



NEWS RELEASE

2014年3月6日

報道関係各位

株式会社すかいらーく
株式会社 T ポイント・ジャパン

すかいらーくと T ポイント・ジャパン、CRM 推進の新サービス開始 ～第一弾:対象商品ご注文で 200 ポイント&ドリンクバー無料券プレゼント～

株式会社すかいらーく(本社:東京都三鷹市、代表取締役社長:谷 真、以下「すかいらーく」と)、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、すかいらーくの新たな CRM 戦略の一環として、2014年3月6日より、クーポンサービスを開始いたします。

本サービスは、T カードをご利用のお客さまが、ガストやジョナサン、バーミヤン、夢庵など全国 2,500 店舗以上のすかいらーくグループのファミリーレストランで使えるオトクーポンサイトで、T 会員限定サービス利用手続きをすると、お客さまのご利用状況に応じてお得なクーポンをお届けするサービスです。

このたびの新サービス開始を記念して、利用手続きをされたお客さまで、対象商品をご注文いただいた方全員に T ポイント 200 ポイントプレゼントするほか、新規で利用手続きをされたお客さまにはドリンクバー無料券をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

すかいらーくと T ポイント・ジャパンは、従来よりメニュー改定や新商品開発などにおいて、T ポイントのデータを活用した取り組みを行ってまいりましたが、このたび、すかいらーくのオトクーポンをご利用いただいている約 900 万人のお客さまに対し、お一人おひとりのニーズに沿った便利でお得なサービスを提供することを目的に本サービスの開始を決定いたしました。両社は、今後もオトクーポンを通じたお客さま満足の向上を目指すと共に、すかいらーくグループのファミリーレストランをより便利に、より快適にご利用いただけるよう努めてまいります。

【「オトクーポン×T ポイント」サービス概要】

■サービス開始日:2014年3月6日(木)

■サービス利用方法:オトクーポンサイト(http://otpn.jp/affil_index.php?s=web1403news)で会員登録(無料)後に、T サイトログイン ID との連携手続き(T 会員限定サービス利用手続き)が必要です。



【キャンペーン概要】

■キャンペーンサイト:http://otpn.jp/affil_index.php?s=web1403news



■キャンペーン期間:2014年3月6日(木)~4月9日(水)

■キャンペーン概要:

(1)対象商品を注文するとTポイント200ポイントプレゼント

T 会員限定サービス利用手続きをされたお客さまに、対象期間中にキャンペーンページからエントリーいただきます。すかいらーくグループのファミリーレストランで対象商品を注文し、お会計時にTカードを提示いただいたお客様全員にTポイント200ポイントをプレゼントいたします。

<対象商品>

ガスト:フレッシュトマトとバジルのイタリアンチーズ IN ハンバーグ

バーミヤン:2種ソースで仕上げた油淋鶏

ジョナサン:ずわい蟹のアメリカンスパゲッティ

夢庵:豆富チゲ

グラッチェガーデンズ:本格・ピッツァマルゲリータ

おはし Café ガスト:十三穀米とホーリーバジルが香るピリ辛ガパオごはん

藍屋:華遊膳

ステーキガスト:厚切りサーロインステーキ

(2)ドリンクバー無料券プレゼント

新規でT会員限定サービス利用手続きをされたお客さまには、対象期間中にガスト、バーミヤン、ジョナサン、夢庵、ステーキガスト、グラッチェガーデンズ、おはし Café ガスト、藍屋全店でご利用いただけるドリンクバー無料券をプレゼントいたします。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464