



NEWS RELEASE

2013年9月2日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部

店内に並ぶDVDジャケットを写すと毎日Tポイントがもらえるチャンス！ 業界初！スマホを使った店内商品を使った宝探し ～TSUTAYAアプリの「ジャケ写！」を使った期間限定企画が本日開始～

全国に TSUTAYA を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部は、TSUTAYA の公式スマートフォンアプリ「TSUTAYA アプリ」で 8 月より提供を開始した「ジャケ写！」を使った、初のプレゼント企画(<http://tsutaya.jp/jake30/>)を本日 9 月 2 日より 10 月 1 日まで開催します。

今回のプレゼント企画は、店頭などで DVD や CD などのジャケット画像をスマートフォンで写すと、作品のユーザーレビューや予告編などが見られる TSUTAYA アプリの新サービス「ジャケ写！」を応用したものです。TSUTAYA 店内の洋画新作・準新作 DVD の中に隠された”お宝タイトル”をジャケ写で写すと、検索結果の中に「あたり」が表示されます。「あたり」を引いたお客様には 1 万ポイントを毎日山分けしてプレゼントします。当選者が 1 万人以上の場合は 1 ポイントをプレゼントします。(ポイントは 10 月下旬付与予定)



「TSUTAYA アプリ」の「ジャケ写！」は、リアルショップならではの売場における商品選びの楽しさに、スマートフォンならではの機能を活用することで、店頭での作品選びをより充実させる次世代 O2O サービスの1つです。TSUTAYA は今回の企画をはじめ、リアルショップならではの売場における商品選びの楽しさを、「TSUTAYA アプリ」そして「ジャケ写！」などを通じて今後も提供してまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【総額 30 万ポイント山分け ジャケ写！でお宝発見 概要】

■参加方法など概要

1. スマートフォンから TSUTAYA アプリ内をインストール(<http://tsutaya.jp/ap/>)
 2. 「ジャケ写！」機能を利用して、店頭にある DVD ジャケットを読み込む
 3. お宝タイトルを「ジャケ写！」で写すと検索結果に「アタリ」が表示されます。
 4. 必要事項を入力して送信すると、その日の当選者数によって最大 1 万ポイントがもらえる
- ※“お宝タイトル”は洋画新作、準新作の中から期間中毎日変わります。
※「ジャケ写！」での撮影はお一人様何度でも行えます。

■企画詳細ホームページ：<http://tsutaya.jp/jake30/>

The banner features a smartphone displaying the TSUTAYA app interface with a '30日間限定' (30-day limited) badge. To the right, a large grid of DVD covers is shown, with the text '総額 30万ポイント山分け! ジャケ写!でお宝発見キャンペーン' (Total 300,000 Points Mountain Split! Jacket Photo! Treasure Discovery Campaign). A circular badge on the right says 'チャンスは毎日! 最大1万ポイントGET!!' (Chance every day! Get up to 10,000 points!). Below the grid, a yellow button says 'お宝発表! カレンダーはこちら' (Treasure announcement! Calendar is here). At the bottom, a blue bar contains the text 'キャンペーン期間: 9月2日(月)~10月1日(火)' (Campaign period: September 2nd (Mon) ~ October 1st (Tue)).

- ※一部店舗では「ジャケ写」の撮影を控えさせて頂く場合があります。
- ※その日の当選人数によりポイント付与額が異なります。
- ※当選ポイントの付与額は、付与をもってかえさせていただきます。
- ※一日の当選者が 1 万人を超えた場合、お一人様 1 ポイントとさせていただきます。
- ※山分けの際、小数点以下は切り捨てさせていただきます。
- ※1 日の当選回数はお一人様一回のみに限定しております。
- ※T ポイントの付与には、有効なカードが必要です。本キャンペーンの期間中(当選によるポイントの付与日までを含む)に T カードが無効になった場合、本キャンペーンの参加および当選の権利が無効になります。
- ※ポイントの付与は 10 月下旬を予定しております。
- ※本キャンペーンは予告なく、変更やエントリーを終了させていただく場合があります。
- ※キャンペーン当選状況に関するお問い合わせは、お受けすることができません。
- ※付与ポイント数は、T サイトの T ポイント履歴ページからご確認いただけます。(T サイト：<http://tsite.jp>)
- ※当選の権利の譲渡、換金はできません。

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【ジャケットサービスについて】

TSUTAYA 店頭などの DVD、ブルーレイや CD のジャケット写真(パッケージ画像)を iPhone や Android のスマートフォンで写して読み込むことで、出演者や紹介文などの作品の基本的な情報はもとより、店頭 POP では表現できない数多くの様々な評価のユーザーレビューや予告編映像などをご覧頂けるサービス。読み込み対応タイトルは発売から 3 ヶ月以内の DVD、ブルーレイ、CD 合計 20,000 タイトルで、順次対応する作品を更新。ジャケット写真を認識して作品情報を提供する今回の「ジャケット！」サービスは、ソニー株式会社が開発した拡張現実感技術「SmartAR」を応用し実現しています。

SmartAR ※「SmartAR」は、ソニー株式会社が開発した拡張現実感技術で、同社の日本国内及びその他の国における登録商標または商標です。

【TSUTAYA アプリ概要】

■アプリ名称 : TSUTAYA アプリ

■アプリ対応 : iPhone、Android 端末 ※Android2.2 以上

■カテゴリ : エンタメ

■アプリ作成者 : カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

■アプリダウンロード URL

・iPhone 用 URL <http://itunes.apple.com/jp/app/id391429128>

・Android 用 URL <http://tsutaya.jp/android/> (Android 2.2 以降の端末のみ利用可、一部非対応端末)

■主なアプリ機能

1. TSUTAYA 在庫検索機能(DVD・CD・本・ゲーム)

あらかじめ登録している店舗の店頭の在庫状況やレンタル状況を簡単に確認できるほか、Google マップと連携し、地図上で在庫確認ができます。

2. TSUTAYA「ご利用履歴」確認機能

TSUTAYA 店舗のほか、TSUTAYA オンラインショッピングや TSUTAYA DISCAS で 6 ヶ月以内にレンタルもしくは購入された DVD・CD・本・ゲームを確認することができます。

3. 新作リリース情報、ランキング情報、お気に入り登録

TSUTAYA でレンタル・購入できる新作商品の発売予定や、人気作のランキングを確認することができます。また、気になった作品はメモ代わりに「お気に入り登録」をすることができます。

4. クーポン機能

アプリ独自のクーポンが取得できることに加え、TSUTAYA online に登録している方にお送りしているクーポンをアプリから呼び出すこともできます。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
広報担当 高橋 祐太 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

