



NEWS RELEASE

2013年11月1日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部

7つのテーマ別ゾーンで、「何かを知り、そして始める」生活提案型の書店 「蔦屋書店 本庄早稲田店」2013年11月2日オープン

——料理本とキッチングッズ、芸術書と画材など、知識と道具でライフスタイルが変わる——

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部が全国に展開する「TSUTAYA」並びに「蔦屋書店」の新店舗として、株式会社トップカルチャー（東証一部、本社：新潟市西区、代表取締役社長：清水秀雄）が運営する「蔦屋書店 本庄早稲田店」が埼玉県本庄市に2013年11月2日にオープンします。

同店は、「ライフスタイルの提案」を追及し生活提案型へと進化した、これまでにないタイプの書店です。単に「本を売る」という従来型の書店とは一線を画し、言わば「ライフスタイルを売る」新しい“書店”として、知識・情報としての本と行動につながるアイテムを取り揃え、「何かを知り、そして始める」お手伝いをするTSUTAYA がコンセプトとして掲げてきた“生活提案の場”を追及した店舗となっております。

その他、店舗の概要、詳細については別紙、株式会社トップカルチャーより11月1日に発表されている報道発表資料をご確認ください。

以上



報道関連のお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
広報担当：高橋 祐太 TEL:03-6800-4764

各位

株式会社トップカルチャー

**7つのテーマ別ゾーンで、「何かを知り、そして始める」生活提案型の書店
「蔦屋書店 本庄早稲田店」2013年11月2日オープン
——料理本とキッチングッズ、芸術書と画材など、知識と道具でライフスタイルが変わる——**

株式会社トップカルチャー(東証一部、本社:新潟市西区、代表取締役社長:清水秀雄)は、「蔦屋書店 本庄早稲田店」を2013年11月2日にオープンすることとなりましたのでお知らせします。

同店は、「ライフスタイルの提案」を追究し生活提案型へと進化した、これまでにないタイプの書店です。

「蔦屋書店 本庄早稲田店」は、近年トップカルチャーが手掛けてきた蔦屋書店 前橋みなみモール店、同 フォレオ菖蒲店、同 ひたちなか店、同 仙台泉店などの大型店舗で試みた新たな売場づくりの集大成を目指しました。単に「本を売る」という従来型の書店とは一線を画し、言わば「ライフスタイルを売る」新しい“書店”として、知識・情報としての本と行動につながるアイテムを取り揃え、「何かを知り、そして始める」お手伝いをします。



同店では、店内を回遊するように、「ライフスタイルプロジェクト」と名付けられた7つのゾーンを配置しました。各ゾーンには、それぞれ「料理」・「インテリア」・「美容」・「キッズ」・「ビジネス」・「芸術」・「旅行」といったテーマが与えられ、そのテーマに則して“新しいライフスタイルの手引き”としての「本」と、“新しいライフスタイルを実現するための道具”としての「道具」・「小物」・「雑貨」などを一体として取扱う空間が広がります。例えば、料理のゾーンには様々な料理書とともに調理器具や食器が並ぶのに加え、アイランド型のキッチンカウンターを設けて調理実演なども行い、お客様に“体験”の機会さえも提供します。

専門料理レシピ本の横に紹介されている、ル・クルーゼやジューサーを手にして凝った料理に挑戦してみたり、インテリア関係の本を手にとって、横にある照明やおしゃれな小物で早速模様替えを始めてみたり、旅行ゾーンの本で異国の自然や文化に触れ、カラフルなトラベルケースを手にとって、旅の支度に取り掛かったり。購入前の本も持ち込める BOOK&CAFÉ で本を選んだあとで、ワクワクしながらそのまま行動に移せる —— 「蔦屋書店 本庄早稲田店」は、そんな書店を目指しました。

「見る・知る」を超えて「体験する・行動する」機会を提供する、新しい書店の誕生です。「蔦屋書店 本庄早稲田店」が、皆様にとって新たな生活との出会いの場となれば幸甚の至りです。

※「蔦屋書店」および「TSUTAYA」は、カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社が主宰するフランチャイズ・チェーン店舗の商号です。

別紙資料

【蔦屋書店 本庄早稲田店 店舗概要】

- オープン日 2013年11月2日
- 所在地 〒367-0030 埼玉県本庄市早稲田の杜二丁目1番46号
- 電話番号 0495-27-3310
- 営業時間 朝9時～夜11時
- ライフスタイルプロジェクト～ 7つのゾーンテーマと特長

