

2013年6月28日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
トレンドーズ株式会社

非日常体験、豪華体験が当たる！ CCC とトレンドーズ、T ポイントと連携したプレゼントサイト 「T プレゼント×Amaze」を本日よりオープン

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」と)、トレンドーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:経沢香保子、以下「トレンドーズ」)は、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」と連携したT会員向けのプレゼントキャンペーンサイト「Tプレゼント×Amaze」(<http://t-amaze.jp/>)を2013年6月28日(金)にオープンいたしました。

■「富士山を見ながらパラグライダー」「ジンベエザメと泳ぐ」などの体験が当たる！

トレンドーズは、2012年4月、ドキドキするような非日常体験が当たる、女性向けプレゼントキャンペーンサイト「Amaze(アメイズ)」(<http://amaze-u.jp/>)を開設し、運営してまいりました。CCC とトレンドーズは、このたび、Tポイント・Tカードの情報サイト「T-SITE」(<http://tsite.jp/>)と連携した4,560万人(アクティブ・ユニーク数)のT会員向けプレゼントキャンペーンサイトとして、「Tプレゼント×Amaze」を共同で開設いたしました。

「Tプレゼント×Amaze」では、「ジンベエザメと一緒に泳げる、豪華沖縄旅行」、「リニューアルした『ヒルトン東京』デラックスルーム宿泊」、「世界遺産に登録された富士山を見ながらのパラグライダー体験」※1など非日常体験や豪華体験を味わえるプレゼントキャンペーンをご用意いたします。今後は、「応募するのにドキドキするような非日常体験」、「自分ではなかなか手に入れることができない権利」、「当選したら人生が変わるかもしれない体験」という視点でのプレゼントを随時拡充し、Wチャンス(副賞)としてTポイントや商品などが当たる企画を展開してまいります※2。各キャンペーンへは、T-ID※3でログインし、数問のアンケートに回答するなどして簡単に応募することができます。

※1 「世界遺産に登録された富士山を見ながらのパラグライダー体験」は7月3日のアップを予定しています。

※2 特賞のみでWチャンス(副賞)がないプレゼントもございます

※3 2013年7月1日に「T-ID」は「Yahoo! JAPAN ID」に統一されます。7月1日以降は、「Tプレゼント×Amaze」も、「Yahoo! JAPAN ID」でのログインとなります。

【「T プレゼント × Amaze」概要】

■ サイト名称: 「T プレゼント × Amaze」

■ サイト URL: http://t-amaze.jp/

■ オープン日: 2013 年 6 月 28 日 (金)

■ サービス特徴

(1) 男女向けの非日常体験、豪華体験(特賞)が当たるプレゼントキャンペーンを常時複数掲載

(2) 特賞に外れても W チャンス(副賞)として、T ポイントや商品が当たる

(3) 応募は、T-ID でサイトにログインして、数問のアンケートに回答するなどして簡単に可能

■ 今後の予定: Tポイントを使用してのキャンペーン応募機能を 2013 年 11 月に追加予定



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 広報担当: 安藤
 TEL: 03-6800-4464

トレンダーズ株式会社
 担当: 武久(たけひさ)
 TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872
 MAIL: press@trenders.co.jp