



## NEWS RELEASE

2012年12月21日

報道各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

# 2012年 40代以上の“大人”のCD購入が増加 前年対比 110~129% 性別・年代別CDアルバム売上枚数ランキング 40代男性1位 桑田佳祐、50代男性1位 山下達郎

全国最大級の807店舗でCD販売を取扱う「TSUTAYA RECORDS」を展開する、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は2011年12月12日~2012年12月9日までの期間の全国の店舗における、CDの販売枚数を性別・年代別に集計し、TSUTAYA性別・年代別ランキングとして発表します。

2012年のCDアルバム販売枚数は前年同期間に比べて40代~60代の購入枚数が男女とも増加しており、男性40代で前年対比114.7%、女性40代で同111%、男性50代で同120.9%、男性60代同129.6%、女性60代同124.2%とそれぞれ10%以上の高い伸びとなっています。

性別・年代別のランキングでそれぞれ1位となった作品は以下の通りです。各年代ごとのランキングデータをご要望の方は以下問い合わせ先までご連絡ください。

### ■性別・年代別 CDアルバム販売枚数ランキング 1位タイトル一覧

|         | タイトル名                          | アーティスト          |
|---------|--------------------------------|-----------------|
| 10代男性   | 1830m                          | AKB48           |
| 20代男性   | Mr. Children 2001-2005<micro>  | Mr. Children    |
| 30代男性   | Mr. Children 2005-2010<macro>  | Mr. Children    |
| 40代男性   | I LOVE YOU -now & forever-     | 桑田佳祐            |
| 50代男性   | OPUS ~ALL TIME BEST 1975-2012~ | 山下達郎            |
| 60代以上男性 | 1969                           | 由紀さおり&ピンクマルティニー |
|         | タイトル名                          | アーティスト          |
| 10代女性   | Popcorn                        | 嵐               |
| 20代女性   | Mr. Children 2001-2005<micro>  | Mr. Children    |
| 30代女性   | Mr. Children 2005-2010<macro>  | Mr. Children    |
| 40代女性   | Popcorn                        | 嵐               |
| 50代女性   | Popcorn                        | 嵐               |
| 60代以上女性 | 1969                           | 由紀さおり&ピンクマルティニー |

本件に関するお問い合わせ:

TSUTAYAカンパニー 広報担当 高橋 祐太  
TEL: 03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

