



# Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## 『夏に関するアンケート調査 2013』

今年の夏、行ってみたい日本の世界遺産は?

男性1位は「**富士山**」、女性1位は「**屋久島**」

～夏の定番曲は、圧倒的多数でサザンオールスターズ「真夏の果実」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している16～69歳の男女1,255名のT会員を対象に、インターネットによる『夏に関するアンケート調査 2013』を実施しましたので、お知らせいたします。

## ■今年の夏に関するダイジェスト

●堂々、「**富士山**」が男性1位! 今年の夏、行きたい日本の世界遺産。  
男性1位は「**富士山 (23%)**」、女性1位は「**屋久島 (29%)**」

●やっぱり、「**サザン**」は強かった!  
夏に聴きたい曲。圧倒的多数でサザンオールスターズの「**真夏の果実**」

●日本人の7割がインドア派。  
今年の夏の予定は、アウトドア派は「**キャンプ・バーベキュー**」、  
インドア派は「**夏祭り・盆踊り**」「**花火大会**」を楽しむ予定。

●夏の風物詩といえば?  
「**夏祭り・盆踊り**」「**花火大会**」が大半を占めました。

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
営業担当:小堀・吉田・永山 TEL:03-6800-4561



# Tアンケート

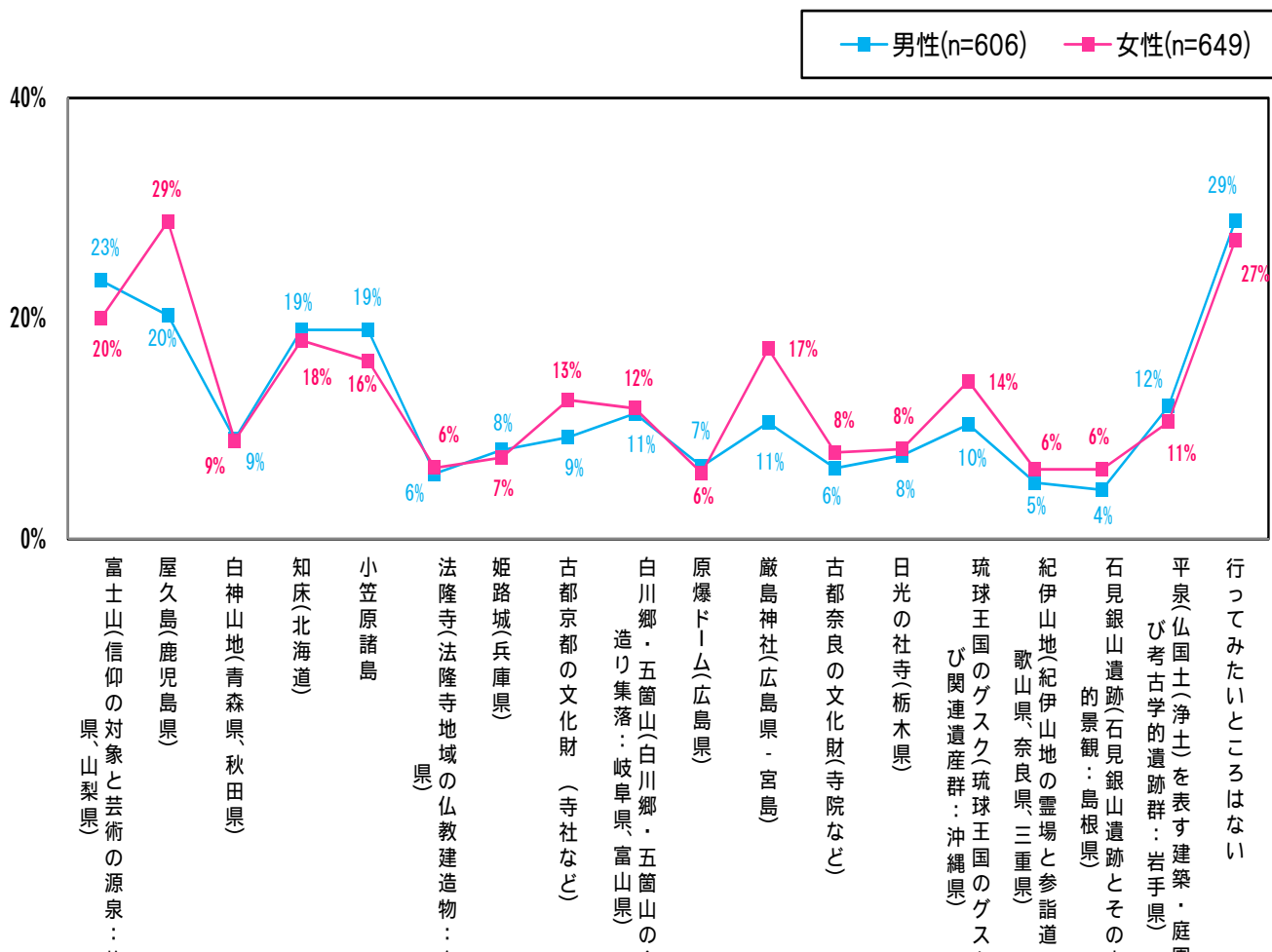
## <夏に関するアンケート:調査結果(1)>

Q:日本の世界遺産について、今年の夏に行ってみたいところを  
全てお知らせください。

※回答方法:複数回答

※男女別

今年6月にユネスコの世界遺産に登録をされ、登頂を目指す方たちで連日賑わいを見せている富士山。今年の夏に行ってみたいところを男女別に聞いたところ、男性ではいま大人気の「富士山」(23%)がトップに選ばれました。また女性では、癒しやパワースポットで以前から人気が高い「屋久島」(29%)が選ばれました。そして3位は、男女共に日本最北端の世界遺産、北海道のオホーツク海に面した知床が、4位は同じく男女ともに日本最南端の世界遺産である「小笠原諸島」が選ばれ、長く休暇が取れる時期ならではの、少し遠くまで足を運んで大自然を味わえる場所が選ばれました。



