

2013年7月16日

報道関係各位

株式会社T-MEDIAホールディングス

エンタテインメントネット通販「TSUTAYAオンラインショッピング」 「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo! JAPAN ID」の連携開始！ ～連携記念「期間限定のサマーセール」、「Tポイントキャンペーン」も実施～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社グループでネット宅配レンタル、映像・音楽配信などのネットエンタテインメント事業を行う株式会社T-MEDIA ホールディングス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：櫻井 徹）が運営する総合エンタテインメントネット通販「TSUTAYAオンラインショッピング」は、本日2013年7月16日より「Yahoo!ショッピング」との連携を開始いたしましたので、お知らせいたします。

今回の「Yahoo!ショッピング」との連携は、2012年6月にヤフー株式会社とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が締結した戦略的資本・業務提携に基づいた様々な取り組みの一環で、「T-ID」が「Yahoo! JAPAN ID」に統一したことにより、7月8日より「TSUTAYAオンラインショッピング」でも「Yahoo! JAPAN ID」で商品のご購入の際に、Tポイントが貯まって使えるサービスの提供も開始いたしました。

■TSUTAYA オンラインショッピング

<http://shop.tsutaya.co.jp/>（PC・スマホ共通）

また、「Yahoo!ショッピング」と「Yahoo! JAPAN ID」との連携を記念して、本・コミック全品がTポイント3倍、CD全品がTポイント10倍になる期間限定のサマーセールを開催しております。さらに本・CD・DVDの100万タイトルから、まとめてご購入のお客様にTポイントが最大15倍になるキャンペーンも行っております。※まとめ買いの詳細については下記のページをご参照ください。

<http://shop.tsutaya.co.jp/campaign/sale/>

なお、「TSUTAYAオンラインショッピング」はTSUTAYAのお店にて受け取りのお客様にはいつでも送料無料、さらに現金でのお支払いも可能になっております。

宅配便での直送も、1,500円以上で送料無料となっております。はじめて「TSUTAYAオンラインショッピング」をご利用のお客様全員に300円分のギフト券をプレゼントしております。

もちろんスマートフォン・タブレットでも、いつでもどこでもネット・ショッピングが可能です。

株式会社T-MEDIAホールディングスは、HD画質の新作ハリウッド映画や人気海外TVドラマが楽しめる「TSUTAYA TV」や、会員数および品揃えで国内最大級のネット宅配レンタル/動画配信サービスの「TSUTAYA DISCAS」など、今後もお客様に喜ばれる品揃えと機能でネットエンタテインメントサービスをご提供し、今後もお客様のエンタテインメント生活がより豊かになれるサービスの充実を図って参ります。