

2013年11月21日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『T-POINT presents 松任谷由実コンサートツアー 2013～2014. POP CLASSICO 開始記念』
Tポイント交換でコンサートのプレミアムチケットが当たる！
ユーミンの曲の投票でTポイントが当たる！キャンペーンを開始
～ツアー会場オリジナル特典付きCD、DVDも販売～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、『T-POINT presents 松任谷由実コンサートツアー 2013～2014. POP CLASSICO』の開催と2年7ヶ月ぶりのニューアルバム『POP CLASSICO』の発売を記念して、Tポイントでコンサートのプラチナチケットや直筆サイン入りパンフレットと交換ができるキャンペーンと、Facebook から一番好きなユーミンの曲を投票するとTポイントが当たるキャンペーンを開始いたしましたので、お知らせいたします。また、コンサートツアー会場ではオリジナル特典付きCD・DVDも販売しております。



TSUTAYA online では、1973年発売のデビューアルバム「ひこうき雲」から「Road Show」までオリジナルアルバム全36作品に、セルフカバーアルバム「Yuming Compositions: FACES」を加えた全37作品を一挙に紹介し、TSUTAYA店舗の在庫検索やネット購入・レンタルができる特集ページ (<http://tsutaya.jp/yuming2013/>)も公開しております。

また、過去のアルバム、シングル等の楽曲の中から一番好きな曲を Facebook ユーザーから投票した方の中から Tポイントが当たるキャンペーンも開始いたしました。ご投票いただいた作品を集計した上で、アルバム、楽曲(アルバム収録曲も含む)のベスト10を12月中旬頃より特集ページにて発表いたしますので、是非、この機会に名盤の数々をお聴きください。

■キャンペーン概要

(1) Tポイント交換キャンペーンサイト: <http://tsite.jp/r/cpn/ymin/> (PC・スマホ共通)

※キャンペーン期間は、11月20日(水)から12月26日(木)23時59分までとなります。

(2) 投票キャンペーンサイト: <https://present.crococ.jp/67833> (PC・スマホ共通)

※キャンペーン期間は、11月20日(水)から12月2日(月)23時59分までとなります。

本件に報道関係からの関するお問い合わせ
 社長室 広報 TEL:03-6800-4491(担当:多田大介)