

2013 年 12 月 12 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
インコム・ジャパン株式会社

スマホやタブレットで映画を楽しみたい方に TSUTAYA店舗で映画などのPOSA型プリペイドカード 「映像プリペイドカード」を販売開始

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社エンタテインメント事業本部(東京本社:東京都渋谷区)は、映画など映像作品の視聴方法の多様化に対応するため、インコム・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:荒井琢磨、以下:インコム・ジャパン)の POSA 技術を活用したプリペイドカード「映像プリペイドカード」を全国の TSUTAYA 店舗のうち 1,130 店舗にて販売を開始しましたのでお知らせします。映画ソフトを、POSA 技術を活用して販売する取り組みは国内初となります

「映像プリペイドカード」はタブレットやスマートフォンなどの多様なデバイスでストリーミングもしくはダウンロードによって映画を購入(EST=Electronic Sell Through)し、作品を何度も楽しめるカードです。

映像配信の仕組みはタブレット、スマートフォン、PC、テレビのマルチデバイスに対応し、国内最大規模の作品数をもつ、株式会社 T-MEDIA ホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長兼 CEO:櫻井徹)が運営する映像配信サービス「TSUTAYA TV」のシステムを利用します。



店舗でカードを購入後 150 日以内にカードの裏面に記載されている URL から利用者登録後、カードに記載された 10 桁の PIN コードを入力すると、映像作品が「購入済リスト」に追加される仕組みです。作品の視聴はタブレット、スマートフォン、PC、テレビのマルチデバイス対応となっており、登録した ID でログイン後、購入済リストから作品を選択し、視聴ができます。なお、タブレット、スマートフォン、PC での視聴時には視聴用アプリ(無料)のインストールが必要です。

当初販売タイトル数は、『アフター・アース』『パシフィック・リム』などを含む映画など 19 タイトルで、販売価格は映画ソフトが 2,381 円(税抜)からとなり、作品により価格は異なります。今後取扱タイトルは順次拡大してまいります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【店頭購入から視聴までの流れ】

- ①店舗で映像 POSA 型プリペイドカードを購入
- ②カード裏面の URL から利用者登録を行う。※登録無料
- ③POSA カードの銀紙を削って、PIN コードを確認。
- ④10桁の PIN コードを入力し、登録ボタンを押す。
- ⑤購入済リストに該当作品が登録。

- ⑥視聴したいデバイスを使い、登録した ID でログイン。
- ⑦購入済みリストから作品を選択して視聴。

※PC・スマートフォンでは、視聴用アプリのダウンロードが必要です。

※スマートフォン視聴時のアプリダウンロードは、

App Store、Google Play から行います。

※PC の視聴用アプリダウンロードは TSUTAYA TV サイトから行います

【カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部について】

カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社の中間持株事業会社格の事業本部としてライフスタイル提案の場「TSUTAYA」並びに「蔦屋書店」を日本国内に1,450店舗展開するほか、映像ソフト・音楽ソフトなどの商品企画、発売、配給などを含めたエンタテインメント事業における SPA モデルを展開する本部です。TSUTAYA は書籍・雑誌販売額が過去最高を更新し国内最大となる1,109億円(2013年3月期)の販売額などとなったほか、2012年に過去最高の7億5000万枚以上のDVDをレンタルするなど国内最大のエンタテインメント流通チェーンとなっています。

【インコム・ジャパン株式会社について】

インコムは、ギフトカードおよびプリペイドカードに関連した技術提供を行っており、業界最大手の企業です。北米を中心に250,000ヶ所の流通・販売網を構築しており、2011年度においては約1.2兆円のプリペイドカード、ギフトカードを販売しています。インコムの最新 POSA(Point of Sales Activation) 技術は、製品の販売や消費者への利便性に大きな変革をもたらしました。また、小売業者のプリペイドカード販売の発展に貢献し、製品の梱包や流通においても多大な合理化を実現しました。インコムは、アトランタを本社とし、アメリカ国内ではコロラド、テキサス、フロリダ、ニュージャージー、オレゴン、アーカンソー、ミネソタの各州に、そして海外では日本、韓国、カナダ、イギリス、プエルトリコ等26カ国にて展開しています。

所在地：東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 10 階

設立：2008年1月

●コーポレートサイト <http://www.incomm.co.jp/>

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【株式会社 T-MEDIA ホールディングスについて】

株式会社 T-MEDIA ホールディングスは、HD 画質の新作ハリウッド映画や人気海外 TV ドラマが楽しめる「TSUTAYA TV」や、会員数および品揃えで国内最大級のネット宅配レンタル/動画配信サービスの「TSUTAYA DISCAS」をはじめとして、総合エンタテインメント e コマースサービス「TSUTAYA オンラインショッピング」、音楽配信「TSUTAYAミュージコ♪」をはじめとする各種インターネットエンタテインメントサービス事業の運営をしています。

所在地 : 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

以上

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 エンタテインメント事業本部
広報担当: 高橋祐太 TEL: 03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

