoo! JAPAN ID と T-ID の ID 連携

Yahoo! JAPAN ID と T-ID をお持ちのお客様は、Yahoo! JAPAN へログインをした後に、専用ページ(<https://points.yahoo.co.jp/alliance/tpoint/guide>)を経由して T サイトへログインをすると、Yahoo! JAPAN ID と T-ID を連携することが可能です。一度 ID 連携をされると、次回以降の ID 連携は不要となり、Yahoo!バザールでのお買い物で、T ポイントサービスをご利用いただけます。

---

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン  
広報担当:安藤  
TEL:03-6800-4464

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

