



T-POINT

NEWS RELEASE

2014年3月3日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

2013年Tカード年間総利用件数 過去最高の24億9,044万件(前年対比125.7%)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)が運営する日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」において、2013年1月から12月までのTカード年間総利用件数が、過去最高となる24億9,044万件^{※1}(前年対比125.7%)を更新しましたので、お知らせいたします。

Tカード利用件数が過去最高を記録した背景として、2013年2月に食品スーパーとして首都圏最大のマルエツ全店でTポイントサービスが開始されたことで、Tカード利用者の多い首都圏で毎日の生活の中でTポイントが利用できるシーンが拡大したこと、4月よりPGMグループゴルフ場でのTポイントサービス導入に伴い、ゴルフ場でのサインレスチェックインサービスであるTカードスマートチェックインの利用者が伸張したこと、そして7月1日、Yahoo!ポイントがTポイントに統合され、ネットとリアルを横断した共通ポイントサービスが誕生し、従来にも増してより利便性の高いポイントサービスの提供が可能になったことが挙げられます。

2013年は、公立図書館で初めて武雄市図書館・歴史資料館の図書カードとしてTカードを利用できるようになったことや、やる気スイッチグループが教育業界として初めて子どもたちの努力や目標達成に対するTポイント付与を行うなど、今までにない新しいTポイントの利用価値が広がりました。そのほか、2013年に新たにTポイントサービスを開始した企業は、鹿児島で食品スーパーを展開する大和、世界30カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトのエクスペディア、不動産情報サービスのアットホーム、金融機関の新生銀行や琉球銀行など合計14社となり、2014年1月末現在、Tポイントアライアンス企業は全国110社67,863店舗、また直近1年間にTポイントをご利用いただき、かつTカードを複数枚お持ちの方は一人として数えた、アクティブでユニークなT会員数は4,797万人となります。

※1 利用件数には付与、還元、交換を含みます。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

