



T-POINT

NEWS RELEASE

2014年1月17日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン

T ポイント・ジャパン、GMO メディアとポイント交換で提携 ～GMO のポイントタウンで貯めたポイントが T ポイントに交換可能！～

日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」を運営する株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「TPJ」)は、GMO メディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森輝幸、以下「GMO メディア」)とポイント交換サービスで提携し、2014年1月16日より、GMO メディアが運営するポイントサイト「ポイントタウン」(<http://www.pointtown.com/>)で貯めたポイントタウンポイントを T ポイントへ交換できるサービスを開始いたします。

TPJ が運営する T ポイントは、20 代では 7 割、30 代では 6 割が利用する共通ポイントサービスです。一方、GMO メディアが運営する「ポイントタウン」は、ユーザーのうち 20～30 代が 6 割を占めます。両者のサービス利用者は、“ポイント”“20～30 代”という点において親和性が高いことから、TPJ は、本サービスを通じて、ポイントタウンを利用されている T 会員の皆さまへさらにお得で便利に T ポイントを貯められる環境を提供いたします。

ポイントタウンでのポイント交換サービス概要

■サービス開始日:2014年1月16日(木)

■ポイント交換単位:

- (1)ポイントタウンポイント 2,200 ポイント→T ポイント 100 ポイント
- (2)ポイントタウンポイント 6,600 ポイント→T ポイント 300 ポイント
- (3)ポイントタウンポイント 11,000 ポイント→T ポイント 500 ポイント
- (4)ポイントタウンポイント 22,000 ポイント→T ポイント 1,000 ポイント

※ポイント交換は上記 4 パターンのみとなります。

※T ポイントからポイントタウンポイントへの交換はできません。

■ポイント交換方法:「ポイントタウン」内のポイント交換ページにて T ポイントへ交換ができます。

※ポイント交換には、T サイトへのログイン ID(Yahoo! JAPAN ID)が必要です。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

