



T-POINT

NEWS RELEASE

2013年9月20日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

日本の20代の人口に占めるT会員化率が7割を突破！ ～日々Tカードを利用するアクティブ・ユニークな20代の会員数が933万人に～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)が運営する日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」において、このたび、直近1年間にTポイントをご利用いただき、かつTカードを複数枚お持ちの方は一人として数えた、アクティブでユニークなT会員数4,677万人のうち、20代のT会員数が日本の20代人口の7割を突破しましたのでお知らせいたします。

Tポイントは、TSUTAYA 会員証で貯まるポイントサービスからスタートし、今年の10月1日で10年を迎えます。2003年10月のサービス開始当初は、TSUTAYA をご利用いただく20～30代のお客さまが会員数の多くを占めていましたが、2006年にTポイントアライアンス先の店頭でTカード発行を開始してからは、日本全国の幅広い世代のお客さまに日々Tポイントをご利用いただくシーンが拡大いたしました。

そのような中でも、このたび、T会員数が20代の7割を突破した背景には、コンビニエンスストアのファミリーマートやスリーエフ、ファミリーレストランのガストやバーミヤン、焼き肉チェーンの牛角やカラオケのシダックス、Yahoo! JAPANなど、20代のお客さまのライフスタイルと親和性のある店舗やサービスでTポイントが利用できる環境が広がり、Tカードをお持ちいただく機会が増えたことが挙げられます。これにより、2013年8月末現在、20代のT会員数は933万人、日本の20代の人口に占める割合は70.1%となりました。



CCCは、今後も全国104社61,189店舗のTポイントアライアンス企業の皆さまとともに、日々Tカードをご利用いただいている4,677万人のお客さまに喜んでいただける共通ポイントサービスを目指し、より一層のTポイント価値向上と顧客満足向上を図ってまいります。そしてTポイントが「人のため・人と人や社会をつなぐポイント」となることを目指してまいります。

※日本の20代人口の出典は、総務省統計局の平成24年10月1日現在の人口推計

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
DBマーケティング事業本部 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

