

2013年3月22日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA.com

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

## 映画の感想共有キャンペーンを開始！ Facebook アプリ『コレみた!?』で、新作洋画 3 作品が対象

株式会社 TSUTAYA.com(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西一雄)は TSUTAYA の店舗やネットサービスでレンタルもしくは購入した作品の評価・レビューを、Facebook に簡単に投稿できる Facebook アプリ『コレみた!?』(以下『コレみた!?』)の利用キャンペーンを本日開始しました。

映画『リンカーン/秘密の書』をはじめとした 3 作品を TSUTAYA の店舗やネット宅配レンタルの『TSUTAYA DISCAS』、ネット通販の『TSUTAYA オンラインショッピング』でレンタルや購入し Facebook に簡単に投稿できる『コレみた!?』にて作品の評価・レビューを投稿して頂いたお客様がキャンペーンの対象となります。

◆『コレみた!?』サービス紹介ページ: <http://koremita.tsutaya.com/>

今回の映画の感想共有キャンペーンは 3 月 22 日リリースの映画『リンカーン/秘密の書』(キャンペーン期間:3/22~4/21)から開始し、映画『007/スカイフォール』(4/3 リリース※キャンペーン期間:4/3~4/21)、映画『ホビット 思いがけない冒険』(4/17 リリース※キャンペーン期間:4/17~5/19)の新作洋画の 3 作品が対象となります。各作品のキャンペーンに応募してくれた方の中から抽選で 100 名様に T ポイント 1,000 ポイントをプレゼント致します。



『コレみた!?』は、TSUTAYA のお客様が本、映画、音楽、ゲームから受けた感動や感想を友達に気軽に伝えて、共感しあえるサービスです。お客様にとって日常となっている Facebook において、エンタテインメントコンテンツが話題のネタやコミュニケーションのきっかけづくりとなっていくことを目的にしています。また、お客様の投稿が Facebook 上でのつながりを通して、周囲の方々にとっても新たな作品との出会いや発見につながっていく、ソーシャルディスカバリーとなることを目指します。本サービスの提供によりエンタテインメント作品に共感して頂ける環境を整えながら、今後もお客様のエンタテインメント生活がよ

り豊かになれるサービスの充実を図ってまいります。

『コレみた!?』のご利用方法は Facebook のアプリセンターからアプリ連携し、T-ID(T-ID を取得されていない方でも T カードの会員番号があれば無料で新規登録可能)でアプリにログインすると、TSUTAYA のお店及びネットサービスでレンタル・購入した過去半年間の作品(アダルト作品は対象外)が表示され、点数やレビューが自分で設定した公開範囲で Facebook に投稿されます。

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社TSUTAYA.com 広報担当 多田 TEL:03-6800-4491