# Tアンケート

## <夏に関するアンケート:調査結果(2)>

**Q:あなたが考える、「夏に聴きたいアーティストとその楽曲」をお知らせください。**

※回答方法:自由回答

※回答上位5位

夏に聴きたいアーティストと楽曲の1位は、圧倒的多数で、サザンオールスターズの「真夏の果実」(19%)。この夏に待望の再結成が決まり、8月7日にはニューシングル「ピースとハイライト」がリリースされますが、「真夏の果実」は1990年に発売された楽曲にも関わらず、10代から60代まで全世代の方々がこの曲を選ばれました。また同じく多数が選んだ2位は、TUBEの「あー夏休み」(11%)。こちらも「真夏の果実」と同じく1990年にリリースされた楽曲で、夏になると本当にいろんな場所で耳にする機会が増えます。

	アーティスト	楽曲	発売年
1位	サザンオールスターズ	真夏の果実	1990年
2位	TUBE	あー夏休み	1990年
3位	ゆず	夏色	1998年
4位	ケツメイシ	夏の思い出	2003年
5位	井上陽水	少年時代	1990年

### ■TSUTAYA CD シングル 週間セルランキング (2013年7月8日~7月14日)

	アーティスト	楽曲
1位	EXILE TRIBE	BURNING UP (DVD付)
2位	Linked Horizon	自由への進撃 (DVD付) [初回限定版]
3位	Linked Horizon	自由への進撃 (通常盤)
4位	いきものがかり	笑顔 [期間限定版]
5位	渡辺麻友	ラッパ練習中 (A) (DVD付) [初回限定版]

### ■TSUTAYA CD アルバム 週間セルランキング (2013年7月8日~7月14日)

	アーティスト	楽曲
1位	安室奈美恵	FEEL (DVD付)
2位	安室奈美恵	FEEL (BD付)
3位	BUMP OF CHICKEN	BUMP OF CHICKEN 1 [1999-2004]
4位	安室奈美恵	FEEL
5位	BUMP OF CHICKEN	BUMP OF CHICKEN 2 [2005-2010]



