



2013年8月16日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

台湾・新北市にTSUTAYAを出店 「TSUTAYA 亞藝影音 永貞店」8月18日にオープン、台湾3号店 ～既存2店舗は、売上が大幅に拡大～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下 CCC)は「TSUTAYA」の台湾3号店となる「TSUTAYA 亞藝影音 永貞店(ヨンツン ディエン)」を2013年8月18日に新北市内に出店します。

台湾におけるTSUTAYAの出店は、CCCと台湾・CMCグループ(中環集団)が昨年締結した国際的なエンタテインメント事業に関する戦略的資本・業務提携の一環で行うものです。亞藝國際股份有限公司がTSUTAYAに加盟し、同社が運営する「亞藝影音」を改装し、昨年12月に台湾1号店「TSUTAYA 亞藝影音 民権店」、今年6月に2号店「TSUTAYA 亞藝影音 民生店」を台北市内に出店しました。TSUTAYA店舗の日本国内でのノウハウを生かした店舗の品揃えや質感を導入したこと、ならびに CMC グループとの戦略的提携に基づくコンテンツ調達により、両店舗の売上は大幅に拡大しています。

「TSUTAYA 亞藝影音永貞店」は台北市近郊にある新北市の中でも人口の多い永和区にあり、台湾では台北市以外での初出店となる TSUTAYA 店舗です。TSUTAYA 亞藝影音が実現してきた「台湾に無いDVDは無い」を目指す豊富なDVD・ブルーレイソフトの品揃えに加えて、日本国内でTSUTAYAが実現してきた「商品提案」に注力し、ファミリー向け作品や劇場公開作品の関連コーナーなど、過去の名作を中心とした商品提案のスペースに従来店舗の2倍以上の売場を確保しています。

【TSUTAYA 亞藝影音 永貞店(ヤインイン ヨンツウンディエン) 概要】

- 所在地 台湾 新北市 永和区 永貞路422号
- 取扱商品 DVD・ブルーレイレンタル、DVD・ブルーレイ販売
- 店舗面積 172平方メートル(52坪)
- 営業時間 午前11時～深夜0時
- 店舗特長 商品提案コーナーを従来店舗の2倍以上に拡大、過去の名作を中心とした映像作品との「出会いの場」を用意



CMC グループとの戦略的提携に基づくコンテンツ調達やデータベースマーケティングに基づく品揃えで台湾の方に、今まで観たくても借りられなかった素晴らしい映画作品との出会いの場を「TSUTAYA 亜藝影音」で提供します。

CCCは、TSUTAYA店舗の展開のみならず、カルチュア・パブリッシャーズレーベルにて映画配給やDVD発売などコンテンツ調達から流通までを一貫したエンタテインメント事業を展開しております。アジア最大級のエンタテインメントチェーン「TSUTAYA」を背景にして、CMC グループとコンテンツ調達分野で相互の連携を行ってまいります。また今後は、日本・台湾・中国の映画産業におけるコンテンツ流通事業、著作権事業を通じて、人々により多くのすばらしい映像コンテンツを提供してまいります。

【CMC グループ:概要】

CMC 中環股份有限公司(以下:中環)は現在全世界で最大の光ディスクなど記録メディア製造メーカーの1社であり、1978年創業以来、中環は光ディスクなど記録メディア及び周辺製品を主要事業内容としています。中環は既存の技術をベースに、記録メディアのコア技術に関する研究を続けてきました。また「資源開発・環境保全・グリーン経済」を軸に、文化娯楽産業への事業展開も行っています。中環グループは最先端のメディア市場を拡大するために、ブルーレイの新技术・新製品の継続的な開発に加え、エンタテインメント産業における多面的な事業展開も行っており、現在傘下企業である、中藝、威秀、得利、亜藝等の子会社も各エンタテインメント事業の領域をリードしています。今後、エンタテインメント経営資源を強化し、より豊富な経験を持つ専門チーム、かつ今回国境を越えた戦略的提携のリソースの統合によるさらなる完全なワンストップサービスを提供していきます。より健全な及び完全なエンタテインメント集団として、アジア最大のエンタテインメントグループを目指しています。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ グループ:概要】

全国へのTSUTAYA店舗のフランチャイズ展開をはじめ、カルチュア・パブリッシャーズ(<http://culture-pub.jp/>)レーベルなどによる映画配給、DVD発売などのエンタテインメント事業を垂直的に展開しています。「TSUTAYA」は本や映画、音楽などを通じて新しいライフスタイルの情報を提供する生活提案の場として、日本国内における書店、DVD・CDレンタル店として売上高、店舗数ともに最大のチェーン。共通ポイントカードとしても利用できるT会員は4,504万人と全日本人人口の3割を占め、20代の若者においては6割超を占める。2011年12月には団塊世代を中心としたプレミアムエイジに向けた新しい大人のライフスタイルを提案する「代官山 蔦屋書店」を開業し、同店はアメリカの人気ウェブサイト「Flavorwire.com」で「世界で美しい書店 20」に選出されました。また2013年4月からは佐賀県の武雄市図書館の指定管理者として公共図書館の企画・運営も行っています。

以上

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部 広報
TEL:03-6800-4764(担当広報:高橋祐太)

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

