

2013年2月22日

報道関係各位

ドルビー・ジャパン株式会社
カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社

ドルビーと CCC 共同開発アプリ「T×DOLBY Music Player」 Android 版の提供を開始 ～Tポイントがもらえる「T×DOLBY Music Player」キャンペーンも同時開催～

ドルビーラボラトリーズ(以下ドルビー)の日本法人ドルビー・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:漆山正幸)と、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を展開するカルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、ドルビーと CCC が共同で開発を手がけたミュージックプレイヤーアプリ「T×DOLBY Music Player」の Android 版の提供を開始しました。またこの提供開始を記念して本日よりキャンペーンを開始いたします。

「T×DOLBY Music Player」は、いつも聴いているお気に入りの音楽を、まるでライブハウスやコンサートホールにいるような、リッチで迫力のあるバーチャル 5.1ch サラウンドで楽しめるアプリです。昨年 12 月 12 日より iOS 版のスマートフォン、タブレット向けにアプリ提供を開始し、この度 Android 版のスマートフォンへのアプリ提供を開始いたしました。

さらに Tポイントがもらえるお得なキャンペーンも開始いたします。





【「T×DOLBY Music Player」アプリ概要】

- アプリ名称: T×DOLBY Music Player
- 対応 OS: Android 4.0 以降、iOS 5.1 以降
動作確認済み機種はこちらの URL よりご確認ください
http://tsite.jp/r/tdolby_musicplayer/devicelist/index.html
- 販売価格:
 - ・T×DOLBY Music Player: 250 円
 - ・T×DOLBY Music Player LITE: 無料
- 仕様:
 - ・T×DOLBY Music Player: 全機能を自由に利用可能
 - ・T×DOLBY Music Player LITE: 1 日 15 分のみ利用可能
- ダウンロード URL

Android 版

- ・T×DOLBY Music Player:
<http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.ccc.tdolbypm>
- ・T×DOLBY Music Player LITE:
http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.ccc.tdolbypm_lite

iOS 版

- ・T×DOLBY Music Player:
<https://itunes.apple.com/jp/app/gao-yin-zhi-t-dolby-music/id580354034?mt=8>
- ・T×DOLBY Music Player LITE:
<https://itunes.apple.com/jp/app/gao-yin-zhi-t-dolby-music/id580739491?mt=8>

■ T×DOLBY Music Player に採用されている「ドルビーモバイル」について

ドルビー®モバイルは、ライブパフォーマンスの臨場感や映画館のようなサラウンド効果をスマートフォンで実現するテクノロジーです。T×DOLBY Music Player に採用されているドルビーモバイルには、バーチャル 5.1ch サラウンド効果、4 段階から選べる重低音設定や 6 種類のリスニングモードなどの機能があり、ドルビーのオーディオ技術によりお手持ちのスマートフォンに入っている楽曲を高音質に楽しむことができます。

詳しくはこちら: http://www.dolby.com/jp/ja/consumer/product/application/txdolby_music_player.html

【「T×DOLBY Music Player」キャンペーン概要】

T×DOLBY Music Player の提供を記念して、キャンペーンサイトにて T ポイントプレゼントキャンペーンを実施いたします。

■ T ポイントプレゼントキャンペーン内容

- ・キャンペーンサイトから T-ID 登録(無料)された方全員に 150 ポイント
- ・キャンペーンサイトから有料版アプリをダウンロードし、アンケートにご回答いただいた方に 100 ポイン



ト

■キャンペーン対象製品

「T×DOLBY Music Player」の Android 版ならびに iOS 版の有料版

■キャンペーン期間

2013 年 2 月 22 日(金)～2013 年 3 月 31 日(日)

■キャンペーン URL

【T-ID をお持ちでない方】

(パソコン用キャンペーンサイト)

http://tsite.jp/r/cpn/dolby_musicplayer_pc/index_2.html

(スマートフォン用キャンペーンサイト)

<http://tsite.jp/tdmpn>

【T-ID を既にお持ちの方】

(パソコン用キャンペーンサイト)

https://tsite.jp/r/cpn/dolby_musicplayer_pc/index.html

(スマートフォン用キャンペーンサイト)

<http://tsite.jp/tdmp>

■その他注意事項

- ・本キャンペーンへの参加は 1 人 1 回までになります。
- ・アプリのダウンロードは、必ずキャンペーンサイト指定のボタンからダウンロードしてください。

■キャンペーンに関する一般のお問合せ先

T カードサポートセンター(お問い合わせフォーム <https://tsite.jp/contact/index.pl>)

【ドルビーと GCC の取り組みについて】

ドルビーと GCC は、六本木ヒルズにある TSUTAYA TOKYO ROPPONGI(東京都港区)において、ドルビーテクノロジーを採用した高音質な音楽を体感型で楽しめるインスタプロモーションを 2 年前より展開してきました。この度は、全国で T ポイントをご利用の 4,359 万人^{※1} のお客様へ、より手軽に良質な音楽を楽しむことができる新しいミュージックライフの提案を目的として、スマートフォン、タブレット向けミュージックプレイヤーアプリ「T×DOLBY Music Player」を共同開発いたしました。

※1 2013 年 1 月 31 日現在、直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニークな会員数

※Dolby、ドルビーおよびダブル D 記号はドルビーラボラトリーの商標です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

ドルビージャパン株式会社
広報担当: 山本
TEL: 03-3524-7387
E-mail: naomi.yamamoto@dolby.com



T-POINT

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Tポイント&アライアンスカンパニー 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464
E-mail:mai.ando@ccc.co.jp