

2013年2月15日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA.com

【Social Media Week TOKYO 開催記念】 「あなたのいいね！が、誰かのいいね！」キャンペーン開始！

2月22日(金)「文化・アート・娯楽の未来系」TSUTAYA.com プロデュースイベント決定！

株式会社 TSUTAYA.com（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西一雄）は、2013年2月18日～22日の5日間にわたり開催される Social Media Week TOKYO の協力企業として、2月22日(金)に代官山 T-SITE GARDEN GALLERY で行われる「文化・アート・娯楽の未来系」のイベントプロデュースと Social Media Week TOKYO 開催記念として Facebook と連動した「あなたのいいね！が、誰かのいいね！」Tポイントキャンペーンを開始致します。

■TSUTAYA.com Facebook ページ：<http://www.facebook.com/tsutaya.com.fanpage>

■「あなたのいいね！が、誰かのいいね！」キャンペーン特集ページ：<http://tsutaya.com/entame/>

■Social Media Week TOKYO 公式サイト：<http://socialmediaweek.org/tokyo/>

※イベント参加には上記の公式サイトでの事前登録(無料)が必要となります。



2月22日(金)に代官山 T-SITE GARDEN GALLERY で行われる「文化・アート・娯楽の未来系」の TSUTAYA.com プロデュースイベントでは、①旅行、②ファッション、③映画・ドラマ、④料理という4つのテーマを各ジャンルにおいてご活躍の方々にトークセッションを行って頂き、その4つのイベント全てにおいて Facebook ユーザーにも気軽にご参加頂けるキャンペーンも同時に行います。

その他の TSUTAYA の Facebook 感動共有アプリ「コレみた!？」連動キャンペーンや、『どっちが観たい!？TSUTAYA エンタメバトル』の Facebook 投票募集等の Social Media Week TOKYO 開催記念「あなたのいいね！が、誰かのいいね！」キャンペーン及びイベント詳細情報に関しましては、次ページの概要をご参照下さい。

TSUTAYA.com は今後もお客様の Facebook でのつながりを通して新たな作品との出会いや発見につながる「コレみた!？」(<http://koremita.tsutaya.com>)の提供等、エンタテインメント作品に共感して頂ける環境を整え、今後もお客様のエンタテインメント生活がより豊かになれるサービスの充実を図ってまいります。

「文化・アート・娯楽の未来系」TSUTAYA.com プロデュースイベント概要

日時:2月22日(金)/イベント会場:代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

■イベント① 15:00～15:50

『(仮題)SNSは旅の体験と思い出をどう変えたか?どう伝えたか?』

ゲスト:内沼晋太郎(numabooks 代表。ブック・コーディネイター、クリエイティブ・ディレクター)/高橋理志(エンターテイメント・キック株式会社代表取締役)/森本剛史(代官山蔦屋書店コンシェルジュ)

■イベント② 16:00～16:50

『(仮題)これからのクリエイティブとファッションはソーシャルメディアの夢を見るか』

ゲスト:辛酸なめ子(漫画家、コラムニスト)/島崎賢史郎(「N magazine」編集長)/ブルボンヌ(女装パフォーマー、ライター)

■イベント③ 17:10～17:50

『どっちが観たい!?TSUTAYA エンタメバトル FINAL』

ゲスト:辛酸なめ子(漫画家、コラムニスト)/内沼晋太郎(numabooks 代表。ブック・コーディネイター、クリエイティブ・ディレクター)/ブルボンヌ(女装パフォーマー、ライター)

■イベント④ 18:00～18:50

『(仮題)料理×ソーシャル=大変革がおきた分野!プロって何?習う人、教える人の境がなくなった現場で思うこと。～スモールグループがカギ!?』

ゲスト:山脇りこ(「リコズ・キッチン」主宰、料理家・フードスタイリスト)、境治(ソーシャルメディア・テレビ推進会議座長)

「あなたのいいね!が、誰かのいいね!」キャンペーン概要

■キャンペーン①

TSUTAYAの感動共有 Facebook アプリ「コレみた!?!」と連動する『ドラマ「相棒」シリーズと映画「ダイ・ハード」を見て感想を共有しよう!』Tポイント(10,000ポイント×5名様)キャンペーン

キャンペーン期間:2月15日～3月17日

■キャンペーン②

「文化・アート・娯楽の未来系」TSUTAYA.com プロデュース3イベントでのゲストへの質問を募集する「“文化・アート・娯楽の未来系”イベントのゲストに皆で質問しよう!」Tポイント(1,000ポイント×10名様)キャンペーン

キャンペーン期間:2月15日～2月21日

■キャンペーン③

昨年から開始した Facebook ユーザーとプロの審査員の投票で競い合う『どっちが観たい!?TSUTAYA エンタメバトル FINAL』Tポイント(1,000ポイント×50名様)キャンペーン

キャンペーン期間:2月22日～3月17日)※2月15日現在ではキャンペーンは開始しておりません。

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社TSUTAYA.com 広報担当 多田/木本
TEL:03-6800-4491