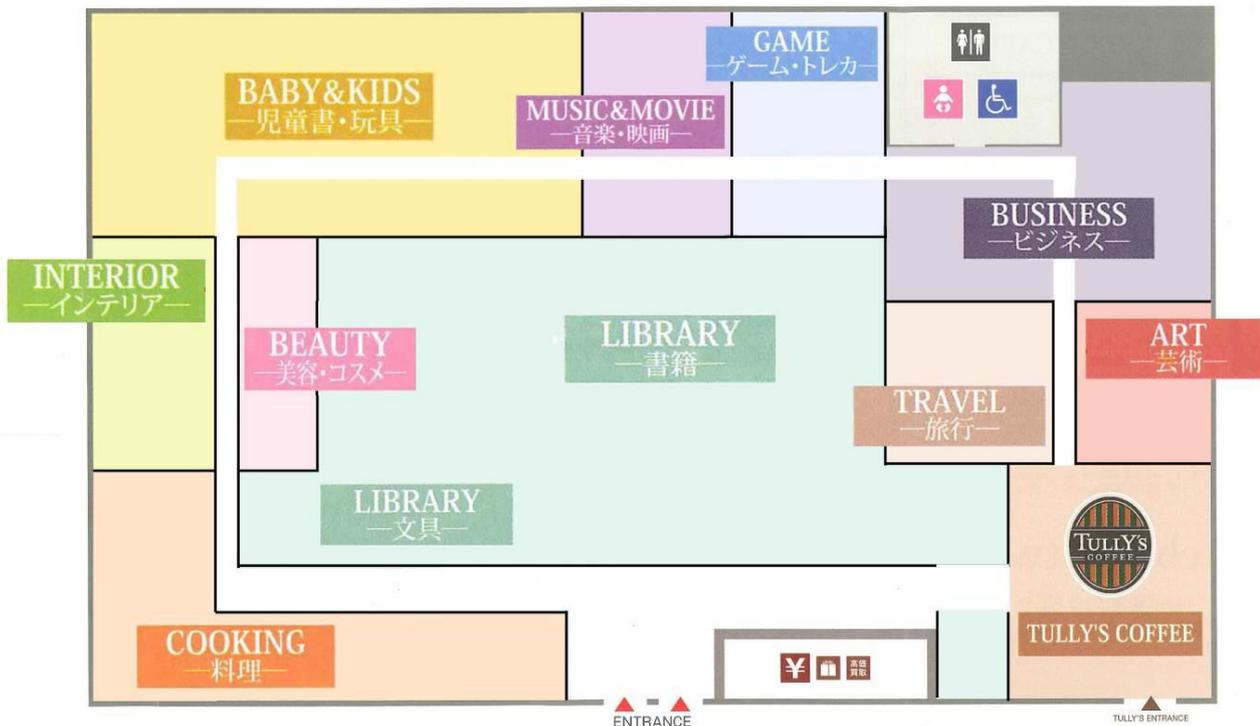
「料理」	料理書・グルメ本やキッチングッズ・調理実演など
「インテリア」	インテリア・建築関連書籍や照明・インテリアグッズなど
「美容」	美容書・ダイエット本やコスメ・化粧小物・ボディケア用品など
「キッズ」	児童書・絵本や子供向けファンシーグッズ、「ボーネルンド」など
「ビジネス」	ビジネス関連書籍やデスク小物・ビジネスグッズ、高級文具など
「芸術」	美術・芸術書や画材など
「旅行」	紀行・ガイドブックやトラベルグッズ・旅行かばんなど

■上記以外の主な取扱商品

書籍・雑誌(20万冊の品揃え)
DVD、CD販売、ゲームソフト・トレーディングカード、文具
スマートフォンアクセサリ、イヤフォン
カフェ(タリーズコーヒー) 82席

- 店舗面積 1,053坪(約3,480㎡)

TSUTAYA SHOTEN HONJOUWASEDA FLOOR MAP



【アクセスマップ】



【株式会社トップカルチャー 企業概要】

1. 商号：株式会社トップカルチャー
2. 所在地：新潟市西区小針4-9-1
3. 代表者：代表取締役社長 清水 秀雄
4. 事業内容：書籍および文具雑貨等の販売ならびに映像・音楽ソフトの販売及びレンタルを通じた「日常的エンターテインメント」の提供。
5. 資本金：20億737万円
6. 設立：1986年12月
7. 上場：東京証券取引所 市場第1部（証券コード7640）
8. 売上高：331億14百万円（2012年10月期連結）
9. 店舗数：77（蔦屋書店、TSUTAYA、峰弥書店及び子会社による古本市場トップブックスの合計）
10. URL：<http://www.topculture.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ：取締役管理部長 遠海 武則 TEL：025-232-0008

以上