# Tアンケート

## <夏に関するアンケート:調査結果(3)>

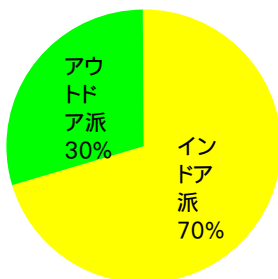
Q:あなたは、日ごろの生活においてインドア派ですか、アウトドア派ですか。

※回答方法:単一回答

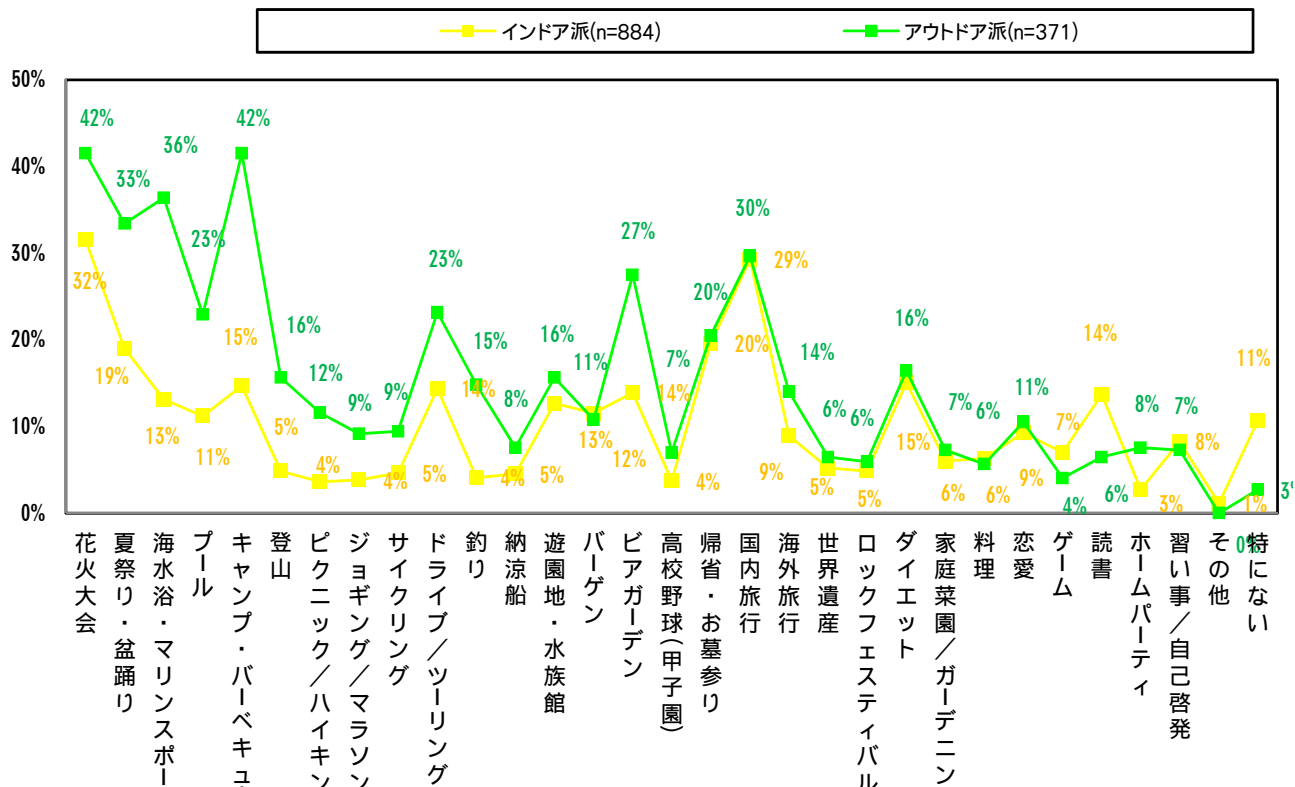
Q:あなたが今年の夏に行きたい、またはやりたい・チャレンジしたいことを全てお知らせください。

※回答方法:複数回答

※インドア派、アウトドア派別



7割がインドア派、3割がアウトドア派と回答。意外にも日本人の大多数がインドア派であることが分かりました。そして今年、インドア派の方々は「花火大会」(32%)、「夏祭り・盆踊り」(19%)といった夏ならではのオーソドックスな夏の楽しみ方を選びました。一方、意外に少なかったアウトドア派の方々は、「キャンプ・バーベキュー」(42%)、「花火大会」(42%)、「海水浴・マリンスポーツ」(36%)といった、アウトドアならではのイベントやスポーツが選ばれました。またインドア派・アウトドア派ともに同じ差が無い夏のイベントは、「国内旅行」「帰省・お墓参り」「ダイエット」「世界遺産」「ロックフェスティバル」となりました。



