

2013年7月22日

報道関係各位

株式会社T-MEDIAホールディングス  
株式会社アイ・エム・ジェイ  
株式会社モテ

## 映画・音楽・本でつながる新感覚マッチングサービス 「aune!(アウネ)」アプリ提供開始のお知らせ

～ 時代は「いいね！」から「あうね！」へ ～

CCCグループでネット宅配レンタル、映像・音楽配信、eコマースなどのネットエンタテインメント事業を行う株式会社T-MEDIAホールディングス(以下、TMH)とそのグループ会社でWebマーケティング事業の最大手である株式会社アイ・エム・ジェイ(以下、IMJ)との合併会社である株式会社モテ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:久田 祐通)は、映画・音楽・本の“インタレストグラフ(※1)”を活用したマッチングサービス「aune!(アウネ)」アプリ(iPhone/Android)を本日より正式に提供開始いたしました。

### 誕生の背景-「約7割はソーシャル疲れ」

SNS利用者は、今や国内ネットユーザーの52%にあたる4,965万人(2013年5月ICT総研)にも上り、その中でも、約7割の方はSNSのつながりに疲れている、ソーシャル疲れの症状が見られるという調査結果(※2)が出ています。本来、ネット上のコミュニケーションはもっと楽しいもの。「気軽に本当に気の合う人とつながりたい。」「ドキドキ・ワクワクしたい。」そんなユーザーのニーズに答える、全く新しいサービスとして「aune!(アウネ)」は誕生しました。

「aune!(アウネ)」 <http://www.au-ne.com/>

### サービス特徴

好きな作品(インタレスト)やあなたのプロフィールで、好みが合う相手との出会いをかなえる新感覚のマッチングアプリです。「あうね！」と感じる部分を見つけるほど、お互いを身近に感じられる、今までにない出会いが体験できます。

#### Point1. あなたと合う人を毎日オススメ表示！

好きな映画・音楽・本やプロフィールを登録すると、好みの合う相手を毎日自動でおすすめします。

#### Point2. ゲーム感覚なシールコミュニケーション！

相手の好きな作品を見て、「あうね！」と感じたら、気軽にコメントシールを貼って、仲良くなりましょう！

#### Point3. 好みが合う人とチャットができる！

お互いの「あうね！」が増えていくと直接チャットができるようになります。共通の話題で盛り上がりましょう！

本件に関するお問合せ

株式会社 T-MEDIA ホールディングス 広報担当: 多田/坂場 03-6800-4491

## サービス概要

映画・音楽・本の趣味が合う人と気軽につながる新しいタイプのマッチングサービスです。

名称 : aune! supported by TSUTAYA  
 利用料 : 無料 ※一部有料アイテムがあります。  
 ダウンロード : <http://www.au-ne.com/>  
 権利表記 : (C)MOTE Inc.

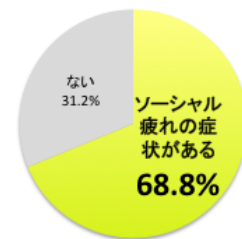
(※1)インタレストグラフ(Interest Graph)…趣味、関心のある人やモノ、イベントなど、同じ嗜好を持った人々が情報を共有することで共感し、つながり合う仕組み。

(※2)SNS ユーザーのソーシャル疲れの調査結果については、以下をご参照下さい。

### <Facebook/twitter/mixiを使っている人の約7割はソーシャル疲れ>

Facebook/twitter/mixiを使っている人のなんと、約7割(68.8%)は下記のようなソーシャル疲れの症状があると答えています。

「いいね！」やコメントの数が少ないと不安になる／友達の投稿内容を不快に感じることもある／頻繁に新着がないかチェックしてしまう／会社などの付き合いで仕方なく友達リクエストを承認している／未読が多すぎて見ることに疲れる／「いいね！」をつけてほしくて頻繁に投稿している／友達の数を他の人と比較してしまう／コメントの返事が億劫と感じることもある／SNSをチェックしないと話題に取り残されてしまう



(2013年6月 回答数 12,937人 株式会社モテ調べ)

## 各社概要

### 株式会社モテ (<http://www.mote.co.jp/>)

株式会社モテでは「日本を元気にする」を使命とし、インタレストグラフを活用したソーシャルサービスの提供と、それらに関連する製品を開発。2013年4月には、観たい作品(インタレスト)の登録で、毎日「映画友だち」候補をご紹介します「みんなで映画いこうよ！」(<https://www.iko-yo.jp/>)をサービス提供開始。



### 株式会社 T-MEDIA ホールディングス (<http://tsutaya.com/>)

ネット宅配レンタルサービス「TSUTAYA DISCAS」、映像配信サービス「TSUTAYA TV」、総合エンタテインメントeコマースサービス「TSUTAYA オンラインショッピング」、音楽配信「TSUTAYA ミュージック」をはじめとする各種インターネットエンタテインメントサービス事業を運営。



### 株式会社アイ・エム・ジェイ(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足を置き、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現。



※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。  
 ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。