



NEWS RELEASE

2013年1月17日

報道関係各位

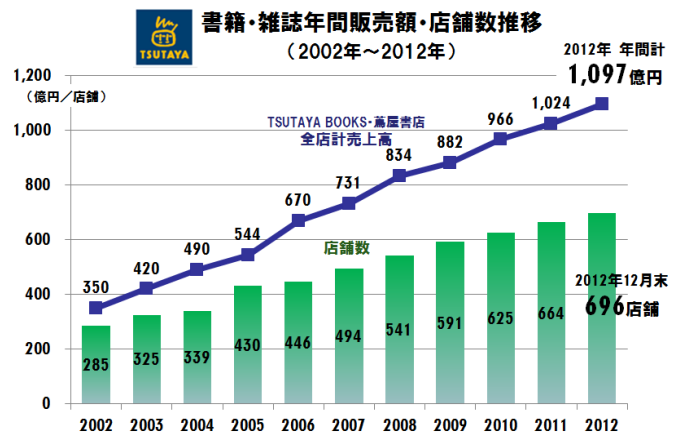
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

2012年 書籍・雑誌の年間売上高 過去最高を更新する 1,097 億円に(前年対比 107.1%) ～創業 30 年目でリアル書店チェーン最大級の売上規模に～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー(本社:東京都渋谷区)が、全国展開する「TSUTAYA」ならびに「蔦屋書店」のうち書籍・雑誌を取り扱う「TSUTAYA BOOKS」(全国 696 店舗)の 2012 年 1 月から 2012 年 12 月までの全店舗の販売額が過去最高を更新する 1,097 億円(前年比 107%)となりました。この額は当社調べでリアル書店チェーンの売上高合計で国内最大級となります。

TSUTAYA は 1983 年に 1 号店となる「蔦屋書店枚方駅前店(現 TSUTAYA 枚方駅前本店)」を出店して以降、「若者に新しいライフスタイルの情報を提供する拠点」として映画・音楽・書物など人々に感動や生き方の情報を提供する情報が詰まったコンテンツを 1 つの店舗で提供する店舗展開を行っており、今年 3 月 24 日に 30 周年を迎えます。

2012 年の年間販売額が過去最高を更新した背景としては、「T ポイント」のデータベースマーケティングの仕組みを活用して、特に購入量の多い方の購入傾向より書籍・雑誌の品揃えを強化し、書店として満足頂ける売場作りを行ってきたことが挙げられます。特に雑誌については趣味・嗜好が多様化にあわせて、各店舗の商圈特性や利用者属性にあった雑誌タイトルを、店舗ごとに品揃えしてきた点が挙げられます。



また、埼玉県に 3 月にオープンした 3000 m²超の書籍売場を有する「蔦屋書店フォレオ菖蒲店」のほか群馬・茨城など各県で専門書も取り揃える県内最大規模の大型書店の出店が続いていることや、団塊世代の方に向けて、東京・代官山に出店した「代官山 蔦屋書店」など一昨年来進めている大型書店の出店も販売額の増加要因として挙げられます。2012 年の出店の書籍売場の平均面積は 1,000 m²となり昨年と比較し 1.5 倍、一昨年対比では 3.6 倍に拡大しています。

TSUTAYA は今後も本を愛する皆様に向けてより良い品揃えや大型書店の出店を行ってまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【ご参考資料】

【TSUTAYA における書籍・雑誌関連の事業沿革】

1983年(昭和56年)	大阪府枚方市に TSUTAYA1 号店として「蔦屋書店枚方駅前店」を出店 (3月24日) 日本出版販売株式会社と業務提携
1994年(平成6年)	書籍販売事業(TSUTAYA BOOK NETWORK)のフランチャイズ展開を開始 ビデオ、CD、書籍・雑誌等ライフスタイルを見つけるきっかけとなる作品のパッケージソフトが全て揃う店舗コンセプト『マルチ・パッケージ・ストア』の原型ともいえる「TSUTAYA 山内店」を沖縄市に出店
1995年(平成7年)	大阪府枚方市にマルチ・パッケージ・ストアのモデル店「TSUTAYA 東香里店」を出店
1997年(平成9年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 100 店舗に
1998年(平成10年)	TSUTAYA BOOKS 年間総売上高 159 億円(100 億円を突破)
1999年(平成11年)	書籍購入でポイントが貯まる「ポイントサービス」を開始
2003年(平成15年)	購入前の本を書斎感覚でカフェで読める「BOOK&CAFÉ」をコンセプトにおいた、新しいスタイルのブックストアを六本木ヒルズ内の「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」で展開 共通ポイントサービス「Tポイント」が開始
2005年(平成17年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高 578 億円(500 億円を突破)
2006年(平成18年)	インターネット通販の TSUTAYA オンラインショッピングで書籍のネット通販を開始 日本出版販売株式会社と商物流事業の合併会社、株式会社 MPD を設立
2007年(平成19年)	TSUTAYA でコミックレンタルのフランチャイズ展開を開始
2008年(平成20年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 500 店舗に TSUTAYA DISCAS で宅配コミックレンタルサービスを開始
2010年(平成22年)	古本買取・販売サイト「ネットオフ」を運営するネットオフ株式会社と資本・業務提携 「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービスと資本・業務提携 中古書店「ecobooks」の1号店を「TSUTAYA 横浜みなとみらい店」にオープン 中古書店「ecobooks」のフランチャイズ展開を開始 書籍における“買って・借りて・売れる(シェアできる)”『マルチ・ユース・ストア』コンセプトでのフランチャイズ展開が開始
	TSUTAYA オンラインショッピングで雑誌のネット通販を開始
2011年(平成23年)	電子書籍サービス「TSUTAYA.com eBOOKs」サービス開始 1000坪級の書籍売場を要する超大型 TSUTAYA 店舗を群馬県、埼玉県にオープン 東京都渋谷区に「代官山 蔦屋書店」をオープン TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高が 1,000 億円を突破
2012年(平成24年)	書籍の PB 商品として「韓ヅメ」の取り扱いを開始 茨城県に北関東最大の書店「蔦屋書店ひたちなか店」がオープン

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー 広報担当:高橋 祐太
TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