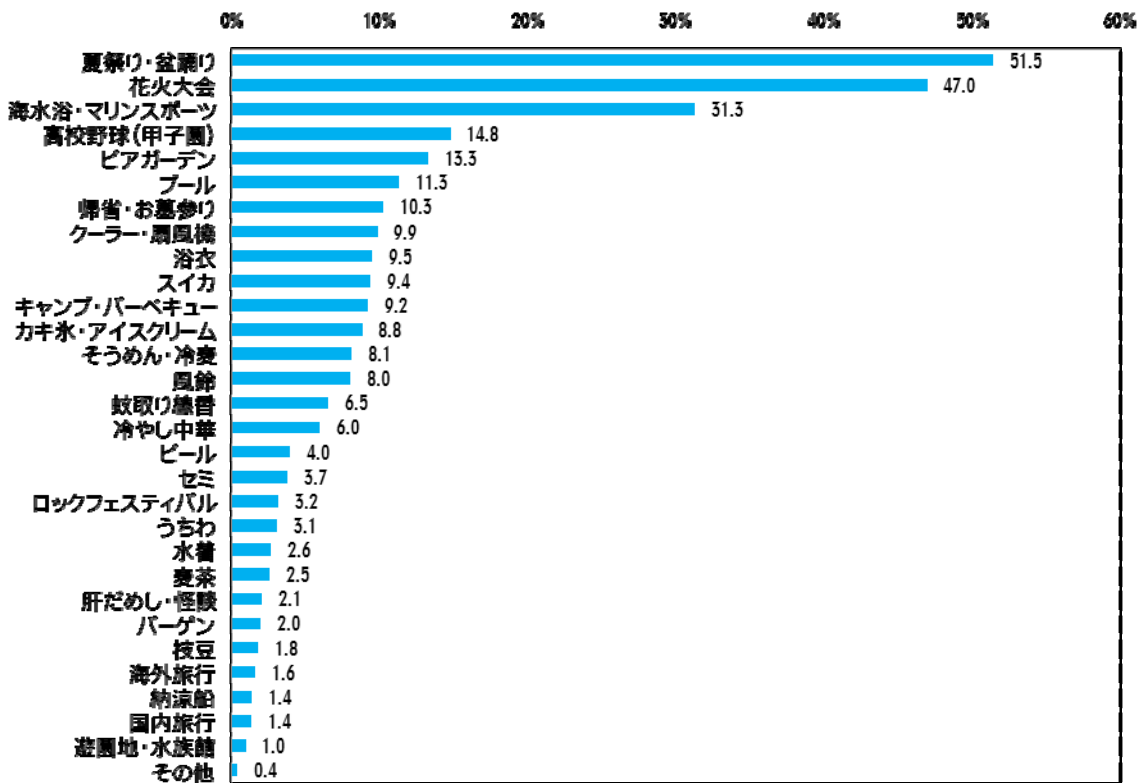
# Tアンケート

## <夏に関するアンケート:調査結果(4)>

Q:あなたが、「夏の風物詩」と聞いてイメージする行事・イベントやモノを最大3つまでお知らせください。

※回答方法:複数回答

夏の風物詩といえば、1位が「夏祭り・盆踊り」(51.5%)、2位が「花火大会」(47.0%)、3位が「海水浴・マリンスポーツ」(31.3%)、4位が「高校野球(甲子園)」(14.8%)、5位が「ビアガーデン」(13.3%)と、夏ならではのイベントが上位を占めました。その他、「スイカ」「カキ氷・アイスクリーム」「そうめん・冷麦」「冷やし中華」「ビール」など、冷たくヒヤッとした食べ物や飲み物がその次に選ばれました。



# Tアンケート

## ■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2013年7月5日(金)～7月8日(月)
調査地域	全国
調査対象	16～69歳の男女（T会員）
サンプル数	1,255名

	10・20代	30・40代	50・60代	合計
男性	182人	273人	151人	606人
女性	180人	300人	169人	649人
合計	362人	573人	320人	1,255人

## ■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で715万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。